

作为女性,你是这样消费的吗?

相关报告出炉,数据显示:女性消费观念逐渐转变,她们经常一边熬夜一边买护肤品;着装更注重彰显自我和穿着舒服;在教育、旅游、健身塑型等“无形消费”上的投入越来越大

现代女性在经济社会中扮演着越来越重要的角色。伴随着“消费”对经济的拉动作用日益显著,活跃在各种消费场景下的中产女性越来越被市场重视,如何抓住“女性红利”——即“她经济”的风口,成为当前经济社会集中关注的一大课题。

上周,各电商平台纷纷发布了女性消费报告,来自唯品会与艾瑞咨询、GQ实验室共同发布的《中国中产女性消费报告》数据首次提出了中产女性消费的五大趋势,并指出了当前我国总数超7000万人的中产女性的人群特征,以及消费观念转变的两个重要方向:理性消费,从“悦人”到“悦己”。

全国有约7746万中产女性群体

正在召开的2019年全国“两会”上,“消费”也是重要议题。国务院总理李克强在作政府工作报告时指出,2019年的重点之一就是促进国内市场消费,释放内需潜力。由此可见,中国经济的稳定增长与城乡格局转变、中产人群的增量提质息息相关,如何快速掌握各线城市中产人群

理性消费当道,从“悦人”到“悦己”

的特征和需求,在当前显得尤为重要。

来自唯品会与艾瑞咨询、GQ实验室共同发布的《中国中产女性消费报告》数据首次提出了中产女性消费的五大趋势,根据大数据的整理分析,目前全国有约7746万中产女性群体,约占整体女性人数的11.3%。她



我国今年前两个月人民币贷款增加4.11万亿元

中国人民银行10日发布金融统计数据,今年前两个月我国人民币贷款增加4.11万亿元,其中2月当月人民币贷款增加8858亿元。

央行数据显示,2月份人民币贷款增加8858亿元,同比多增465亿元。其中以个人住房按揭贷款为主的住户部门中长期贷款增加2226亿元,以实体经济贷款为主的非金融企业及机关团体贷款增加8341亿元。前两个月人民币贷款增加4.11万亿元,同比多增3748亿元。

另外,2月份人民币存款增加1.31万亿元,同比多增1.61万亿元。其中,住户存款增加1.33万亿元,非金融企业存款减少1.2万亿元,财政性存款增加3242亿元,非银行业金融机构存款增加6757亿元。前两个月人民币存款增加4.58万亿元,同比多增1.03万亿元。

从货币供应看,2月末,广义货币(M2)余额186.74万亿元,同比增长8%,增速分别比上月末和上年同期低0.4个和0.8个百分点;狭义货币(M1)余额52.72万亿元,同比增长2%,增速比上月末高1.6个百分点,比上年同期低6.5个百分点。

同日发布的社会融资数据显示,2月末社会融资规模存量为205.68万亿元,同比增长10.1%。2019年前两个月社会融资规模增量累计为5.31万亿元,比上年同期多1.05万亿元。其中,2月份社会融资规模增量为7030亿元,比上年同期少4847亿元。

据新华社

她们一边熬夜,一边护肤

唯品会发布的数据显示,去年中产女性平均每人年入4支口红,美容仪是一二线城市率先火爆的单品。

苏宁发布的女性深夜购物大数据显示,0点至3点,三款在苏宁国际售价4000多元的高奢级化妆品卖得最火,

南爱猫,北爱狗的局面正在形成

2018年3月4日至2019年3月4日,深夜下单占比9%,实力诠释了女人们处于一边熬夜,一边护肤的“纠结”状态。

当代女性在忙工作的同时,还不忘当个能辅导孩子功课的好妈妈,数据显示,一年内,线上教辅类图书销量同比增

长127%,早教机器人销量翻一番,苏宁拼购玩具同比增长1188%。

同时,大数据可以看出女性对宠物的偏爱,南爱猫,北爱狗的局面正在形成。大数据显示,一年内,67.2%的猫粮由南方姑娘购买,北方姑娘买狗粮占比65.8%。

爱美与城市及人群特征无关

从个体角度来看,她们的差异极其明显,但从整个消费市场的维度来看,她们却又在四个主要消费品类上体现出了多重共性。

第一,在美妆方面,爱美与城市及人群特征无关。互联网的普及和电商、微商的发展,让女性用户接触品牌资讯上几乎没有时延,而美妆品牌向低线扩展业务的策略也让女性能够在美妆方面实现消费平等。除了上文提到的口红,报告中

