

带量采购药品开出第一张处方,价格低至 1 折,未中标品种降价空间也已开启,国家卫健委:

“4+7”带量采购试点有望扩围

“4+7”带量采购试点执行正式进入倒计时。按照此前国家医保局部署,到 2019 年 3 月底,“4+7”带量采购应全面落地执行。与此同时,随着首轮“4+7”试点城市带量采购的落地,更大范围的带量采购有望跟进。



带量采购药品大幅降价,低至 1 折

2018 年 11 月,《国家组织药品集中采购试点方案》正式通过,确定将在北京、上海、天津、重庆 4 个直辖市和广州、深圳、西安、大连、成都、厦门 7 个城市进行带量采购,涉及 31 个指定规格的采购品种。截至目前,11 个城市均已下达相关文件,明确具体执行时间与细则。其中,从 3 月 25 日起,西安带量采购试点正式全面执行国家组织药品集中采购结果,并同步执行医保支付标准。上海、深圳、天津、重庆、辽宁等地试点已于 20 日前开启。

日前,厦门大学附属中山医院开出了国家“4+7”城市集采中选药品的第一张处方,中选品种之一的恩替卡韦新售价为之前该品种售价的 1 折。重庆方面,新中选的阿托伐他汀从此前的每盒 40.69 元降为 6.6 元。

除带量采购药品大幅降价外,未中标品种降价空间也已开启。3 月 8 日,辽宁发布《关于执行 4+7 城市药品集中采购品种中选结果和未中选药品梯度降价结果的通知》,其中包含“4+7”未中选药品梯度降价结果清单。文件要求,沈阳、大连两市所有公立医疗卫生机构,驻沈阳、大连所有省属医疗机构、其他权属公立医疗机构,于 3 月 20 日零时统一执行“4+7”城市药品集中采购品种中选结果、未中选药品梯度降价结果。文件涉及品种共 150 个,其中包括辉瑞、阿斯利康等多个企业的 125 个非品种降价清单。

降价不到位将失去挂网资格

重庆方面,207 个药品需进行全国最低价联动,

不按要求降低挂牌价,将彻底失去挂网资格。深圳方面,实行深圳 GPO(药品集团采购)谈判的未中选药品,2019 年降价金额需维持在 2018 年采购价与中选药品价格的价差 30%以上。

事实上,陕西已有 171 个“4+7”品种因降价不到位而遭到撤网。陕西省公共资源交易中心此前发布《2019 年陕西省西安市关于 4+7 城市药品集中采购药品价格调整结果的公示》明确,不确认上海红线条的药品、未在规定时间内申请降价的药品、未通过仿制药质量与疗效一致性评价药品、企业报价高于“4+7”城市药品集中采购中选的同通用名药品价格的撤销其药品的采购资格。

试点扩围将向全国推广

值得一提的是,除了试点已有效降低药价外,试点区域的试行范围、非试点区域跟进范围正在扩大。记者获悉,安徽、山东、四川、福建省或将跟进。

具体来看,试点区域方面,西安方面提出,西安市辖区内各级公立医疗卫生机构,驻西安市辖区其他权属公立医疗机构同步参与,鼓励社会资本举办的医疗机构参与国家组织药品集中采购试点工作。

辽宁方案中显示,除沈阳、大连两市行政区内所有公立医疗卫生机构,驻沈阳、大连所有省属医疗机构、其他权属公立医疗机构同步实施。

同时鼓励其他地市在满足采购使用量、医保支付政策和药款结算的前提下以市为单位参与。

非试点区域中,近日,三明市医疗保障管理局、市医疗保障基金管理中心主办的公众号“三明医疗保障”发布消息称:国家组织药品集中采购“4+7”中

选结果开始在三明落地。

试点扩围并非空穴来风,有媒体报道,今年两会期间,国家卫健委主任马晓伟表示,“4+7”带量采购还会进一步扩大范围,向全国推广,这项工作还要做下去。

“试点监测方案”5月1日起正式启动

据了解,国家医保局印发《国家组织药品集中采购和使用试点工作监测方案》(简称“试点监测方案”),将监测国家组织药品集中采购和使用试点实施情况。

试点监测方案显示,监测内容涉及保障供应、确保使用(采购)、确保质量、控制费用四方面内容。具体来看,保障供应具体指标包括生产环节的生产库存情况、停复产情况、核心原辅料供应及价格情况,以及流通环节的地区库存情况及回款情况。使用方面,监测中选品种及其替代品种的月度采购价格、采购量、采购金额、累计采购量、累计采购金额及处方。质量方面,对药品的稳定性、安全性、有效性分别设置指标。控费方面,主要监测中选药品使用带来的费用节省和用药结构改变情况。

