

全球多地将迎“中国春节时间”

我国出境旅游人数稳居世界第一位,部分热门线路相比淡季价格上涨超过 50%

出境游成为时下热点,在即将到来的猪年春节假期,出境游人气持续攀升。旅行社的相关数据显示,出境游预订量相比去年同期上涨了 32%,价格提升近 10%。中国游客将遍布国内、海外多个热门旅游目的地,全球多地将迎来“中国春节时间”。

国内最大的出境旅游平台携程发布春节出境跟团游价格指数显示,春节高峰期出境游人均花费突破 1 万元,部分热门线路相比淡季价格上涨超过 50%。

实际上,随着我国经济的稳步发展,国民收入水平大幅度提高,以及交通出行方式更加便利外加国际性大战略的实施,中国出境游已成为全球最大的旅游细分市场。国家统计局近日发布的改革开放 40 年经济社会发展成就系列报告显示,我国出境旅游人数稳居世界第一位。根据中国旅游研究院统计,2018 年全年中国出境游客达到 1.4 亿人次,比 2017 年全年上涨 1100 万,同比增幅达到了 13.5%。中国游客的足迹覆盖 157 个国家,中国已经多年保持全球最大出境游客源国。



出境游中 90 后、00 后与女性群体增长最快

携程旅游与万事达卡发布的《2018 中国跨境旅行消费报告》中指出,目前我国出境游市场呈多元化趋势特征,90 后、00 后与女性群体增长最为迅速;选择自由行的女性游客占比从 2016 年的 46% 上升到 2018 年的 58%;消费升级也比较明显,高端游客人数及人均消费增长最快,游客注重旅游过程中的体验。在以往的出境游模式中,跟团游占比大,虽然现在出境游客中约六成依然选择跟团游,但是跟团游人数已经不是以前的几十人团队,个性化需求越来越多。

近年来,我国出境游人数几乎一年一个台阶。根据国家旅游局和中商产业研究院数据,2014 年,我国出境游人数首次突破了 1 亿人次;到 2016 年,这一数字达到了 1.35 亿。世界旅游组织(UNWTO)与麦肯锡数据显示,到 2020 年,预计出境旅游人次将达到 1.6 亿。

中国人走出去越来越方便,目前,持普通护照的中国公民可免签或落地签前往 72 个国家和地区。春节前夕,日本、泰国等热门目的地国家,对中国公民在签证政策上采取放宽或实施便利措施。

中国游客的脚步也越走越远。2017 年至 2018 年,中国出境游客的足迹遍布七大洲,其中 61.25% 的游客去了亚洲,60.69% 的游客去了欧洲,其次是北美洲和南美洲,还有 3.48% 的游客到南极洲旅行。曼谷、东京和大阪是中国游客短途旅行的前三大目的地,而伦敦、巴黎和纽约则是前三大长途旅行目的地。除了传统热门目的地,更多小众的冷门国家正在被中国游客发现和喜欢,去往塞尔维亚、老挝、比利时和越南等国的游客量大幅增长。

每 10 个中国人里就有 1 人持有因私护照

目前,全国有效的因私普通护照持有量不断增长,差不多每 10 个中国人里就有 1 人持有因私护照,这也代表着出境旅游市场潜力巨大。

采访中,有近半的出境游客认为,购物是出境游的重要内容。尽管购物不是他们旅游的唯一目的,但一些游客表示不太可能参加没有购物安排的旅行。

记者了解到,在消费方面,中国游客越来越愿意为优质体验买单。相对于传统的观光类目的地,度假类目的地的游玩花费更高。数据显示,在境外热门目的地中,自由行客人平均花费最多的目的地是冰岛、斐济、新西兰、澳大利亚和毛里求斯。

相关数据显示,年轻消费群体是出境游的核心群体,在网络时代,在线支付也进一步刺激了消费,游客出发前,常常就已经通过网络推荐、搜索、口碑等方式做好了购物计划。抵达目的地后,游客会不断搜索购物信息,并接收零售商报推送的广告消息。有接近一半的游客在境外日均使用流量超过了 1G。

在这种背景下,与手机国际漫游业务相比,拥有更稳定的网络信号、更持续的续航能力、更经济实惠的随身 Wi-Fi 设备,成为游客更为明智的选择标配。第三方研究机构的数据显示,到 2019 年,出境 Wi-Fi 行业的年市场规模将达到百亿级别。

