

“信用让消费更放心”

我市消费维权网络全覆盖体系基本形成

■文 / 本报记者 周连武
图 / 本报记者 黄沐

本报讯 3月15日是第36个国际消费者权益日,衡阳市市场监督管理局、衡阳市消费者委员会在华新步步高广场举行2019年衡阳市“3·15”国际消费者权益日宣传活动,通过现场宣讲法律法规,传授消费维权知识,接受群众咨询投诉,为消费者答疑解惑等方式,切实增强消费者维权意识,提升经营者诚信理念,营造放心消费环境。

2018年,全市共建成453家“一会两站”,基本形成了全覆盖的消费维权网络体系;全市消委组织共受理消费者投诉937起,为消费者挽回损失145.56万元;全市12315热线共接待来人、来访、受理投诉举报、接听消费者电话55525个,为消费者挽回经济损失904.81万元,“12315”已成为消费维权的“黄金名片”;全市市场监管系统共查办各类经济违法案件1000余件,有力打击了侵害消费者的违法行为。

2019年消费维权年主题是“信用让消费更放心”,衡阳市市场监督管理局将围绕年主题持续提升消费维权效能。加快消费领域信用体系建设,通过政府主导、社会参与、行业自律,尽快形成公正、科



衡阳市烟草专卖局的工作人员向市民介绍如何分辨真假烟

学、公开的信用评价体系。倡导经营者依法诚信经营,用诚实守信打造品牌形象,赢得消费者的信赖和认可。鼓励引导消费者依法主张自身权益,积极行使监督权,让消费者敢监督、愿监督、能监督。发挥消委组织商品和服务监督职责作用,助力建立消费领域信用体系。积极解决

消费争议,为维护社会稳定服务。各级消委组织、行政执法部门、生产经营企业要进一步加强受理消费者投诉举报工作的制度化建设,加强消费争议调解规范化管理,推进投诉和解机制建设,及时有效地解决各种消费纠纷。以调解止争议,以和解促和谐,以和谐促发展。

蒸湘工商:

2018年受理消费者申诉1023件

■本报记者 周连武

本报讯 15日上午,蒸湘工商分局、蒸湘区消者委员会联合万达商业管理集团有限公司衡阳分公司在万达广场举办以“信用让消费更放心”为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传咨询活动,宣传消费维权理念,接受市民来访咨询,受理群众申诉举报,表彰消费维权先进单位。

2018年,工商蒸湘分局和区消委及各基层分会,始终把维护消费者的合法权益作为“民生工程”来抓。全年共受理消费者申诉1023件,举报154件,接受电话咨询1342个、接待来访986人次,为消费者挽回经济损失近209万元。

今年,蒸湘区消费者委员会和工商部门将围绕年主题,认真履行职责,将继续以整顿和规范市场经济秩序为重点,加大流通领域商品整治的力度,加

大市场监管的力度,加大注册商标保护的力度,加大对商业欺诈行为打击的力度,加大对重点商品和重要市场的监管力度,加大反不正当竞争行为的执法力度,大力营造公平竞争、安全消费的市场环境。继续坚持“初犯者教育、偶犯者轻处、重犯者重罚”的执法原则,做到教育、引导、监管的有机结合,促进市场监管执法职能的有效发挥。

石鼓工商:

为消费者挽回经济损失1300余万元

■本报记者 周连武
通讯员 彭小杰

本报讯 15日上午,石鼓工商分局联合石鼓区食品药品监督管理局、石鼓区质量技术监督局等职能部门、窗口单

位及多家品质企业代表,以“信用让消费更放心”为主题,在莲湖广场举办“3·15”大型宣传活动。

2018年,石鼓工商分局全年受理消费者投诉(举报)781起,办结率100%,为消费者挽回经济损失1346.75万元;

提质改造消费纠纷调解室、12315和消协投诉受理室,成立区消费纠纷人民调解委员会,添置了便民服务箱等设施设备。目前辖区内共建成消费维权服务站44个,分别开展多个专项整治30余次,有效维护了全区市场秩序。

石鼓区司法局普法伴你行

■本报记者 周连武
通讯员 刘智玲

本报讯 15日上午,石鼓区工商分局联合区消费者委员会、区司法局等37家单位和企业,在莲湖广场举办以“诚信让消费更放心”为主题的“3·15”国际消费者权益日大型宣传活动。

