

“国标”来了,选养老院有谱了

分为5个等级,对空间配置作出了明确规定



如同星级宾馆一样,养老院也将拥有了全国统一的评定标准。近日,国家市场监督管理总局、国家标准化委员会发布《养老机构等级划分与评定》,并从今年7月1日起执行。其中,新制定的《养老机构等级划分与评定》对养老机构等级划分与评定提出102条要求。

评定将养老机构划分为五个等级

据民政部统计,截至2018年底,全国注册登记养老机构2.98万个,机构床位392.8万张。

业内人士指出,随着养老机构等级划分与评定国家标准这一空白得到填补,将有利于引导养老机构提供优质服务,

方便老年人选择自己满意的养老服务机构。

记者注意到,新标准明确了等级评定原则、方法和评定人员。

养老机构自愿提出参与评定的申请后,由熟悉相关法律、政策、养老服务工作并经培训合格的人员进行评定。等级评定总分为1000分,包括环境120分、设施设备130分、运营管理150分、服务600分。

此次评定将养老机构划分为五个等级,从低到高依次为一级、二级、三级、四级、五级。级数越高,表示养老机构在环境、设施设备、运营管理、服务方面的综合能力越强。其中,五级养老机构在入住率方面要求达到50%以上,提供服务项目不仅包括生

活照料服务、膳食服务、医疗护理服务,还应能够提供康复服务、教育服务、居家上门服务等。自颁发证书之日起计算,等级标志的有效期为三年。到期后,养老机构应向评定机构申请复核。

新标准还对养老机构的空间配置作出了明确规定。老年人居室内床位平均可使用面积不应低于6平方米,单人居室使用面积不低于10平方米。同时,居室、卫生间、浴室空间应设置紧急呼叫装置或为老年人配备可穿戴紧急呼叫设备。

业内人士指出,国家等级标准目前是推荐性标准。养老机构国家等级标准应考虑其引导作用,使确定的各个等级养老机构能代表当前乃至今后一段时间国家的整体水平。

养老机构到底应该怎么选择?

那么养老机构众多,到底应该怎么选择呢?养老机构是否都要往五星级靠拢呢?

民政部养老服务司养老服务监管处处长李邦华此前表示,这个标准是一个推荐性标准,作为一个养老机构在申请评定的时候,首先要看自己是不是能够符合这些门槛性的基本要求。在满足申请条件的基础上,等级评定从环境、设施设备、运营管理、服务四个方面设置了交通便捷度、出入院服务、居家上门服务、40个打分项。该标准的出台将进一步规范养老机构建设,引导养老机构提供优质服务。这个标准最大的一个作用,对于老人和家属来讲,它解决了一个信息不对称的问题。对各个地方,它

有一个统一的“尺子”去衡量它的质量和经营管理水平,对老百姓来说更好地去选择和评价它。养老机构也应该是差异化发展,并不是鼓励所有养老机构都去做五星级的,做自己适合的等级就可以了。

部分省市已启动星级评定工作

记者从地方民政系统获悉,目前已有部分省市启动养老机构服务质量的星级评定工作。今年1月份,《北京市养老机构服务质量星级评定实施办法(试行)》,对养老机构的管理职责、申请条件、评定程序、管理监督等作出了明确规定,并根据星级评定结果,给予养老机构相应的运营补贴。

不过,从全国范围看,目前养老服务行业的“行标”“地标”都各自为政,彼此之间衔接不够。今年年初,民政部发文明确,自新修改的《老年人权益保障法》发布之日起,各级民政部门不再受理养老机构设立许可申请,也不得再实施许可或者以其他名目变相审批。专家认为,取消养老机构设立许可后,一些现有制度缺失和监管难题可能表现得更加突出,养老机构事中事后监管难度将进一步增大。

有关专家建议,该标准在实施过程中,应重点明确养老服务监管责任,依法依规制定民政和有关部门权力和责任清单,通过进一步规范和固化养老机构涉及的质量、环境、设施设备、专业素养、控制、改进等方面的要求,提升养老机构服务质量,以推动养老服务行业持续健康发展。