业内人士表示,出境游景气度提升,对扩大旅游消费、中国企业“走出去”也具有重大利好作用。在境外,服务中国人的很大部分是中国导游、地接社和司机,这对于中国企业“走出去”具有巨大带动作用,是中国旅游集团“走出去”服务中国出境游客的重大机遇。

出境游向三四线城市下沉

据了解,目前我国还处于出境游发展初期,随出境游向三四线城市下沉,签证、语言等障碍使得跟团需求依然有提升空间。

相关数据显示,在选择自由行产品出境游的游客,他们更倾向于深度体验和个性化的旅游方式,“找个当地人带着玩”成为新趋势。2016 年至 2018 年,通过携程预订当地向导的游客年增幅达到 67%。找一名当地向导带领品尝特色美食,甚至深入到大厨家学做一门手艺成为“吃货型”游客的新玩法。数据显示,2018 年,美食类向导产品已经占总向导产品的 24%。

实际上,对于当前的出境游市场,旅行社、旅游零售商和酒店都在激烈角逐,以图抢占市场。对此,业内人士指出,要参透市场变化趋势,细分市场需求。据了解,不少国外旅游机构都注意到了中国游客习惯于电子支付方式。英国一些城市已引入了支付宝、微信支付等电子支付方式。特别是在伦敦,中国游客不仅可以用于支付宝购物,还可以用于支付宝退税,便利程度大大提升。

业内人士表示,旅游社的核心竞争力在于提升产品与服务质量,形成差异化竞争。在线上与线下的竞争中,注重差异化的产品和优质的服务,通过满足消费者的非标准化需求实现差异化突围。

链接: 春节计划出境游? 注意湖南省外事办这些提醒

行前要做好哪些准备?

出国前,建议充分了解目的地的安全形势,谨慎或避免前往恐怖袭击频发、政局动荡不稳或发生重大疫情的国家和地区。要了解目的地国家出入境及海关规定,办好赴目的地国家的相应签证,带好护照、机票、邀请函等证件和文件并备好复印件。护照有效期至至少在一年以上。

如何正确选择旅行社和购买保险?

建议选择资质好、服务佳、有保障的旅行社并签订合同,切勿参与“低价团”或“零团费”团组。强烈建



议购买个人旅游意外保险,以便在紧急时刻提供必要保障与协助。如在网上平台订购旅游产品,请详细了解旅游平台是否拥有相应资质,仔细阅读条款,保留合同和订购资料。

哪些活动要谨慎参加?

对于漂流、浮潜、深潜等涉水活动以及蹦极、攀岩、热气球、丛林飞跃、骑动物等极限或高风险项目,要充分了解自身身体状况,量力而行,并在专业人士指导下活动。涉水项目要特别注意承运公司资质、救生设备配置及载体状况,掌握必要的自救知识。自助游的游客请避免前往未开放景区。自驾车出游的游客,请遵守各项交通法规,系好安全带,切勿超速和疲劳驾驶,并请特别注意雾霾和雨雪冰冻等恶劣天气下的行车安全。

怎样加强安全防范?

在旅途中务必提高安全意识,注意看管好随身物品,遵守当地交通规则,避免前往人员密集场所。遇到突发事件时,请保持冷静,及时报警,妥善处理。

如何文明旅行?

请事先了解当地风俗习惯、文化传统、宗教信仰以

及当地民众在行为、衣着、饮食、拍照等方面的风俗禁忌,并遵守法律法规,尊重当地风俗习惯。注意举止得体,避免一些无意或习惯性举动触犯当地禁忌,做到文明出游,展现中国游客的良好形象。

遇到突发事件怎么办?

注意出国安全,在遇到事故时,首先确保生命安全。冷静应对处置事故,主动寻求各种资源的帮助。有理、有据、依法、合法地维护自身权益,避免因维权方式不当,导致事情激化,给自己带来更大麻烦或损失。

领事官员可以为您做什么?

如在境外发生重大突发事件危及您的人身安全;如在国外服刑或被拘留、逮捕;如遭遇意外事故无法与国内亲属联络;如因财物失窃等原因遭受临时性经济困难;如与他人发生民事纠纷、涉及刑事案件或突发疾病;如需要寻求在国外失踪的近亲属;如遗失或未持有有效旅行证件等情况,可以联系使领馆,领事官员将帮助您联系国内家属、提供处理相关问题渠道和方式的信息或在职责范围内提供必要协助。外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心电话: +86-10-12308 或 +86-10-59913991。

综合新华网消息