

“衡山论茶”要做茶界“金鹰节”

——专访衡阳市生态茶叶科学研究院院长洪载辉

■本报记者 谢丹

“衡山论茶”，香飘万里。

5月5日、6日，在南岳举行的那次高峰论坛，吸引中国茶界逾半大咖与会，成果丰硕。此次论坛不仅仅是对衡阳，甚至对中国茶产业都具有里程碑式意义。

虽然近年来衡阳的茶产业发展迅速，但相比省内外知名茶叶产区，体量和名气并不突出。如此高规格的茶界盛事落地衡阳，缘于我们哪些内在吸引力？“衡山论茶”高峰论坛未来前景如何规划？衡阳的经济社会发展将在哪些方面受益？

带着这些问题，本报记者专访了此次论坛筹备重要参与者、衡阳市生态茶叶科学研究院院长洪载辉。



洪载辉（左）与湖南省茶业协会会长、湖南省茶叶集团董事长周重旺合影

1 衡阳籍茶界大咖遍全国

记者：虽然近年来衡阳的茶产业发展迅速，但相比省内外知名茶叶产区，体量和名气并不突出。“衡山论茶”高峰论坛产生前后有怎样的酝酿过程？衡阳举办高规格论坛的自身优势和底气在哪？

洪载辉：2017年12月，湖南省科技厅领导来衡阳市考察“湖南省茶产业技术创新战略联盟”组建情况。座谈会上，市科技局领导提出准备举办一次有特色的衡阳茶产业创新论坛。

最初的想法是采用博览会的形式。但是大家讨论后发现，茶博会在全国不少，相比之下衡阳没有任何优势。最后决定活动还是要搞，因为这有助于衡阳乃至中国茶产业长远发展，但只做纯学术性论坛，规格要高，而且全国也没有类似活动。

之后，市科技局与衡阳市生态茶叶科学研究院就活动先后10余次进行论证，多次征求文化、教育、旅游与茶界专家意见，形成了共识。

客观地说，从茶叶产量和品牌影响力看，普通人会觉得衡阳并没有优势。但从业界的角度看，衡阳是有底气组织高规格论坛的。

一是衡阳有人才优势。很多衡阳人可能并不知道，中国茶业界衡阳籍人才很多，而且都是全国大咖级人物。如已故云南“滇红机制茶之父”冯绍裘、著名茶树育种专家王威廉、茶树栽培专家王秀铿、茶叶加工专家刘先和等，加上正当红的湖南农大茶学教授、博士生导师刘仲华，湖南省茶业协会原会长曹文成、湖南省茶叶研究所党总支书记谭正初，都是地道的衡阳人。

家乡要办大事，这些人都愿意鼎力相助，他们的号召力和影响力是难以估量的。

其次是衡阳有市场优势。衡阳是湖南第二大城市，又临近全国第一茶叶消费大省广东，喜好喝茶的人很多，而且各种茶叶都乐于品尝接受，消费量逐年上升。

到目前为止，衡阳共有上规模的专业茶叶大市场3个，小规模茶叶市场4个。仅衡阳市区就有茶店、茶楼、茶馆、茶会所680多家，加上各县（市）区400多家，全市共有1100多家。从业人员达8000人以上，销售的茶叶品牌上千个，6大茶类应有尽有。

按每家茶店年综合营业额50万元计算，全市茶店年营业额约5.5—6.0亿元。

从这个角度看，衡阳对茶产业界的人有足够吸引力。

记者：据说论坛定名“衡山论茶”背后有一些故事。最终这个名字得到大家认可，都有哪些考量？

洪载辉：论坛定名的过程中，也是经过了广泛讨论，最后“衡山论茶”得到大家的肯定。当然，也有足够理由支撑。

南岳衡山不仅是衡阳的名片，也是中国的名片，有足够的影响力和知名度。

再说，中国五岳唯南岳衡山产茶，办茶叶论坛实至名归。早在西汉时期，生活在这片山水间的衡阳人，就有了种茶、饮茶的习惯。唐宋时期，南岳的“南岳云雾茶”、常宁的“塔山山岚茶”、耒阳的“江头贡茶”相继成为贡茶享誉海内外。唐代陆羽的《茶经》有记载：“茶出山南者，生衡山县山谷”。宋代的《膳夫经手录》一书中写到：“衡山茶，团饼而巨串，岁取十万，自潇湘达于五岭，远自交趾之人，亦常食之”……

我们很多人都知道金庸先生笔下的“华山论剑”。“衡山论茶”可谓与它遥相呼应。“北有‘华山论剑’，南有‘衡山论茶’”，易传易记，将会迅速形成品牌效应。

2 “行业精英聚集之多，全国罕见”

