

万元折屏手机频出 是高端发力还是“营销好戏”？

当手机把大屏、曲屏、全面屏玩滥以后，又找到了一种新玩法——折叠。这种新玩法能否重新燃起用户购买手机的欲望，挽救低迷的手机市场呢？还是又将成为手机高定价的又一理由？



华为 5G 折叠屏手机 Mate X

折屏不一定贵在功能强 也可能是成本高

2月24日晚消息，华为在西班牙巴塞罗那召开新品发布会，推出旗下5G折叠屏手机 HUAWEI Mate X。2月21日，三星正式发布了旗下首款折叠屏手机 Galaxy Fold。用户通过翻折屏幕的方式，即可自由切换大、小屏两种使用模式。

除此之外，2019年年初小米总裁林斌在微博爆料，小米已经研发出了全球第一台双折叠手机。苹果虽然落后一步但它的折叠屏手机似乎也不远了，根据美国商标和专利局最新公示的专利清单，苹果于去年10月份提交了一种带铰链设计的可折叠设备专利。

业内人士指出，这意味着又一个手机行业的元年即将诞生——折叠屏元年。但也有人指出，技术不成熟仍将是制约折叠屏手机发展的主要因素。目前涉及折叠屏手机的相关技术（如转轴、柔性盖板技术等）尚不成熟，导致出厂产品的良品率低，生产成本居高不下。

以三星 Galaxy Fold 为例，其初始定价为1980美元，约合人民币1.3万

元，此价格达 iPhone 8 系列产品在中国上市时的2倍以上。而华为 Mate X 更是首次触及1.7万价格区间，定价2299欧元，约合人民币17498元。

高价之前的“甩卖”潮

这些年，手机市场创新乏力，在大屏、曲屏、全面屏等概念的包装下，手机价格一路走高，似乎“当前业内最贵手机”也成为一些品牌的卖点。

几乎可以预测，折叠屏手机在市场的面积普及再次将手机的最高价抬上一个新的台阶。

“贵且稀少”的招数在最初可能吸引一批“家里有矿”的发烧友，但销售后劲不足则让一些手机厂商吃足了苦头。

比如苹果，其新品手机如 iPhone XS 系列的价格一再超出人们预期，使 iPhone 整体在中国市场遭遇销售滑铁卢。去年第四季度，苹果在中国市场的营收下滑了26.7%。为了挽回销量，在2019年伊始，苹果方面对所有的 iPhone 机型进行大幅度的降价销售。

京东、苏宁易购、天猫等国内主流电商平台全部都开启降价，京东将 iPhone8/8 Plus 的价格下调至3999

元和4799元，较变动前分别下调了600元和800元，与苹果官网报价相差1100元和1200元。而 iPhone XR 的最低价也跌破了5000元。这一举措表面看起来也似乎奏效。数据显示，在今年1月11日至1月30日期间，苹果产品销售额增长了83%，天猫零售商的 iPhone 销量在此期间飙升了76%。

推出高价手机再降价这一系列操作收获了一些争议的声音。有专家认为，苹果手机降价销售短期对于销量的提振十分有效，但长期能否抵挡住国产手机的“狙击”仍是未知数。

消费者要的是贵手机还是好手机？

2月20日消息，IDC 近期公布了2018年第四季度中国智能手机市场报告。数据报告显示，2018年第四季度中国智能手机市场总出货量大约1.03亿台，同比下降10%，智能手机行业寒冬仍在继续。

据 IDC 数据显示，2018年第四季度中国智能手机市场销量 OPPO、vivo、荣耀、华为、苹果分列前五名；小米、魅族分列第六、七位。华为、vivo 和 OPPO 等国产手机的崛起，严重压缩了三星、苹果在中国的市场份额。

国产手机如何稳住当前优势？

发力高端是其中一项重要举措。发力高端可以理解为优化产品的体验和性能，但换个角度来说，对于市场份额日益紧张的当下，堆砌硬件、粗暴加配置也不失为实现加价的一个“好营销”。

