

在
指引下习近平新时代中国特色社会主义思想
——新时代新作为新篇章

2019 年经济工作怎么干？ 央视春晚给出了这些思路

新的一年工作怎么开展,2019 年央视春晚或许可以为我们提供思路 and 答案。

看春晚说春晚,是人民群众在春节期间一项喜闻乐见的娱乐活动。换个角度看,春晚也是解读中国经济趋势的一个极佳切入点。南方经济智库从三个视角解读央视春晚释放出的经济信号。

■视角 1 春晚的四个高频词

南方经济智库通过对主持词、节目台词、歌词和其它晚会元素的不完全统计,科技、脱贫、复兴号、快递等成为 2019 年央视春晚上的高频词。

如春晚主持人所言,“科技改变生活已经从奢侈的想象变成了实实在在的日常”。在深圳分会场,“科技”的体现更为明显,从主持词、节目编排到舞台设计,都极具科技感。具有全球影响力的国际科技创新中心,也正是中央对深圳所处的粤港澳大湾区的五大战略定位之一。

晚会中,实现我国首次 4K 超高清内容的 5G 网络传输,更具标志性意义:2019 年被视为 5G 商用元年,“数字经济”有望借力 5G 实现飞速发展。

根据腾讯研究院发布的《中国互联网+指数报告(2018)》,2017 年全国数字经济体量为 26.70 万亿元,同比增长 17.24%,占 GDP 的比例已达 32.28%。

和 4G 相比,5G 的广域覆盖、高连接数密度、高热点容量、低延时、高可靠性等特性,不仅可以满足人们对高速网络的日常使用需求,还将实现“万物互联”,为我国工业互联网的大规模普及打开大门,催动经济发展的新旧动能转换。换言之,5G 赋能,将全面加速我国经济社会数字化进程。

脱贫致富,全面建成小康社会,是中央念兹在兹的重要工作,也理所当然在春晚舞台得到充分展现。春晚小品中提到的“修水渠、建大棚、绿色生态园、建食品加工厂”等正是产业扶贫的重要内容。2019 年,打好

脱贫攻坚战,既是重要的经济工作,也是重要的政治任务,既蕴含着经济发展的新机遇、新空间,更是中国直面不平衡、不充分发展难题的有力回答。

春晚舞台上有一个熟悉的道具——复兴号列车。就在这个春运期间,数以亿计的人们通过铁路返乡。高速列车不仅是中国制造的名片,也成为中国速度的最好体现。

据悉,今年全国铁路固定资产投资保持强度规模,确保投产新线 6800 公里,其中高铁 3200 公里。到 2019 年底,投入运用的复兴号达到 850 组。随着更多高铁、更高效率的现代交通网的完善,物流成本有望进一步下降,人流、物流、信息流和资金流的流动速度有望进一步加快,成为促进中国经济发展的润滑剂和加速器。

梳理今年春晚小品节目会发现一个有趣的现象:快递员成为最热职业,并与保洁阿姨、广告从业者、刑警、售房中介、代驾等组成春晚集中关注的职业群像。这些职业的一般特点是,都与城市生活相关,都是现代经济的一线参与者和建设者。

其中,快递员由于网络消费的飞速发展更具鲜明的时代特征。

就在亿万群众返乡或出游的同时,同样庞大的物流通过无数快递小哥的双手,传递到千家万户。像快递小哥这样随着城市化进程而诞生的新兴职业群体,如何更好提高效率 and 自身收入,并融入城市发展,将是中国经济发展的又一重要课题。

■视角 2 三个春晚分会场的选择

春晚三个分会场的选取,也很有意思。

从经济角度看,井冈山的茶,长春的汽车,深圳的机器人,分别代表了传统农业、现代制造和智能制造三种产业形态。来自中部革命老区、东北重工业基地和东南沿海的三个城市、三种产品同时出现在春晚舞台,本身便是中国产业经济的一个缩影。

这个安排,支撑起整合春晚在中国经济故事表达上的基本格局。三个分会场的节目安排更是强化了这一点。

吉林长春一汽分会场的歌舞《时代号子》,成为中国一汽产品的全方位展示秀,一汽生产的汽车改装而成的变形机器人、世界最大室内遥控飞机模型等,彰显着老工业基地加快经济结构优化升级的万丈雄心。