记者：很多业界人士评价，首届“衡山论茶”大咖云集，称得上相当成功。请介绍下论坛规格和参加论坛的都有哪些相关代表？

洪载辉：说首届“衡山论茶”很成功，并不是我们自说自话，自卖自夸，而是与会代表公认的。我记得在参加论坛时，江西井冈山茶业有限公司董事长王卫冈就感慨，“行业精英、各省茶叶一线品牌代表聚集之多，全国罕有”。

“衡山论茶”当得起这个评价。因为主办方有几个“中”字头单位：中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会、中国茶业学会、中国食品土畜进出口商会、中国茶产业联盟、中华茶人联谊会。

论坛期间，中国国际茶文化研究会会长周国富先生，中国工程院院士、中国茶叶学会名誉理事长、中国农业科学院茶叶研究所研究员陈宗懋先生，湖南农业大学教授刘仲华先生，中国茶叶流通协会秘书长梅宇先生等专家学者都来了，加上22个省一线品牌茶企负责人，一共有300多位茶界精英全程参加。这样的盛况，可以说是茶界有史以来所没有的。

记者：本届论坛有什么样的定位？能不能具体谈谈有哪些成果？对衡阳能产生哪些积极影响？

3 “我们的目标是办成茶界‘金鹰节’”

记者：“衡山论茶”高峰论坛会不会继续延续？论坛的未来有怎样的目标定位，内容方面有什么计划？

洪载辉：这是我们目前正在思考的问题。万事开头难，“衡山论茶”有了良好开始，我们肯定要把这个高峰论坛继续办下去，需要确定的是一年举办一届还是两年举办一届。

目标定位上，我们要把“衡山论茶”打造成中国茶界“金鹰节”“达沃斯论坛”。

第一届高峰论坛嘉宾是我们请来的。只要活动影响上来了，以后嘉宾态度就会从“要我来”变为“我要来”，大家以走“衡山论茶”的“红地毯”为荣。

当然，论坛内容方面，我们也会继续丰富。比如增加制茶大师现场赛、茶企品牌评选等等。因为“衡山论茶”的主办单位本身就是权威单位，再加上与会专家都是全国茶界顶级大咖，评选结果自然含金量很足。

记者：“衡山论茶”高峰论坛持续举办，随着影响力越来越大，衡阳茶产业势必受益匪浅。能否透露有哪些大目标值得衡阳人去期待呢？

洪载辉：在我个人看来，“衡山论茶”如

洪载辉：南岳衡山是衡阳人的，也是天下人的。衡阳人要有大格局，大胸怀。所以，“衡山论茶”也有大格局和包容性，既论衡阳茶，更要论湖南茶、论中国茶、论世界茶；论茶与文化，茶与健康，茶与乡村振兴，茶与科技创新，茶与金融等等。

事实上，“衡山论茶”也是收获满满。各路专家学者现场发布的成果多，还碰撞出不少的新观点，发布了20多篇新论文。

比如王岳飞教授就在论坛上首次公开发布了浙江大学茶叶研究所的研究成果，“叶果两用茶树栽培”新模式。

“叶果两用”茶树栽培新模式很可能改变我国甚至世界茶园种植方式，对中国茶产业发展产生革命性影响。王岳飞教授介绍说，用这种新模式栽种，茶园上半年每亩可以采制几十公斤名优茶，下半年每亩可采茶果几千公斤。最有价值的是每亩茶园除茶叶外，还可生产上百斤食用茶叶籽油，茶园总体效益有望翻番。大面积推广成功后，茶叶籽油产业将成为国家的战略储备食用油产业。

像这样具有革新性的成果在衡阳发布，很容易引起业界的关注。一方面，衡阳在茶界的地位会因此而大幅度提高；另一方面，又能反过来提振衡阳茶人投身产业的信心。

果办出了品牌效应，对衡阳来说影响是深远的。

一是衡阳目前的茶产业是有很多难点和痛点的，想要解决不是那么容易。但是举办高峰论坛，会有很多专家和行业精英到来，他们必然会把衡阳作为重要调研对象，很多问题就能集思广益解决了。

二是可以促进把衡阳打造为中国茶叶交易和仓储中心。前面说到过，衡阳的茶叶市场很大，越来越兴旺，再加上有区位优势，借论坛这股“东风”，建中国茶叶交易和仓储中心绝对不是空想。

第三，可以帮助衡阳延伸茶产业链、完成产业转型。在当今时代，茶产业已经不是只做传统饮品，涉及的内容越来越广泛。比如用茶叶提取物生产化妆品、护肤品、保健品、新款茶饮……总之科技含量越来越多，时尚元素越来越丰富。因为以后每届的“衡山论茶”都会发布很多新成果，衡阳占地利，完全可以抢占先机。

第四，帮助衡阳茶叶出口。衡阳茶叶最大的优势是有机茶园面积较大，境外市场首要条件必须是有机茶。主办方中就有中国食品土畜进出口商会这样的单位，以前我们力量比较弱，现在可以搭这样的“大船”出海，逐步做大做强。