

国务院推进将生育医疗费用纳入医保支付方式改革范围

两险合并不影响职工生育保险待遇

近日,国务院办公厅印发《关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持以人民为中心,牢固树立新发展理念,遵循保留险种、保障待遇、统一管理、降低成本的总体思路,推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施,实现参保同步登记、基金合并运行、征缴管理一致、监督管理统一、经办服务一体化。通过整合两项保险基金及管理资源,强化基金共济能力,提升管理综合效能,降低管理运行成本,建立适应我国经济发展水平、优化保险管理资源、实现两项保险长期稳定可持续发展的制度体系和运行机制。



两险合并 实行统一定点医疗服务管理

《意见》提出了推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的主要政策。一是统一参保登记。参加职工基本医疗保险的在职职工同步参加生育保险。完善参保范围,促进实现应保尽保。二是统一基金征缴和管理。生育保险基金并入职工基本医疗保险基金,统一征缴,统筹层次一致。按照用人单位参加生育保险和职工基本医疗保险的缴费比例之和确定新的单位费率。三是统一医疗服务管理。两项保险合并实施后实行统一定点医疗服务管理,执行基本医疗保险、工伤保险、生育保险药品目录以及基本医疗保险诊疗项目和医疗服务设施范围。生育医疗费用原则上实行医疗保险经办机构与定点医疗机构直接结算。促进生育医疗服务行为规范,强化监控和审核。四是统一经办和信息服务。经办管理统一由基本医疗保险经办机构负责,实行信息系统一体化运行。五是确保职工生育期间生育保险待遇不变。参保人员生育医疗费用、生育津贴等各项生育保险待遇按现行法律法规执行,所需资金从职工基本医疗保险基金中支付。六是确保制度可持续。各地要增强基金统筹共济能力,增强风险防范意识和制度保障能力,合理引导预期,完善生育保险监测指标,根据生育保险支出需求建立费率动态调整机制。

《意见》要求,各地要高度重视生育保险和职工基本医疗保险合并实施工作,根据当地生育保险和职工基本医疗保险参保人群差异、基金支付能力、待遇保障水平等因素进行综合分析和研究,周密组织实施,确保参保人员相关待遇不降低、基金收支平衡,保证平稳过渡。各省(自治区、直辖市)要加强工作部署,督促指导各统筹地区加快落实,2019年底前实现两项保险合并实施。

合并实施后 不影响职工生育保险待遇

国务院新闻办公室于3月25日下午举行国务院政策例行吹风会,有记者问全面推进生育保险和职工基本医疗保险这两项保险的合并实施后,到底会不会影响职工所享受的生育保险待遇?

“丝毫不会影响。”国家医疗保障局副局长陈金甫回应称,保留险种和保障

待遇,是这次工作的重点。两个确保政策措施中,第一个确保就是保障待遇,原有的生育保险规定的生育保险待遇不变,只是在经办上改变了享受的渠道,但没有改变参保范围、没有改变生育保险设定的保障项目和支付水平。

陈金甫指出,生育保险实际是涉及到保障待遇的几个大类,一是生育的医疗费用,在规定范围内实报实销,不管是合并实施还是不合并实施,都和医疗保险的保障待遇是不一样的,因为医疗保险待遇是按比例支付,这体现了对人口生育政策的一种特殊安排。同样,生育保险是个人不缴费的,由单位来缴费,这个政策也同样保留。同时更考虑生育期间女职工的生活和身体健康,包括薪酬,规定了产假期间的生育津贴待遇。没有生育保险的话,要么是单位负担,要么是个人负担,这样涉及到企业负担和个人生活来源,生育保险明确规定,在规定的法定产假98天之内,包括各地一定的奖励假,由生育保险基金支付你的生育津贴。所以这些待遇都不会改变,随着社会发展和经济的发展,生育保障只会越来越好,不会降低。

“五险一金”将变“四险一金” 系误解

陈金甫在会上指出,生育保险和职工基本医疗保险两项保险合并实施后,说“五险一金”变成“四险一金”,这实际是误解。

陈金甫提到,前年两项保险合并实施试点时社会上就有提出来,说今后“五险一金”变成“四险一金”了,“生育保险取消了”,这实际是对之前试点工作以及现在10号文上字面上的误解。

他指出,中国通过推进生育保险,推动解决了就业歧视问题,均衡了不同企业的社会负担,有力地促进了女职工的就业,联合国和国际劳工组织等国际组织把中国推进生育保险制度建设作为一个创举向成员国都推荐过,这也是我们推进妇女权益保护一个重要的制度安排。

“所以,生育保险不存在取消的问题,没有取消。”陈金甫说。

陈金甫指出,从世界各国情况来看,尽管不一定叫生育保险制度,但肯定有对生育保障的制度性安排,而且,生育保险的推进,对人类文明的进步、对妇女保障是一个重要的制度,所以不会取消的。

