

察者看台

让“换书”成为一种生活方式

天 歌

图书互换是一种古老传统，老一辈人都经历过，那些挑灯夜读的场景甚至成为他们最美好的记忆。在社区、书店和网上，这个古老的传统近来正在满血复活。图书互换绿色、环保、节约，其以富有活力、生机的鲜活形式参与人们的阅读生活，也日益成为不少人选择的时尚生活方式。

有调查数据显示，近年来国民图书阅读率持续上升，这让人很是高兴，然而面对我们身边越来越多的“读书人”，也有一个问题值得思考，那就是你买来读完以后的图书，如何处理？是当做旧书卖掉，还是捐给有需要的人，或者是干脆在搬家、清理房间的时候当做废品送到了废品收购站？其实以上这些都不是主流的处理方式。实际上大多数人购买、读完的图书，都静静地躺在书柜里，堆积在书房的地板上，可能几年十几年都不会被再次打

开。

图书的最大价值就在于阅读。不被阅读的图书，就是一种资源的巨大浪费。一方面，当浩如烟海的图书被闲置在那里得不到阅读，确实是资源的一种巨大浪费。另一方面，因为纸张等原材料的价格不断上涨，所以近年来图书的价格也水涨船高，在这种情况下，很多爱书之人的读书成本也大大提高了。或者说因为书价太贵，导致读书也少了，这当然是我们所不愿意看到的。

那么有没有一种方法，让闲置在国人书柜、书房的图书被利用起来，实现图书的最大价值，同时又降低真正爱书之人的读书成本？答案是肯定的，那就是图书交换。通过这种交换，不但可以实现互通有无，节省了购书的成本，而且也为社会节约了资源，实现了资源利用的最大化，完全可以说一举多得。

目前读者之间的换书，有各

地图书馆组织的，也有各地的读书会自发组织的，当然也有社区、小区物业等出面组织的，都得到了市民百姓的肯定与欢迎。这样的换书活动，不但不受时间、地点等条件的限制，而且可以无数次地举办下去。

如果说图书馆、社区等组织的换书活动，它们还仅仅限于本地本土的读者的话，那么网络上的换书活动则突破了地域的限制，大大扩展了换书者的范围，自然也让可以交换的图书种类得到极大的丰富。比如近年来一个叫联书的小程序，喊出了“一辈子只让你买一本书”的口号，引来众文艺青年纷纷尝试——按照小程序制定的规则，参与网络换书。

积极参与换书者，绝大多数都是真正喜欢读书者。通过换书不但节约了社会资源，降低了读书成本，而且对于提高国民图书阅读率，引导更多人热爱读书也大有裨益。

热点漫评

若心在教室，哪里都是“C位”

叶建明



近日，由央视春晚小品《占位子》引出的“教室C位到底在哪”，成了家长们热议的话题。据了解，现实中大多数家长对教室排座的最大诉求，就是在于希望孩子能得到老师更多的关注。大多数家长心中的“C位”

“黄金座位”就是“中间、靠前”。

教室里真的有“C位”？笔者认为，除了高度近视，或者听力有缺陷等特殊情况需要安排中间靠前的座位外，其余的学生并不存在所谓的“C位”。家长们以为中间靠前的位子，就能得到老师更多的关注，其实是一厢情愿的想法。老师带班，应该会对每一个学生都负责、都是同样对待的，并不会因为座位的远近就更关注谁、遗漏谁。

其实，许多家长为孩子争“C位”，实质是在“成功焦虑”的心态下，放大了无关紧要的因素。许多家长担心自家的孩子竞争不赢别人的孩子，担心自家孩子成不了才而

患上了“成功焦虑症”，由此在孩子的学习环境、学习条件上变得极度敏感。事实上，如果孩子学习刻苦用功、上进心强，教室里哪一个座位都是好位、“C位”；反之，如果孩子顽皮捣蛋、心野人野，不愿学习，就是坐在老师眼皮底下也没有什么用。

东汉时期，有个“隔篱偷学”的故事，说的是东汉著名的经学家和天文学家贾逵小时候在学堂外面听课成才的故事。这个故事，早已证明孩子的成才和坐什么位子关系不大。所以说，许多家长与其使出浑身解数、千方百计地去为孩子调位子、争“C位”，不如下功夫引导孩子培育爱学习、刻苦用功的品质。

有话就说

第一课“安全教育”不可忘

刘雪婷

2月18日，是广东地区中小学校正式开学的第一天。为确保返校学生水上出行安全，广东海事精心部署，派出执法人员到“学生渡”护送学生们安全返校，向学生派送水上交通安全知识宣传传单，引导学生在开学首日学习如何正确穿着救生衣、水中遇险如何报警和自救等安全基本知识。

每到新学期开学，全国各地教育局一般会发文要求各区、各学校于开学的第一天，利用开学礼、班会课、课堂教学、专题讲座、应急演练、课外实践等方式开展安全教育第一课。自2008年起，教育部就和中央电视台密切合作，于每年

新学年开学之际推出《开学第一课》，其目的是为了让学生牢固树立“珍爱生命、保护自我”的意识，掌握必要的安全知识和自我保护技能，最大限度地预防安全事故的发生和减少安全事件对学生造成的伤害。

按惯例，一般学校的开学第一课，老师们会侧重文化教育、情操培养，这也是无可厚非的，但是安全重于泰山，生命大于一切。而中小學生是未成年，心智不够成熟，安全意识不强，自我保护能力不够，迫切需要老师和家长的教育和保护。在此语境下，安全教育在开学第一课就显得特别重要。

