

→ 征 文

飞梦成真

罗大光

我从小就有一个飞翔的梦，还想当一名记者，能够飞往全国乃至世界各地采访。这个飞翔的梦想一直在我心中畅想，但很久没有实现。

2003年，在衡南县云集镇的湘江边，有一座华丽的新县城搬迁至此。一座座花园式的高楼大厦崛起在美丽的湘江之滨，一条条整洁宽敞的街道纵横穿梭在小区之间，这就是新建的衡南县县城云集镇。衡南人可以在新县城安家立业办公经营了。新县城的河流清清、花草鲜艳、车流有序……之后的2012年，就在新县城附近开始修建南岳机场，当年5月拆迁，8月动工，经过两年多时间的建设，2014年12月23日南岳机场通航了！这个机场的通航，圆了800多万衡阳人的飞翔梦，也圆了我做了半个多世纪的飞翔梦。

南岳机场有一条2600×45米的又长又宽的飞机跑道，一个面积14300平方米的航站楼，气派宏伟高雅；它还有一个面积7300平方米的停车场，一个面积300平方米的货运站。航空港采用4D规

划，4C建成。南岳机场处在衡阳“1189”立体交通网络的重要位置（即一座机场，一条黄金水道，八条高速公路，九条铁路），机场的通航为衡阳的经济腾飞起到了很大的作用，也让昔日没有见过世面的村民大开了眼界，让往日想都不敢想的打工者也飞向了蓝天。过去的穷山野岭现在变得热闹繁华，昔日的荒地洼地、草地柴山摇身变成了宽广阔气的大机场，过去的贫困农户在改革开放的岁月里变得欢乐和富有。而我，也在晚年实现了儿时的飞翔梦。

我还记得第一次坐飞机是去张家界。从衡阳坐火车去张家界要将近10个小时，可是坐飞机真是神速啊。我第一次从地面飞向蓝天，有一种特别的新鲜和好奇。我特意选了一个靠窗的座位，观望着窗外，只见白云就在我身边飘过，仅仅隔着一层玻璃，好像伸手就能抓着。从来没有过这种近距离与云层接触的感觉，我好

像成了孙悟空，也能腾云驾雾了，多么开心啊！一会儿，飞机钻进了厚厚的云团，我真有钻进云山雾海作了天上人的感觉，但也害怕在云层里钻不出来。不久，飞机又安然无恙地飞了出来，看到了红色的霞光透过玻璃射到了我的身上。晃眼一耀，又觉得太阳离我更近了。我再俯视地下，只见山地田野村庄城市河流森林都变小了，成了茫茫的一片，真有种江山万里一眼看的感觉，太有激情了。而机舱里的乘客，他们都非常安静地在休息或看书，手机关机了，没有外界的干预，在这个空间里，人的心灵变得异常的清纯。

我在晚年飞向了蓝天，我实现了儿时的飞翔梦。我的心情是特别的兴奋，精神也特别振作。我清晰地感觉到衡阳在巨变，祖国在巨变，像飞机一样在向中国梦飞翔！



→ 热点漫评

向随意放生亮“红牌”

张忠德

看是善意的。但实际上，如此做法违背了鱼类生物特征与生态学食物链的规律，这样的“善意”就有可能变成“恶行”。

首先，你放他捕，你放的越多捕捞的人越多，放生行为发展成“放—捕—食—放”这样的恶性循环。甚至在捕捞、运输、买卖、放生一系列过程中，造成大量水生动物因缺氧、受伤而死亡，岂不是“放生变成了杀生”。

其次，一次性在有限水域的环境中放生或将人工养殖鱼类放生到天然水域，鱼类因生长环境不适应，从而无法获得足够的生存空间与食物，便会逃离或引起大量死亡。此外，随意放生外来物种，可能会捕食本地物种，危害生态系统，甚至造成他人人身、财产损害，这些都与“善

意”背道而驰。

《野生动物保护法》明确规定，任何组织和个人将野生动物放生至野外环境，应当选择适合放生地野外生存的当地物种，不得干扰当地居民的正常生活、生产，避免对生态系统造成危害。随意放生野生动物，造成他人人身、财产损害或者危害生态系统的，依法承担法律责任。

换言之，既然随意放生行为涉嫌违法，各地就应严格执行，强化防控监测，向盲目放生亮红牌。为更好地保护生态环境和当地渔业资源，政府及相关部门应尽快出台公共区域河流放生相关规定，必要情况下可对部分江河段实施永久性禁止外来鱼种随意放生。同时，发挥河长、湖长作用，调动公众参与，对盲目放生行为予以严厉制止。



近日，有网帖称，数名男子在长春市当地水产市场购买大量鱼、小龙虾和大闸蟹，于长春西湖及同心湖违规放生。无独有偶，同样在几天前，黑龙江籍男子在景洪市澜沧江边及该市山上放生共计40公斤幼蛇。

一直以来，不少地方存在放生动物祈福积德的传统，其中一些人认为，放生鱼类最有福报。或许，从其放生行为的主观意愿

情”。

要让一个城市灵动起来，不仅树上有鸟兽，还需要林间有草、草间有虫。草下有泥土，草尖有露珠，露珠润湿了昆虫的翅膀，这些灵动的画面，才是自然该有的样子。而且，这些“口袋森林”里热闹的微观世界，还可以为学校的孩子们提供第二课堂，让孩子们近距离感知自然。