综合新华社 中新社消息

不动产登记

明年底 做到5个工作日内搞定

自然资源部副部长王广华25日在北京表示,2020年底前,在不动产登记质量进一步提升同时,登记时间力争压缩到5个工作日内。

王广华在国新办《关于压缩不动产登记办理时间的通知》吹风会上说,目前全国3014个大厅、4万多个窗口、8万多名窗口工作人员每天在为40多万企业和群众提供登记和查询服务,一般登记已由法定30个工作日压缩到15个工作日左右,抵押登记7个工作日。各地贯彻落实中央“放管服”改革和优化营商环境决策部署,如浙江“最多跑一次”、江苏“一窗受理”“集成服务”和广西南宁、福建福州“互联网+不动产登记”等,联合房管、税务推行“一窗受理、并行办理”和信息互通共享,组织开展全国不动产登记窗口作风问题专项整治,压缩时间,便民利企,促进营商环境优化。但一些地区不动产登记耗时长、办证难问题还没有根本解决,距群众期盼还有较大差距。

王广华说,按国务院办公厅印发《关于压缩不动产登记办理时间的通知》要求,将优化流程,提高效率,加强协作,采取信息共享集成、流程集成或人员集成等进行全流程优化,切实解决不

动产登记耗时长、办理难问题。今年底前要流程优化到位,数据和相关信息质量要明显提升,地市级以上城市不动产登记需要使用有关部门信息的,要通过共享获取。企业办理不动产登记需要工商注册有关信息,自然资源部门要与市场监管部门联网,共享信息;个人办理登记需要查证身份信息,自然资源部门直接与公安部门联网。全国所有市县的一般登记、抵押登记办理时间年底力争压缩到10个工作日和5个工作日内。2020年底前,不动产登记数据要进一步完善,质量要进一步提升,登记时间力争压缩到5个工作日内。

据介绍,2014年我国《不动产登记暂行条例》正式颁布,2015年不动产登记职责机构全面整合到位,2016年全面实现“颁发新证,停发旧证”,2017年国家与省市县四级联通信息平台建成并正式运行。经过4年多努力,我国全面实现不动产登记机构、登记簿册、登记依据和信息平台“四统一”。据世界银行发布2019年营商环境评价报告,我国登记财产指标在全球190个经济体排名由上年度41位升至27位。

据新华社

全省地震监测能力达2.0级

湖南初步建成 较完备的地震台网体系

地震预警不留死角,湖南省初步建成较为完备的地震台网体系。在日前召开的2019年湖南省防震减灾工作领导小组会议上,湖南省地震局发布了这一消息。

2018年,湖南省累计投入1099万元,推进省地震监测台网优化改造项目、国家地震烈度速报与预警工程湖南子项目,截至目前,已建成测震台站24个、地球物理台站29个,全省地震

台网体系初步形成。在此基础上,湖南省地震监测能力从“十二五”末的2.8级提升至2.0级,环长株潭城市群的地震监测能力达1.8级,对地震灾情的研判和应对支撑明显增强。

湖南省地震局表示,未来全省还将新建或优化改造144个测震台站,实现122个县市区全覆盖,并强化对滑坡、矿山塌陷、爆炸等强地面震动事件的监测能力建设。

据红网

激情“魔力膏”帮助解决男人问题

最新医讯:近日,一种名为“爱德利魔力膏”的男士产品在市场上引起不小轰动,其剂型独特,不是西药,不是针剂,也无需口服,只需一抹一揉,就可解决男性问题,比口服产品还要快速、持久,而且无不良反应,初期体验者无不惊奇,直呼意外,更让享用的男性朋友兴奋不已,洋溢着自信、快乐和幸福。

据负责国内市场销售的刘总监介绍爱德利魔力膏的成分是从全球公认的五大纯天然壮阳植物秘鲁玛卡、马来西亚东革阿里、亚马逊卡图巴、南亚黄秋葵、墨西哥达密那中提取的三大男性精华,科学家称之为copulins(魔力素)和EGF(细胞再生因子)它具有刺激人体交感神经,激活男性腺轴;加速男性局部微循环,清腺排毒;提升和增加海绵体细胞分裂增殖的三大作用,从而激发男性活力,再现男人雄风,欧洲医学界称之为“外用伟哥”。

在欧美国家,很多医院都向患有性功能障碍的男士推荐魔力膏,其神奇的效果使爱德利魔力膏已成为无数夫妻的床头必备品,无论是疲软、无力、冷淡、控制力差,夜尿频多等。很多用过的人

说,虽然爱德利魔力膏提高的是生理功能,但他们最享受的却是心理上的满足,看着爱人惊讶的表情,又找到了二三十岁的感觉,充满激情,生活有滋有味。

热销趣闻:明明是一种男性产品,而购买中女性竟占了四成。一种男性产品缘何如此受到女性青睐?已是二次购买的王女士说:“老公今年还不到四十岁那方面就不行了,也想过很多办法都收效甚微……用了爱德利魔力膏,立马就来了精神,而且每次都能控制自如,就像回到年轻时一样,我也重尝了久违的快乐。一位女性朋友私下对调查者说,之所以购买爱德利魔力膏最主要还是看中了它的安全性和有效性,既能享受高质量的夫妻生活,又不会为副作用担心,既是对他负责,更是对自己负责。

好消息:由于国内市场需求量巨大,供不应求,因而每日仅推出30套最后优惠活动,买2送1,买3送3供大家订购,详情拨打电话400-000-2863手机15388609855了解订购。全国各地保密配送,货到付款。

广告