

95后加速占领网络文学领域

阅读工具日益年轻化,吸引了更多年轻读者,促成网络文学年轻化

3月18日,阅文集团发布的2018年业绩报告显示,2018年实现总营收50.38亿元,同比上年增长23%,全年经营利润达11.15亿元,同比增长81.4%。一方面是高增长的营收引发网络文学行业受到热切关注,另一方面,年轻化趋势不断驱动网络文学内容进化,也引发业界热议。



95后读者喜欢个性化角色

这份业绩报告和阅文集团此前发布的《2018网络文学发展报告》都表明,曾被预测为全球最大消费群体的Z世代(95后)用户,正在加速占领网络文学领域。Z世代用户规模同比上年提升20%,付费用户规模同比提升近15%。而喜欢娱乐明星、新生代偶像的Z世代用户,愈发愿意成为网文作品和作家的“迷妹”。

据阅文集团原创内容部高级总监杨沾观察,尽管网络文学从诞生之日起就是以粉丝文化为基础,但如今95后对于精神、自我、个性诉求突出,也更舍得花钱,由此导致了网文作品多元化。杨沾发现,与老一代读者的阅读需求不同,年轻读者渴望人物的成长,但一定是有个性

的成长。“这样的个性不仅体现在主角身上,也同样体现在配角身上,所以你会看到,高端网文的很多配角都有大量粉丝,这和日本动漫相似。”不仅如此,年轻读者对专业方向显露出浓厚的爱好,于是医学、科研、工业、戏曲、手工艺等行业网文纷纷现身,只是表现方式更欢脱、更贴近生活。

2018年出现的都市小说《大王饶命》,是起点中文网近三年平均阅读量第一名的作品,共收获150万条读者评论。粉丝们阅读网文,欢乐吐槽成为一大景观。杨沾特别提及,2017年阅文尝试在网文的每一章节后推出了“本章说”,类似于吐槽功能,结果发现读者对于作品

的感触和追随感也越来越强。“甚至有盗版用户转为正版用户,很大原因也是因为看盗版,想吐槽没有伙伴。”在杨沾看来,这表明现在的读者社群心理诉求越来越强,有共同爱好,有共同价值认可,有共同偶像,他们就要一同守卫在作品、作者身旁。

红袖读书编辑泡泡也认为,阅读工具日益年轻化,吸引了更多年轻读者,而这个趋势的出现与移动互联网时代的到来密不可分。她以2018年出现的红袖读书APP为例,粉红色界面、操作轻盈,具有女性特色的换肤、小仙女头像等,都更为吸引年轻女性。“工具很有吸引力,也帮助网络文学年轻化了。”

年轻新作家成名期不到半年

综合阅文业绩报告和网络文学报告,截至2018年底,阅文内容平台上已有770万位作家和1120万部作品,一年新增作品数量达80万部,新增字数为443亿字。特别值得一提的是,2018年新增作家群体中,90后作家占比超七成,95后作家占比近五成。

“很多90后、00后会在红袖网站注册,而像红袖的白金作者寻金、大神作者清酒木歌都是90后,而这种情况在各个网站也很普遍。”泡泡特别提及,以前一个网文作者或许写了200本书,才能成

为知名作者,而在移动互联网时代,可能写一本书就能成名。杨沾提供了一个数据,从2018网络文学作家影响力TOP100来看,不少新的人气作家成名期不到半年。

泡泡发现,读者年轻了,也让古代言情小说变得更加通俗,且更有生活的味道。“宫斗小说里的主角大门不出二门不迈,在早期受追捧,但现在的读者并不欢迎。”她说,古代言情小说《似锦》中的女主就爬狗洞跑出了家门,要是过去,这类情节一定会引发争议。

年轻化的阅读趋势让写作者自觉贴近年轻读者的口味。“难过的时候,心里是酸。奶奶说,吃颗糖心里就变甜了。”大神级网络作家吉祥夜已写作十余年,她说,现在的小孩喜欢这样的话,她就要选择用年轻的方式来

表达。吉祥夜目前正在连载作品《栗先生的恋爱调查报告》,这部作品原本叫《如果你也记得我》,“我们早年写作的都有文艺情怀,我们喜欢这类名字,可编辑说,《如果你也记得我》这个名字没有特点,不符合现在年轻人的口味。”最后想来想去,书名改成了《栗先生的恋爱调查报告》,因为男女主角都是记者,这个标题也能体现他们的职业。

网络作家志鸟村的新作《大医凌然》正在起点中文网连载,讲的是医学院学生凌然如何实现成为世界上最伟大医生的目标。为了满足年轻读者的专业阅读需求,志鸟村在医院呆了几个月,观摩开颅手术,仔细捕捉各种细节。起点中文网的编辑告诉记者,《大医凌然》的读者中有不少年轻医生,他们一边欢乐吐槽,一边讨论各种专业问题。

网络文学呈现泛二次元转型

吐槽、玩梗。

在邵燕君看来,网络文学历经多年发展,二次元梗已形成了资料库,而现在的年轻作家就是在想象力的环境中,在各种梗里进行写作,“这也应和了现在的读者,追求的不是过去的升级、成功套路,而是日常向、欢脱风,对于最后的成功反而并不看重。”

天下书盟小说网总编辑董江波认为,年轻读者更喜欢打赏,更愿意支持正版是个特别值得关注的现象,“很多大神、重点级别的网络作家的打赏月收入已达

上万元,这在几年前是不可想象的。”吉祥夜说,不少读者为了助她的作品冲榜,给一部作品花上千元打赏并不少见,“后来我一再和他们说,没有必要这样做,他们才罢手。”

董江波介绍,2015年以前还是25岁至45岁的作者唱主角,而现在,18岁至25岁的作者已占据半壁江山。不过,他也注意到,月收入前1万元的5000名至7000名顶级网络文学作家,仍然还是25岁至45岁为主。他认为,“网络文学作家真正的成名期并未缩短,每一位的创作时间至少7年以上,创作字数1000万字。”只是自媒体和传媒的发达,会让一些努力的年轻人受到比以往更多的关注而已。

据新华网

网络文学读者年轻化、作者年轻化,对于网络文学意味着什么?北京大学中文系副教授邵燕君分析,种种现象都说明网络文学在发生着泛二次元转型。“网络文学发展至今已有20年历史,第一代读者70后、80后还和60后价值观结构相似,他们都追求宏大叙事。”但随着社会的发展,95后这一代读者发生了重要精神转向和价值观转向,追求的不再是苦大仇深式的逆袭,而是小确幸、小确丧,他们更喜欢