安全教育的重要性早已得到有关方面的重视，1996年3月，国家7部委曾联合发布通知，决定每年3月最后一周的星期一为中小学生的“安全教育日”，规定所有中小学校都要在全校师生中开展一次安全教育活动。当然，对于中小学生的安全教育不能只依赖学校教育，家长和社会也应当发挥作用；内容也不能只停留在大自然灾害上，更多的是要把日常生活中的防拐骗、安全过马路、玩水等；时间也不仅在开学讲一课，而是要常态化，且细化到学生生活的各个方面。只有学校、家庭、全社会三方面给力，共同关注安全教育，中小學生才能健康、快乐、幸福地成长。

热点发声

汉字正音要从众但不能流俗

正在元宵佳节沉醉于酒朋诗侣的人们，忽被一个转爆朋友圈的帖子击中——《这些字词的拼音被改了》，许多读书人瞬间风中凌乱。按这帖子的表述，词典和新版教科书们正悄悄为“白字先生”正名：“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰”的“衰”不再读(cuī)，而读(shuāi)了；“远上寒山石径斜(改读xié)”，“一骑(改读qí)红尘妃子笑”……还有确凿的“凿”，原读(zuò)，后改为(záo)；“粳米”的“粳”原读“jǐng”，现在要读“gěng”……



1.这一切是确有其事还是捕风捉影？澎湃新闻刊出一则报道：《咬文嚼字》主编称这是一则“假新闻”，提及的大部分内容，来自国家语委2016年6月6日发布的《〈普通话异读词审音表（修订稿）〉征求意见稿》，至今尚未正式发布。今后正式发布的应该不完全和《征求意见稿》一样，专家说，“也许网友担心的‘读音改动’根本就不会出现在正式发布的《审音表》中，有什么好担心的呢？”

听了权威的“也许”，却依然让人担心。“审音表”的征求意见稿，已经出笼两年多，社会上绝大多数人并不了解。而这些看似荒唐的“别字”上位，“也许”不会有，然而“也许”会有啊！征求意见有没有广泛性、科学性和严肃性？眼下的“哗然”，正是提醒国家语委的“正式发布”文本，一定要慎之又慎。

——评论员 李泓冰

2.笔者不反对重新定义某些汉字的读音，但反对把一个字两个读音强行合并成为一个读音。比如：铁骑，tiè jì是古代发音，我们大都背诵过杨玉环吃荔枝的诗句“一骑(jì)红尘妃子笑”；读qí是类似动词，比如骑兵。其他的类似名词词义的全部都读jì：轻骑、车骑、骠骑。突然间，“骑”字只有一个读音了，那就是qí，而jì音已经取消了。笔者认为，还是应该同时保留两个读音，在不同的语境当中读不同的音，这样各得其所、两全其美。

荀子说：“名无固宜，约之以命。约定俗成谓之宜，异于约则谓不宜。”语言根据约定俗成做出改变，能够更加方便人与人之间的交流，好处多多，善莫大焉。例如，若非象棋保留了“车”的另一读法，我们就不会知道，古人曾把车比喻为行路中的居所，而读“车”为“居”。汉字正音，必须严肃，要尊古，还要从众。要正本清源，但是不能流俗，更不能迁就。

——评论员 毕文章

说道说道

1.春节前后，故宫频繁成为媒体聚焦的主角。先是“紫禁城里过大年”展览，让游客体验了一把清朝宫廷年俗的庄重与热闹。接着一场瑞雪，又使人们津津乐道于唯美的故宫雪景。元宵节前夕，故宫首次举办的“紫禁城上元之夜”文化活动大受欢迎，热情的游客不但“秒光”全部预约门票，还把故宫门票预售系统都挤“瘫痪”了。

对传统文化的继承和发扬，最好的方式就是让它回到民众之中。作为一种传统文化，节庆民俗文化具有很强的实践性，很容易回归到人们的当下生活，成为日常生活的有机组成部分。事实上，传统节庆不仅仅意味着吃喝，而且是一个文化系统。此次故宫的“紫禁城里过大年”展览活动，就以“祈福迎祥、祭祖行孝、敦亲睦族、勤政亲贤、游艺行乐、欢天喜地”六大主题，来全面展现清代宫廷的过年习俗。其中“吃喝”所占的比重并不大。如果在当下的社会生活和家庭生活中，过年也能包含更多的节庆活动，蕴含更多节庆文化内容，年节的魅力指数、社会效益和文化效益无疑都会大大提高。

——评论员 封寿炎

2.前不久由最高人民检察院、公安部等部门和单位共同评选的“2018年十大消费侵权事件”，“农村里的山寨货”现象位列其中。近期，央视《消费主张》栏目在对一些农村集市进行走访发现，多款和知名饼干品牌“奥利奥”很像的饼干——“粤力粤”“粤力奥”“澳利奥”公开销售。“吃香点”和“好吃点”“溜遛梅”和“溜溜梅”“多多鱼”和“好多鱼”等商品，让人“傻傻地”分不清楚。

山寨商品通过偷工减料等黑灰手段，以劣质低价的方式占领农村市场。品牌商品在农村市场上的缺位，在一定程度上导致了山寨货的横行。因而，治理农村“山寨”货问题，除了加强市场监管、提高消费者维权意识等常规思路外，还必须实现“正品下乡”，让品牌商品以质优价廉的方式占领农村市场。正品下乡，让优质的品牌商品通过精简的供应链，直接到达农村消费者手中，压低运营成本，创造让利空间。如此一来，农村消费者不但能够方便地买到正品，而且让正品保持相对低价。当质优价廉的正品在广大农村无远弗届的时候，也就是各种“山寨”货真正土崩瓦解的时候。

——评论员 周东飞