着装更注重彰显自我和穿着舒服

数据显示,全面抗衰老的防晒用品、营养品、美容仪需求也在遍地开花,尤其是美容仪,不仅在一二线城市继续保持55.7%的高增长,其在下沉市场也已开始拥有更大的需求空间,宁波市的销量增长超过3倍,即便是六线城市,用户数同比增长也有70.3%之多,超过了一二线城市。

第二,在服饰方面,更注重彰显自我和穿着舒服。大数据显示:在2018年,羊

绒衫单品单价增长了18.7%,消费者对服饰的材质要求更高。

第三,在母婴方面,更信赖大品牌。《报告》指出,高知名度品牌是一二线与小城中产妈妈们的一致选择,各线城市购买总量排名Top3的母婴品牌基本相同。

第四,在家居方面,需求多样化,从“将就”升级到“讲究”。小城中产在家居领域的消费升级最为明显,乳胶枕、蚕丝被、足浴盆等新兴家居产品风行。

丰富,也成为出游主力军。

上海、北京、广州、深圳、杭州、苏州、南京、成都、武汉、天津是女性出游客源地TOP10。过去一年,以短、快、新、奇为特征的短视频内容持续走红,“抖音网红”“旅行Vlog”也成为影响女性消费者目的地选择的重要因素。

综合新华网消息

相关链接

“过去一年在平台下单预订旅游产品的用户中,女性用户占比61.3%。女性更偏好结伴拼假游,同时对旅游目的地的选择深受社交网络和短视频影响。”3月8日驴妈妈旅游网发布的《2019女性

旅游消费报告》显示,25至40岁女性消费者成为出游主力军。

从年龄层来看,25至40岁女性消费者比例达到7成,相比同龄男性消费者有更大的住房、车子等养家支出,该年龄阶段的女性游客大多经济独立,拥有良好的学历和知识技能,同时旅游经验

分类广告

百十元投入 数万人关注

权威发布 快速传播 全城覆盖

咨询电话:0734-8243140

车市

东圆二手车公司

高价上门收车,免费评估代卖,代办过户年检,开交易发票,常年招学徒。
电话/微信:13973409940/13762407460

综合信息

亮剑调查事务所

婚姻咨询,调查取证,寻人查址。
地址:衡阳市妇幼保健院对面四楼
电话:0734-8197112/15096005151

今世缘婚介

◆未婚女 1991年 1米64 党政机关 美目流盼 比水晶还要秀美水灵 15211486988
◆未婚女 1984年 1米65 广东公务员 车房陪嫁 觅能给我温暖呵护的男孩 15673415322
◆离异女 1978年 1米60 中学教师 性格开朗 香车代步 小孩判对方 18942024637
◆离异女 1963年 1米61 医院退休 肤白丰韵 喜欢运动 女儿已嫁 13875796161
◆未婚男 1990年 1米76 中铁监理 相貌非凡 寻一认定万年的女孩 18473435179
◆离异男 1970年 1米74 经商 帅气稳重 车房俱备 寻一生相守的人 8197367
◆丧偶男 1962年 1米71 自办公办 为人低调 烟酒不沾 房产多处 独居 15673415322
◆丧偶男 1957年 1米70 退休男经商 心态年轻 寻贤惠体贴的有缘人 18942024637
地址:珠晖区广东路和平小区口2楼(德泉宾馆斜对面)
情缘热线:8197367 15211486988

衡阳县腾胜再生资源有限公司年处理1.2万吨再生资源项目环境影响报告书(征求意见稿)公众参与调查公示公告

衡阳县腾胜再生资源有限公司年处理1.2万吨再生资源项目委托湖南知成环保服务有限公司进行环境影响评价工作,项目位于衡阳县长安乡大胜村肖官组,设计年回收利用废铝塑膜1.2万吨。本项目不使用生活垃圾中回收的塑料、含氯塑料作为原料。

现对该项目信息进行公告并征求受项目影响的周围公众,包括公民、法人或其他组织的公众意见,征求意见稿和公众参与调查意见表的相关内容详见 <http://www.eiafans.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1204654&fromuid=215638>,如需纸质版本请与环评单位直接联系。公众对该项目建设在环境保护方面若有任何意见和建议可与环评单位联系。环评单位:苏工 0734-8518319(邮箱:329463965@qq.com)。公示起止时间 2019年3月7日至2019年3月22日。

公告

我司建设的西子莲花一标段(地下室)、二标段(1—4#、11#)、三标段(5—6#)工程项目现已竣工,为保障农民工工资及时足额支付到位,现对该工程项目农民工工资支付情况进行公示,如发现存在拖欠农民工工资行为,请及时向衡阳市住建局政策法规科举报投诉(公示期:2019年3月8日—2019年3月15日)。

举报电话:0734-8222290

衡阳冠佳房地产开发有限公司
2019年3月8日