据新华网

多路推进扩内需 “施工图”初步显现

关键领域投资聚焦城际交通、新型基础设施等

按照中央经济工作会议的部署,“促进形成强大国内市场”是2019年我国七项重要工作任务之一。培育国内市场,挖掘内需潜力,也成为多个宏观经济部门2019年工作的重中之重。目前,多路推进扩内需的重点已初步划定:消费将从完善供给、改善环境和增强消费能力等方面发力,关键领域投资将聚焦新型基础设施建设、城际交通、基建补短板等。

多路推进扩内需

2018年底召开的全国发展和改革工作会议从五个方面部署促进形成强大国内市场。国家发展改革委主任何立峰说,要加强重大技术装备补短板,这是一个增长速度很快的庞大国内市场;要加快传统产业改造提升,这是一个潜力巨大的国内市场;要着力培育壮大新动能,这是一个成长性很好的国内市场;要聚焦关键领域促进有效投资,这是一个关联性大、拉动带动力强的国内市场;要加快提供更高质量更高水平的供给,积极拓展消费新增长点,这是一个前景十分广阔的国内市场。

不仅是发改委,包括财政部、商务部、工信部、交通运输部等均在2018年终召开的工作会议上对释放内需潜力做出部署。业内指出,目前来看,多路推进扩内需的“施工图”已初步显现,提振投资、消费即将迎来新的一揽子政策利好。

今年投资重点聚焦这些领域

具体来看,消费方面,让老百姓能消

费、愿消费、敢消费,成为重要的发力点。包括个税专项附加扣除全面落地等,让老百姓的钱包更鼓,消费能力更强。多个部门还在合力推动优化供给和消费环境,形成新的消费增长点。

例如,发改委提出,加强消费领域基础设施建设,鼓励信息、旅游、体育等服务消费和网购等消费新业态,进一步放宽服务消费领域市场准入。商务部提出推动新建和改造一批便民中心,推进步行街升级改造,推进重要产品信息化追溯体系建设。工信部提出持续升级和扩大信息消费,支持可穿戴设备、消费级无人机等产品创新等。

作为稳增长的重要抓手,投资依然是2019年的重要命题。城际交通、物流、市政基础设施等投资,农村基础设施和公共服务设施建设等都将成为2019年的投资重点。此外,以新技术、新科技为主要方向的新型基础设施以及以先进制造为主的工业领域投资将会成为2019年固定资产投资的新增长点。制造业技术改造和设备更新、5G商用、人工智能、工业互联网、物联网等都将成为新兴投资的重点。

部分项目已开始密集批复

具体举措方面,包括实施一批制造业技术改造和转型升级重大工程,促进传统产业向数字化、网络化、智能化升级。加快建设一批国家产业创新中心。制定基础设施高质量发展的总体战略等一揽子举措也在酝酿中。



事实上,一些项目已开始密集批复。发改委近期密集批复了新建西安至延安铁路、广西北部湾经济区城际铁路建设规划等投资项目,项目总投资已接近8000亿元。据不完全统计,12月份仅批准的各项轨道交通项目总投资额就超过了6000亿元。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员王青认为,整体而言,促进形成强大国内市场,其任务和举措是多维的,点、线、面相互构成一个政策体系。这些政策和举措的全面落实,无疑将对稳定和扩大消费发挥至关重要的作用。在他看来,最为关键的还是要加快建

设统一开放、竞争有序的市场体系,形成国内市场发展的良好生态和基础制度,以此作为促进形成强大国内市场的“牛鼻子”。

盘古智库学术委员、中国黄金集团首席经济学家万喆对记者表示,“促进形成强大国内市场”与之前扩大内需等政策一脉相承,之所以此时强调建设国内市场,既是长期经济结构转型的必然,也是短期应对外部不确定性的需要。国内市场潜力巨大,如果能够进一步激发国内需求,推进建设更加强大、更加完善、更加成熟的国内市场,无疑会更有利于增强我国经济的内生动力。

据经济参考报