华为已经在高端市场上占据一席之地，连主打中低端消费的华为荣耀手机，都推出了价格达到3000元的荣耀 V20。OPPO Find X 与 vivo NEX 售价竟高达5000元。曾经主打“年轻人的第一部手机”“高性价比”的小米手机也将告别低价，小米9基础版定价2999元起，透明版定价3999元起。雷军称，这可能是今后小米旗舰机最后一次低于3000元了。

在专家看来，做高端手机不能只是单纯地拉高价格，而是要用技术创新提高品牌溢价，用体验征服消费者，贵还得贵得道理。

据新华社

27个省区市出台 村庄清洁行动 实施方案

《农村人居环境整治村庄清洁行动方案》印发以来，全国各地及时部署，部分县乡村开展了形式多样的村庄清洁行动，村容村貌得到提升，农村人居环境持续改善。

这是记者25日从农业农村部了解到的。

农业农村部有关负责人表示，2018年12月29日，中央农办、农业农村部等18部门联合印发了《农村人居环境整治村庄清洁行动方案》。针对当前影响农村环境卫生的突出问题，方案提出要重点做好村庄内“三清一改”：清理农村生活垃圾、清理村内塘沟、清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物、改变影响农村人居环境的不良习惯。

这位负责人表示，实施村庄清洁行动是推动农村人居环境整治的一项基础性工程。目前，27个省区市出台了村庄清洁行动实施方案。福建、安徽、贵州、四川、重庆、内蒙古等省市区举办启动仪式或召开视频会议进行了专项部署。

其中，湖南省明确要求抢抓农民工返乡、学生放假过春节的有利时机，动员各方力量。组织机关干部联村指导，参与村庄清洁行动；组织广大党员带头参与村庄清洁行动；妇联牵头组织广大农村妇女开展庭院清洁活动，团委牵头组织农村青年参与农村公共区域卫生清扫。

据了解，各地不断激发农民群众“自己的事自己办”的自觉，从百姓身边的小事抓起，培养村庄环境卫生的主人翁意识和生态环境保护意识。

这位负责人表示，各地在“三清一改”的基础上，结合当地实际开展了颇具特色的村庄清洁行动。比如，四川省在“三清一改”的基础上，明确以城乡接合部、旅游景区、大村大镇为重点区域，突出沿江、沿河、沿路环境治理；黑龙江省增加了清理柴草垛和开展村庄绿化等内容；浙江推广“物业进农村”“日产日清”等有效做法。

这位负责人也指出，各地在实施村庄清洁行动中也暴露出一些问题。如部分地区紧迫感还不够，部分区县机构改革尚未完成，推进村庄清洁行动的部门责任压得不实，一些地方调动群众参与的积极性还不到位，清扫保洁长效机制未全面覆盖等。必须高度重视，进一步加大工作力度，切实提升村容村貌，增强群众的获得感、幸福感。

据新华社



全城免费招募 1000 名品质体验官 让你的美零负担

衡阳美莱 1 周年庆典启动媒体发布会举行

全城免费招募 1000 名品质体验官，让你的美零负担！日前，美莱集团 21 周年——衡阳美莱 1 周年庆典启动仪式媒体发布会举行，为感恩广大求美者一年的相守相伴，衡阳美莱现推出来院即送 3888 元周年庆大礼包，老友荐新友还可获得 15% 美丽基金，更有全场 100 款爆品低至 9 元起，全城免费招募 1000 名品质体验官！

作为湘南医美行业品牌的翘楚，衡阳美莱获得了超过 10 万会员的口碑认证，是湘南消费者的信赖之选。多年来，美莱整形除了拥有

强大的资源优势、专家优势、技术优势外，还一直坚持品质医美的服务宗旨，致力于医美服务的优化提升。发布会上，衡阳美莱相关负责人表示，衡阳美莱入驻湘南医美市场以来，坚持以品质为先，专业为本，经历 21 年积淀和发展，专业和品质已经成为衡阳美莱的核心关键词，在未来，会继续接轨最新医美科技、引进最安全的医美产品、运用最娴熟的医美技术服务于广大求美者，为求美者们提供更专业化、个性化、定制化的医美服务！（陆干）

广告