上午8时,石鼓区司法局在莲湖广场设立法律法规咨询台,向群众发放普法宣传折页和书籍,接受群众现场投诉、咨询,为消费者答疑解惑,现场发放宣传册320余本,现场解答群众问题8人次。

石鼓区司法局相关负责人表示,“3·15”前后,区司法局通过积极开展各类法治宣传,进一步提升消费者维权意识。

非洲狮有了木球“新玩具”

市动物园通过“动物丰容”,提升动物的幸福指数

■本报记者 胡亚华
通讯员 黄锋

本报讯 东北虎的笼舍内,不仅搭起了木板,而且还多了一个木球……市动物园猛兽区“居民”家中最近有了不小的变化。15日,记者自市动物园了解到,替动物添增“玩具”,叫“动物丰容”,就是通过环境丰容、配备玩具、行为训练等多种方式,使珍稀异兽在圈养条件下生活品质得到提升。

当日上午,在市动物园的非洲狮馆舍前,透过密集的栏杆向里望去,笼舍里摆设了粗大的树干,雄狮童正在不停地翻滚一只大木球,还时不时窥探四周,观察外界游客的反映。记者在现场看到,雄狮童非常喜欢新玩具,一边啃咬,一边转球玩耍,很是兴奋。“笼中的猛兽每天仅2个小时左右吃东西幸福时光,剩下的大多是无聊。动物园‘居民’的幸福指数如何提高?”市动物园负责人告诉记者,圈养的动物除了吃饭就是发呆或睡觉,活动也只能在笼中来回踱步,长此以往,会给动物造成一定的伤害,尤其是食肉动物,因运动量太少,体重疯长,过于肥胖。开展圈养野生动物丰容工作是野生动物福利的基本保证。

自去年以来,市动物园陆续为袋鼠馆、飞禽馆、猛兽区的珍禽猛兽分别添置了沙泥地面、空中钢管、粗大木桩等丰容物品,园内动物的精神状态得到了明显改善。园方负责人表示,今后将致力于给动物打造一个温暖的家,让它们感受到生活的无穷乐趣。

随着阳光“回归”,气温上升,多款野菜上市—— 野胡葱透出“春天的味道”

■本报记者 胡亚华

本报讯 阳光给力,气温走高,五花八门的野菜陆续探头露脸城区农贸市场。随着野菜批量上市,价格下跌,鲜香野菜受到消费者热捧。

13日上午,记者走访后宰门农贸市场发现,不少摊主将成捆的野菜摆在显眼位置吆喝叫卖,蕨、野胡葱、蒲公英、地皮菜、野芹菜等一应俱全。“野胡葱炒鸡蛋格外香,野胡葱5块钱一斤。”蔬菜摊主肖师傅告诉记者,最近,阳光露脸,气

温升高,本地野芹菜生长旺盛,价格变得“亲民”,销量增大,是先前的一倍多,很受消费者欢迎。

在农贸市场从事野菜经营多年的王大伯称,由于久雨少晴,眼下,本地香椿等野菜尚未露面,购买野菜顾客以中老年人居多。春季是各种野菜上市的高峰期,市场每天批发的野菜以野芹菜、野胡葱为主。随着气温的步步扬升,批量上市的野菜将越来越多,售价也将逐步跌低,市民不妨品尝“春天的味道”。

对不起,我们来晚了!——3月16日-22日 250g 正宗文山三七粉来电申领

限时7天★不花分钱,欢迎监督!★每罐都贴有防伪标签。

明代著名药学家李时珍把三七称为“金不换”;其对健康的作用家喻户晓。中老年人,尤其是三高人群更是热衷吃三七,然而市场上三七每月量零售几百到上千元不等,年吃必定负担较重。

为让更多人能体验到云南文山三七实实在在疗效,知名三七企业将在我市,发起“7日免费吃”惠民活动。现在只需一电话,即可食用到2个月量的云南文山三七,每人限领一次。

郑重承诺

- 我们是原产地直供,活动期间,绝不收费。每人限领一次。
- 我们销售的不是普通三七粉,是破壁超细三七粉。破壁技术营养才能全部吸收。
- 我们此次免费提供的是正宗云南文山三七,您不需花一分钱,只需一个电话,马上送到家。您吃的好了,帮我们企业宣传一下,万分感激!



广告
免费申领电话:400-1099-567