据悉,此次监测将安排专人负责,按月进行数据收集、审核、汇总、分析及报送,4 月 1 日起进入试运行阶段,5 月 1 日起正式启动此项工作。“此次监测一方面是为及时发现问题和风险隐患,另一方面通过试点效果,探索下一步扩围可借鉴的内容。”有关人士认为,此次监测或可视为下一步试点扩围的基础数据库。

据新华网



热门旅游目的地搜索量大增

记者从多家旅游机构获悉,自“五一”放假消息公布后,相关旅游产品搜索量随即大增。众信旅游数据显示,假期调整消息公布后,向众信旅游各零售门店咨询“五一”前后出境游产品的消费者明显增多,除了 5 月 1 日和 2 日,4 月 27 日至 4 月 30 日出发的产品也迅速成为热门。截至当日上午 11 点 30 分,驴妈妈旅游网“五一”假期相关旅游产品搜索人次环比激增 335%。

各大旅行社搜索数据显示,重庆、杭州、上海、北京、成都、西安、广州、昆明、南京、三亚等地成为游客搜索最多的“五一”国内热门旅游目的地,日本、泰国、新加坡、越南、土耳其则成为出境搜索热门目的地。

“‘五一’假期由 1 天变 4 天,将有力地刺激消费者出游意愿。”中国旅游研究院博士韩元军预测,今年的“五一”假期将迎来中短途旅游市场的旺盛,特别是赏花游、自驾游、红色旅游等形式将迎来高峰。

“五一”期间 预计全国将有 1.5 亿人次出游

文旅部提示出游注意安全文明

经国务院批准,《国务院办公厅关于调整 2019 年劳动节假期安排的通知》发布,2019 年劳动节放假安排调整为 5 月 1 日至 4 日,共 4 天。消息一公布,许多网友表示“期待假期,只想出游”。

同时,短期内旅游市场价格也会有有一定程度的提高,婺源、杭州、成都等热门目的地将面临高客流考验。

各旅游平台更新假期旅游产品

各旅游平台也第一时间更新“五一”假期旅游产品。比如,针对旅游旺盛的“五一”出游需求,驴妈妈旅游网正在加紧上线更多品质游线路,其中以热门目的地为主,但相比往年也计划覆盖更多小众目的地,并上线多种特色玩法,如高铁游、“先游后付”、IP 主题自驾游、驴悦亲子等在 2019 年春季游中表现优异的主打产品。

韩元军表示,参照往年小长假情况,今年“五一”4 天小长假,预计全国将有 1.5 亿人次旅游,特别是对于国内游、省市区内高铁、自驾游会有很好的促进作用,也会给吃住住行游购各旅游业态带来相当规模的消费,特别是旅游品牌影响力大的旅行社、连锁酒店、餐饮等知名企业会迎来消费高峰。

文化和旅游部提示出游注意安全文明

随着天气逐渐转暖,清明节、劳动节、端午节等

假日陆续到来,各地将迎来旅游旺季。文化和旅游部日前就春季假日市场工作作出部署,并提示广大游客注意出游安全文明。

文化和旅游部办公厅印发《关于做好 2019 年清明节、劳动节、端午节假日市场工作的通知》,要求各地落实安全生产责任,加大市场监管力度,倡导安全文明出游,丰富假日产品供给,优化旅游公共服务等,确保广大游客度过欢乐祥和的假日。

文化和旅游部提醒游客,出行前关注旅游、气象等有关部门发布的提示,了解目的地卫生、交通和社会治安情况,密切关注天气变化,谨慎前往气候条件不利的地区,谨防自然灾害。花粉过敏游客进行必要防护或谨慎选择旅游目的地。

文化和旅游部提示,春季出游以自驾居多,各地将迎来客流高峰,游客应提前规划好自驾线路,可选择错峰出行或非热门旅游目的地。此外,春季是流感、肝炎等传染病的高发季节,出行前应提前了解目的地流行病发病情况,及时调整行程。春季正值大风季节,风干物燥,火灾诱发因素较多,要注意防火避灾。

据新华网