小动物也是自然的重要组成部分，当我们在推进城市绿化、打造宜居城市的时候，是否可以想一想小动物们是否宜居呢？春天里，你愿意去附近的公园找一找，又有哪些小动物在你的附近安家了吗？

→ 热点发声

茶是用来喝的 不是用来“炒”的

又到新茶上市季，国内茶叶市场上的炒作之风又起。有记者近日在福建福州、泉州、武夷山等地调查发现，五花八门的“山场茶”“大师茶”其实不少是外地茶、普通茶包装而成。各种贴着“大师”“山场”标签的岩茶充斥市场，价格从1斤几千元到数十万元不等。

1.也许有人会认为，茶叶价格随行就市，只要“有人买”就行了，“天价茶”之类完全可以不必理会，存在即合理。不可否认，以“牛肉”为首的高价武夷岩茶，受供求关系影响，遵循“物以稀为贵”的原则，只要茶的原料、工艺品质过硬，商家没有偷工减料、真假掺和、夸大其词甚至欺骗消费者，这样的茶叶即使“天价”了，也有其存在的合理性。

但是，调查显示，牛栏坑茶园归当地茶农所有，每年产量也就1000多斤，而且大多并没有流入市场。在这样的情况下，市场上却“无中生有”大肆炒作高价武夷岩茶，线上的知名电商平台和线下的茶叶经营店，到处可以见到每斤六七千元的小罐岩茶、每斤一二十万元的精品茶。如此这般的炒作“名茶”，不仅无助于茶农增收，而且还会损害茶叶产业的健康发展。因为，一旦名茶的品牌被毁了，那么由名茶业已串联起来的产业链条也会断裂，所有靠名茶吃饭的人都会失去“饭碗”。
——评论员 吴湘人



2.要炒出好茶，的确需要凭借炒茶师傅的技艺。同样的茶叶，能不能炒出佳品，考验的是眼力、手力和“心力”。因此，“艺高价高”可以有，但玩起唬人的天价，那就过头了。何况把杂七杂八的茶叶也“包装”为岩茶，本身就是欺诈行为。据了解，不少外地茶商或是到武夷山收购散装茶叶，或是挂靠武夷山的茶企，或是将外地茶叶运到武夷山加工，然后贴上武夷山特定山场标签，通过夸大渲染，忽悠消费者，卖出高价。

而且，某些不良商家正在批量生产各种“大师”：从1斤六七千元的小罐岩茶，到1斤一二十万元的精品茶，形形色色的“大师”签名印在茶叶包装上。概念先行，是炒作的套路，或者是通病。但茶叶的制作和销售，玩不得虚头。茶叶是用来喝的，不是用来“炒”的。茶饮讲究一个淡泊，如此吃相难看，如此不择手段，真是对源远流长的茶文化的大不敬。喝到肚子里的该是茶韵，而不是虚假的价格。
——评论员 伍里川

→ 说道说道

1.近日，国家卫生健康委等6部门联合发文，要求规范儿童青少年近视矫正，加强监管，不得在开展近视矫正对外宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等宣传用语。

在宣传用语中禁用“近视治愈”等词语的理由是什么？文件引用了专家的意见，在目前的医疗技术条件下，近视不能治愈。近视的原因，科学研究直到现在都还没有弄清楚。换言之，在近视的成因尚未完全弄清之前，声称近视治愈显然是没有根据的。现代医学要对病因和病理充分了解后，才能采取对症治疗方法，获得较好的疗效。当然，这并不意味着不相信科学和不去寻求帮助，而是要寻求有较多科学验证的比较靠谱的帮助，包括医生和技术。如果有近视，需要到正规医院的眼科去诊治，同时儿童青少年可以通过增加户外活动时间等方式来预防、控制和减缓近视。
——评论员 张田勘

2.这两天，一位老人退休的新闻刷屏：执掌故宫博物院7年的院长单霁翔退休。7年前，他从国家文物局来到故宫博物院。如今，单霁翔退休了，故宫博物院则已从往日的严肃高冷，成为亲切萌趣的所在。这背后的转变，离不开自称“看门人”的单霁翔。

什么叫“自带流量”，单霁翔这个名字就是流量之王。每当这个名字闪现，总有新话题被引爆，总会引起无数“老铁”围观。一个有想法、有冲劲，想干事、干成事的人，永远受人尊重，单霁翔就是这样一个人。一个人带活一座博物馆，一座博物馆带旺一个国家文博事业，单霁翔功不可没。不是每一座博物馆或文化机构都有幸遇到这样一位馆长，但每一座博物馆或文化机构，都应当强化用户意识，树立服务意识，站在文化高度思考问题，站在游客角度改进服务。倘若如此，“虽不中，亦不远矣”。
——评论员 练洪洋

→ 今日谈

灵动的城市少不了小动物

季觉苏

又是一年春天，走在城市的道路上，常常会看到园艺工人们忙碌的身影。他们或是栽树，或是修剪，或是浇水，遇上好天气，连浇花的水柱都会折射出一道彩虹，一切都是春意盎然的样子。

近年来，许多城市都在大力推进森林城市、花园城市建设。城市的空地、角落都植上了树、种起了花、铺起了草坪，就像一个“口袋森林”，出门便是绿意，人们的生活也更加舒适。

除了绿意变多，更让人欣喜的是，在城市里和小动物们“偶遇”的情境，也越来越普遍了。刺