

“独生子女护理假”离我们还有多远

全国14地已落实,还有四省份政策在路上



14地出台相关政策

“独生子女护理假”,是指独生子女父母患病住院期间,用人单位应给予的假,且不得扣减陪护期间的工资、津贴与奖金等福利。

数据显示,截至2018年底,中国60岁及以上老年人口有2.49亿人,占总人口17.9%。独生子女家庭的养老问题逐渐显现。为帮助独生子女家庭减轻负担,各地方政府近年来陆续出台了“独生子女护理假”等相关政策。

截至2019年3月22日,已至少有福建、广西、海南、湖北、黑龙江、重庆、四川、河北、河南、宁夏、内蒙古、山西12省份,以及淮安、广州等2市出台了与“独生子女护理假”相关的具体规定。

对于“护理假”的具体时间规定,各地也有所不同。例如,2018年1月1日起实施的《淮安市人口与计划生育实施办法》中明确,持《独生子女父母光荣证》者年满六十周岁,患病住院治疗期间,用人单位

应当支持其子女护理照料,并给予每年累计不少于5天的护理时间。《河南省老年人权益保障条例》则指出,领取独生子女父母光荣证的老年人住院治疗期间,其子女所在单位应当给予每年累计不少于20天的护理假。河北省则未明确规定护理假天数,《河北省老年人权益保障条例》中只要求,老年人患病住院期间,子女所在单位应当支持其护理照料老年人,给予适当陪护时间。

四省份相关政策已在路上

辽宁、甘肃、云南、北京等4省份虽然还未出台“独生子女护理假”具体规定,但也提出探索建立独生子女护理假制度。

其中,云南省在2018年5月发布公告,对《云南省老年人权益保障条例(修订草案)》公开征求意见。该草案提到,独生子女家庭老年人患病住院治疗期间,其子女的用人单位应当支持护理照料,并给予每年累计不超过15天的护理时间,护理期间享受与正常工作期间相同的工资收入。

辽宁省2018年发布的《辽宁省人民政府办公厅关于制定和实施辽宁省老年人照顾服务项目的实施意见》中提到,各地区要制定子女对患病父母的带薪陪护假等家庭养老支持政策,引导公民自觉履行赡养义务和承担照料老年人的责任。

2018年2月,甘肃省卫生计生委召开新时代人口计生工作暨启动贫困人口因病致贫返贫状况摸底调查视频会,会议提出协调制定独生子女家庭父母住院护理假制度。

同年10月,北京市印发《关于加强老年人照

顾服务完善养老体系的实施意见》,其中明确,探索建立家庭护理假制度。对赡养人、扶养人特别是独生子女赡养人、扶养人照顾患病住院、失能失智、临终老年人的,用人单位应给予相应的护理假,护理期间的工资、津贴、补贴和奖金不予扣减。

官方鼓励支持更多省份探索

此前,人力资源和社会保障部对十三届全国人大一次会议第6205号建议的答复中指出,设立“独生子女护理假”有利于应对老龄化社会,增强独生子女家庭养老保障能力,更好地保障老年人合法权益。人社部表示,下一步将结合经济社会发展水平,综合考虑假期增加对企业人工成本的影响等多方面因素,积极配合卫生健康等部门深入研究论证,广泛听取各方面意见,积极向立法机关提出意见和建议。

随后,2018年12月28日,卫健委在对十三届全国人大一次会议第4477号建议的答复中提到,将协调人力资源社会保障部,鼓励和支持更多省份探索实施“独生子女护理假”制度,让这项制度切实惠及广大独生子女家庭。

安徽省残疾人联合会党组书记高莉建议,从国家层面制定出台相关政策,规定将独生子女照料陪护条例列入立法规划,明确相应保障措施和法律责任,以确保法规的可操作性。

南通大学校长施卫东也提议,国家应出台“独生子女护理假”政策。他表示,虽然有省份开始了实践探索,但是各个地方出台的时间不一、内容宽窄不一、力度大小不一,不具有普适性,国家应当在总结地方经验的基础上在全国范围推广。

据光明网

从“买夸奖”到“代吃喝” “脑洞大开”的消费能走多远?