井冈山分会场出现的井冈山市茅坪乡神山村,2016 年习近平总书记曾到该村亲临视察指导,如今已和全乡其它 6 个行政村共同实现脱贫。中央经济工作会议提出,要着力增加优质绿色农产品供给。井冈山的井冈翠绿,是江西名茶之一,歌舞《请茶歌》,从歌词到服饰舞美、舞台设计,都绿意盎然,充满茶香,相当于借用春晚这个超级 IP 做了

一场喜闻乐见的产品推广。

深圳分会场的歌舞《青春畅想》成为机器人和柔性屏的展现舞台,充分体现深圳乃至粤港澳大湾区在电子信息、智能制造等产业领域、创新浪潮中敢于争先的雄厚实力和强烈进取心。

和前两个会场相比,深圳分会场无论从舞台布置,信号输出的技术手段还是节目呈现方式,创新都是其最具特色的主旋律,充分体现了这座特区之城在“推动先进制造业和现代服务业深度融合,坚定不移建设制造强国”中的使命担当。

三个分会场的接连亮相,充分体现区域经济的发展特点,巧妙阐述了中国经济发展的不同侧面。

与此同时,三个分会场的无缝衔接,又具有特别的象征意味——不同区域、不同经济形态之间的发展绝非彼此割裂。西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展等都是全国实现区域协调发展不可或缺的重要内容,如何落实这些国家战略,促进全国经济更加充分、更加协调的发展,正是 2019 年中国经济的一大看点。

■视角 3 消费市场下沉的机遇

在舞台之外,春晚的赞助企业名单是一窥中国经济热点的极好素材。

从上世纪 80 年代的康巴斯、海鸥钟表到 90 年代的中华自行车、国窖、五粮液等酒品牌,30 多年来,春晚广告作为“中国经济晴雨表”,折射出中国经济形态变迁。成为国内消费市场不断升级,人民生活水平不断丰富真实写照。

2019 年的央视春晚,抖音、快手、百度以其平台优势,占据春晚延伸内容分享的重要位置。尤为引人关注的是,曾受负面新闻影响的拼多多,成为此次春晚赞助商。

在这轮赞助商更替的背后,是手机已经成为网络使用的绝对主角。根据第 42 次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2018 年 6 月,我国网民规模为 8.02 亿,其中手机网民规模达 7.88 亿,占网民比例由 2017 年的 97.5% 提升至 98.3%。

与抖音、快手等相比,拼多多出现在春晚舞台的经济意义更加非同寻常。

中央经济工作会议将“促进形成强大国内市场”作为 2019 年经济工作的重要内容,提出要努力满足最终需求,提升产品质量,加快教育、养老、医疗、文化、旅游等服务业发展。

拼多多成为春晚赞助商,不仅表明网购领域依旧处于激烈竞争中,更是消费市场进一步丰富和“渠道下沉”的最好说明。

随着乡村振兴等战略的实施,随着城乡经济格局向着更加协调的格局调整,一线城市“五环外”以及三四线城市乃至乡村消费市场正在快速打开,农产品上行通道也逐渐打通,这些因素都为拼多多这样的新型电商提供了前所未有的市场空间。

这一现象的出现,有着明确的数据支撑。

此前,国家统计局在分析 2018 年经济运行情况时披露,2018 年,我国城镇居民人均消费支出 26112 元,名义增长 6.8%,比上年加快 0.9 个百分点;农村居民人均消费支出 12124 元,名义增长 10.7%,比上年加快 2.6 个百分点。

换言之,农村消费的快速增长,城乡消费差距的逐步缩小,已经成为经济发展的新特点。当前经济面临下行压力,消费特别是非一线城市、乡村消费市场的快速发展对经济发展的支撑作用也就更为关键。

拼多多这样新型电商的快速发展,同时意味着网购平台已经完成对国内乡村终端市场“最后一公里”的下沉,意味着消费领域数字经济的快速发展。与之相伴的,是城乡消费市场的进一步打通和融合,是伴随着全面建成小康社会的稳健推进,一个更具整体性、协调性且全面数字化的十四亿人规模的巨大市场正在形成。

实际上,不论城乡,很多消费领域仍有巨大的市场空间。《“儿子”来了》里涉嫌售假的“老年保健品”既是法律问题,也是经济问题——随着中国进入老龄化社会,老年人商品和服务的消费市场亟待完善,其数量和品质的提升,同样是通过消费推动经济内生增长的关键。人民对美好生活的追求,也是中国经济面临的重大机遇。

据央视网消息