

一 察者看台

缓解春节旅游拥堵问题并非无计可施

徐建辉

春节黄金周，很多人在家吃罢了年夜饭，都选择利用假期举家出游，国内很多景点在正月初一之后都迎来了客流高峰。各地知名景区都不同程度出现客流饱和，为确保安全，有些景区甚至暂停售票，并提示游客尽量错峰游玩。

旅游，本来应当是件轻松快乐的事情，而过年与家人一块出游，更应该是件非常幸福的活动，可现在由于“人从众”、乱涨价等障碍问题的存在，却让春节出游的满意度大打折扣，生生使过年游变成了一场“苦旅”，这一状况不该存在，也并非无计可施。要让人们春节出游更加畅快、舒心，至少应从消费端与供给侧两个方面双向发力：

一方面，对于广大旅客，要加强引导和预警。的确，热点就是热点，人们春节出游盲目逐热的习惯可以说是导致旅游拥堵的重要原因。上海逢节必现疏导人流的“武警人

二 有话就说

更该拯救“流浪知识产权”

李英锋

带着“贺岁档”“国产科幻片”“刘慈欣”等标签，电影《流浪地球》正月初一上映后口碑、票房双丰收。有人称之为中国科幻电影的里程碑作品，截至目前票房已突破20亿。不过笔者发现，《流浪地球》在吸引观众的同时，也吸引了不怀好意的盗版者。有卖家在某二手平台叫卖盗版《流浪地球》，声称是完整版高清资源，售价低至1元。更有甚者将正热映的多部贺岁片打包出售，售价不过2元。

《流浪地球》火了，观者如云，实现了中国科幻片的突破。它不仅为观众奉献了一道“色香味”俱全的娱乐版“春节大餐”，也提振了中国电影的信心，给中国电影趟出了新路径，带来了新的希望。

然而，有关盗版的消息几乎像

三 热点漫评

“网红”食品更需严守安全线

李嘉宝



最近几年，“网红”食品大行其道。为了买到一杯奶茶、一块蛋糕，人们愿意花上几个小时排队，甚至出高价从“黄牛”手中拿货。拿到美食后，再拍照上传到社交平台“打卡”……这已经成为时下许多年轻人的饮食新时尚。

在互联网时代，食品销售方式

墙”，已成为一道独特“景观”。还有去年春节过后海南返程车辆的滞留和“天价机票”的吓人，到现在人们依旧是记忆犹新吧？既然这些现象年复一年地重演，为什么不能在年前加强科学预判和针对性的引流呢？为什么不能提前发布旅游饱和预警，提醒人们理性制定春节旅行计划，至少也提示他们先把返程票买好吧！

另一方面，还是要加强交通、食宿等旅游资源的调控建设，提高旅游供给能力和水平。要将各种交通运力在春节旅游高峰期间，尽量向热门城市与景区倾斜。在此之前更应未雨绸缪，加强这些地区的旅游基础设施建设，并充分挖掘现在潜力，最大限度提升旅游接待能力，尽最大努力让游客们住得下、游得好、走得了。同时还应大旅游开发力度，让更多“藏在深闺人未识”的旅游景区走向前台，全力丰富特色旅游产

鬼魅一样如影随形地到来。同时，中招的还有《疯狂的外星人》《新喜剧之王》等同档贺岁片。与几十元的院线票价相比，单片1元、打包2元的盗版白菜价，让人有一种好东西被猪拱了的感觉，让人为原创知识产权心疼。实际上，除了廉价盗版，还有免费盗版。笔者看到上述新闻后，在网上搜索《流浪地球》的播放资源，轻而易举地就找到了“好心人”发布的在线观看链接，不仅免费而且高清。

在电影中要拯救“流浪地球”，在现实中则要拯救“流浪知识产权”。当然，就像拯救“流浪地球”不能只靠单支救援队，不能只靠某个英雄。拯救“流浪知识产权”也不能只靠电影创作者，只靠监管部门，而是要靠全社会的力量。电影创作方

发生巨变，销售渠道也更加丰富。“网红”食品的最大共性是对“流量”的娴熟驾驭。借力人际传播和社交媒体，这些食品凭借新奇的概念和独特的形式，被贴上“高颜值”“文艺范儿”“小清新”的标签，受到众多消费者的追捧和喜爱。

“网红”食品走红，一定程度上满足了人们不断变化的新消费需求，体现了商家在激烈市场竞争中的创新精神，值得鼓励。但必须注意到的是，部分商家在追求利益的同时无视食品安全问题，一些食品借助网络平台隐蔽销售，游离于监管体系之外，存在较大的安全隐患。

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。对于“网红”食品来说，食品安全“红线”是其生存

品供给，让春节出游有更多方案和线路可供选择，从而在源头上减轻热门目的地的旅游压力。

在这里要强调的是，尽管东北的冰城雪乡、海南的椰林沙幼，这些地方确实有着独一无二的景致和体验，但这并不是说没有合适的“备胎”可供选择。例如要看雪，不去东北还可以去西北呀；要看海，不去三亚也能选择广西北海以及其它东南沿海城市呀！实在不愿“退而求其次”还可以选择节前或节后错峰出游呀！

此外，还有一个问题值得关注，那就是春节旅游中的乱涨价现象。虽然过年期间运营成本确实有所上升，受旺盛的市场需求驱动，饭店、宾馆等旅游服务业适当上调价格也无可厚非，但这也并不是说经营者就可以随意调价。凡事皆有规矩和限度，旅游价格波动也是一样，就算这是“市场行为”，也必须遵循一定的规则，接受严格的监管。