最近,一种无论你说什么都会被人围起来夸奖一番的“夸夸群”走红网络,有人趁热打铁将其明码标价做成了一门生意。记者发现,不仅“夸奖”可以用钱买,一些网络平台上还有代喝奶茶、代吃火锅等服务在出售。为何会出现这类“脑洞大开”的花式消费,有多少人愿意为之“买单”,未来又能走多远?记者进行了调查。

明码标价的“夸夸群”,你尝鲜了吗?

打开淘宝搜索关键词“夸夸群”,经营此类产品的商家不在少数,产品介绍千篇一律:“一本高材生在线夸人”“送女友、家人、闺蜜超惊喜”……费用一般根据群的人数和夸的时间而定,低至5元、高达100多元。“群友”越多、时间越长,价格也越高。从销量看,有的月销已超千笔、评价过百条。

记者挑选了一款夸人服务送给朋友,待下单后通过添加客服微信,记者和朋友都被拉入一个微信群。收到提示后,“群友”们就会开启夸赞模式:“小姐姐的头像真好看”“您一进群让我们的群与众不同了”“千言万语不及你之万一”……

从用户评价看,给予“好评”大多是因为:很新奇的一次体验,给人惊喜和快乐。也有不少评论认为夸得有点尴尬,感觉就是拼手速,一下发太多,不走心、没互动等。

华东政法大学副教授马川认为,“夸夸群”的流行与当下年轻人群体的交往需求相关,“很多人在现实生活中难以做到面对面直白夸奖或者鼓励,这种需求可以在互联网上寻求表达、放大、满足。”

复旦大学心理健康教育中心专职心理咨询师周子涵表示,人们渴望被关注、被肯定的需求,与通过帮助他人实现自身价值的需求,在“夸夸群”里能得到一定满足。

代喝奶茶、代撸猫,这波操作你可见过?

相比传播快乐的“夸夸群”,记者发现最近网上还出现不少“脑洞大开”的服务消费产品,包括代喝奶茶、代吃火锅、代撸猫,产品介绍例如“能拍图拍视频反馈,免去大家排队和长胖烦恼”“你下单,我撸猫给你看,可以发照片和视频”……

以闲鱼APP为例,消费者可以在提供“代喝奶茶”的卖家中选一个,根据金额下单支付后,对方就会去买一杯指定口味的奶茶,然后录一段视频发给消费者。视频包括讲述奶茶的颜色、材料、甜度、香味等,并会显示当日时间,说明是一款“个性化定制”服务,而非拿录制好的“网红”视频进行“一对多”发送。

有网友留言表示,想喝最新口味的奶茶,又怕里面奶油太多会发胖,正好网上有花钱请人代喝的服务,所以下单买来尝尝鲜。

中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍说,上述消费尽管比较小众,但是折射出消费的个性化和多样化,这也是未来的趋势。人们得到的一些精神方面的满足,更像是花钱买一份“体验报告”。

花式消费能走多远?

业内人士认为,在大众创业、万众创新的时代,互联网等科技革命越来越能激发出人们的灵感,服务创新业态将层出不穷。

“但是个性化和多样化的服务,仍要看成本与



收益,这是绕不过的话题。”赵萍说,倘若只是一种消费现象,没有一定量级的市场规模、盈利模式、时间检验,可能还无法马上将其称为一种新兴服务消费。

另外,上海市商业经济学会会长齐晓斋表示,互联网推动了“社交消费”,市场也乐得“投其所好”。上述小众消费现象的背后,除了90后、00后年轻人可能喜欢猎奇新事物以外,也有商家借助新媒体、新平台进行营销传播的考虑。

马川也认为,“社交消费”新鲜、有趣、互动性强,这都是吸引年轻人的地方,但社交话题和热点来得快、去得快,很多时候是游戏、跟风和炒作的产物,很难成为一种稳定的、持续的消费模式。

出于新奇,复旦大学生小许最近为“压力山大”的考研室友购买了一次夸人服务,5分钟夸下来,小许并不太满意,主要是还不太了解“客户”需求就泛泛而夸。“舒缓压力的效果有一些,但不会第二次购买了。相比下来,还有更多更有针对性的解压方式。”小许说。

据新华社