应该健全知识产权保护机制，从前期制作到后期的院线、网站、电商销售，都提升保密的级别，严格防范措施，从源头遏制盗版行为。

知识产权监管部门则应该畅通投诉渠道，与电影创作方开展联合打击盗版行动。对出现盗版信息、链接或经营行为的媒介、平台依法行政约谈、责令改正、启动行政处罚程序。并可根据情节对相关媒介、平台实施信用惩戒，亮“黄牌”，甚至实施“黑名单”禁限，对盗版情节严重的行为，则要移送司法机关追究刑事责任。与电影制作、经营、传播有关的各个环节，重点是影院、网站、电商等，乃至公众都应该尊重电影原创的成本付出和劳动成果，增强自律意识、底线意识和知识产权保护意识，自觉抵制盗版，支持正版。

之本、发展之源。只有严格守住这根“红线”，才能破除“来去匆匆”“昙花一现”的魔咒，获得长远的发展。

如何让“网红”食品“红”得健康、“红”得长久？各方需形成合力。《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》的正式实施，走出了规范网络餐饮服务经营行为、保证餐饮食品安全的关键一步。监管部门要加强对“网红”食品的监管，对违法违规行为零容忍，警惕某些“黑作坊”摇身变为“网红明星”，切实保障消费者的权益。同时，商家也要严守职业道德，真正认识到质量才是长久经营之道，从源头把好关、守好门，让消费者“网红”食品始于颜值，俏于口味，最终立足质量。对消费者来说，要擦亮眼睛，理性消费，不盲目跟风，保持自控力、辨别力和判断力。

四 热点发声

“洱海边洗车”被罚两千，不冤

据报道，一辆四川牌照轿车车主春节假期期间，在大理洱海边洗车引发关注。对此，四川遂宁市人民政府官方微博发布通报称，当事人已被处以2000元的罚款。



1.洱海，是国内享有盛誉的风景区。然而，这片秀丽的美景，配上湖边洗车晾衣以及烟熏火燎的“烧烤摊”，变得不伦不类，以至于有网友痛批：你们洗车的样子真丑！被破坏的岂止是风景，更有当地的环境生态。洱海不仅是大理知名的景区，还是周边民众最重要的饮用水源。

或许在一些人看来，河边、湖边洗个车算事吗？正是基于此，网上不乏辩护的声音。但辩护的人忽视了，假若洱海边洗车洗衣成为常态，洱海还会是如今的洱海吗？当生活习惯与法规相冲突时，习惯必须让位于法规，而不是一味按习惯行事，不去考虑是否破坏了当地生态，是否违法。事实上，洱海不仅是大理人的洱海，也是全国民众的洱海。保护好一颗高原明珠，是每个外来游客的责任。就此而言，“洱海边洗车”被罚2000元，一点都不冤。考虑到洱海这座高原湖泊的生态脆弱性，是否应该罚得更重才能起到警示效应，是值得考虑的。

——评论员 国华

2.不管何时何地，文明必须谨记心间。其实，文明是一种素养，体现于我们每个人的举手投足间。此次被罚车主在洱海洗车，就僭越了文明的底线。当然，也可能存在多种原因，但无论如何其洗车都站不住理。这也足以表明，在文明素养提升方面当前仍然存在着一一定的缺失。无论处于何种形势下，都不能认为是文明“小事”而不为之。

带着文明行囊，处处都有好风光。事实上，我们每个人都是别人眼中的一道风景。出门在外，我们的一举一动也都会对他人产生影响，甚至是扰乱公共秩序，为美好的旅途“添堵”。尤其是在春节等出游高峰时段，大家在高兴愉悦之余，也千万别忘记带上文明出行。让文明意识落地生根，让文明素养步步提升，社会就将更加文明，你我的生活也将更为美好。

——评论员 杨飞

五 说道说道

1.春节期间，走亲访友、互送礼品带点小礼物实属正常。但党员干部如果利用送礼攀附关系、行贿受贿，就可能埋下“大隐患”。相关数据显示，全国查处违反中央八项规定精神问题中，违规收送礼品礼金问题排名靠前，节假日期间尤其明显。“廉洁不廉洁，还看咋过节。”能否在节假日这样的关键节点把住“廉洁关”、绷紧“廉洁弦”，风清气正过节，是对党员干部最直接最现实的考验。

“贪如火，不遏则燎原；欲如水，不遏则滔天。”把住节日“廉洁关”、绷紧“廉洁弦”，并非要求党员干部拒绝一切人情往来。但是党员干部在收受节日礼品礼金、参加宴请等活动时，应先扪心自问：有没有明显超出正常礼尚往来？有没有可能影响公正执行公务？有没有可能触犯纪律红线？这样的意识，不应只在像春节这样的节假日才有，更应将其融入生活工作中使之成为常态，让作风建设驰而不息。

——评论员 宋燕

2.近年来，每到春节，催婚、压岁钱、回家玩手机、春运中的一些不和谐插曲以及花式“回乡指南”，构成了年味里的现实“春晚”。在这个“春晚”里，给人的感觉是，焦虑被人为地放大了，它正在败坏人们的胃口。

一年来，我们有辛苦、有委屈、有压力、有焦虑、有汗水、有眼泪。好不容易过个年，辞旧迎新不都是都把这些辞去吗？所以，年味里不妨多一些包容的汤，多一些理解的酱，多一些彼此尊重的调料。即使涉及到春运路上和工作中的事，这时候我们不妨也以德报怨，善待他人。春节，该是彻底放松的日子，是感恩报恩的日子，我们不妨多一点真心实意地为别人考虑，少一点虚头巴脑地制造焦虑。

——评论员 丁慎毅