

2019 超20部古装大剧待播

类型丰富、新阵容模式助阵,古装大剧有望重回C位

常年水逆、延播的古装剧,终于在2019的开年争了一口气。

先有《知否知否应是绿肥红瘦》(以下简称《知否》)领跑收视,该剧相关微博话题#大娘子是我的快乐源泉#、#曼娘什么时候下线#、#被朱一龙的小公爷圈粉#、#明兰婚恋观#等不仅接连上热搜,剧中家庭的教育观、恋爱观对现实生活的照射更是直戳观众心窝,尤其是剧情里明兰出嫁时祖母的一声明丫头,引发无数观众泪奔,深陷这对祖孙情无法自拔。

再有林依晨、张彬彬主演的古装轻喜剧《小女花不弃》的强势助力,截至1月23日19点,上映16天该剧网络播放量便有10.18亿,并且在当天全网热度排名第二仅次于《知否》。剧中不仅“莲花夫妇”的甜蜜互怼让观众欢喜雀跃,“女扮男装”的宠妹大哥莫若菲更是让不少女性网友直呼“被一个小姐姐撩到了”。

当女主知道自己喜欢的“莲衣客”就是自己同父异母的哥哥,但两人又不知他们没有血缘关系时,难过、愤怒、心痛的虐恋情节引发网友心疼呼吁“女主快点假死吧”,如此大型催死现场宛如当年的“素素跳诛仙台”般牵动着广大观众的情绪,“催更”声响连连不断。

紧接着是千呼万唤终于在1月19日顺利播出了《皓镧传》,一

口气更新10集的速度就如这部剧的剧情般快节奏。一开场就让女主尝尽世间最残酷的劫难,母亲死了、父亲无视、爱人背叛等事件的接连发生将女主推向“黑化”复仇之路。如此强情节的《皓镧传》,不仅主演阵容是《延禧攻略》原班人马,就连对观众的刺激节奏也是如出一辙,只是这次将“爽感”改成了“虐感”。

这个1月三部古装大剧的表现从口碑、收视到流量、热度,可谓是全方位覆盖。接下来在2019年还有哪些令人期待的古装题材即将上线?类型丰富、流量+实力助阵的古装剧能否重回市场C位?



《庆余年》男主角张若昀



《九州缥缈录》三大女主,实属颜值担当

A 八大类型、两大流行元素 助力2019古装题材剧

锋芒智库统计了2019年部分待播古装大剧,在这21部古装题材里除了涵盖了权谋、玄幻、爱情、传奇、神话、历史、仙侠、悬疑等多种类型外,还融入了双男主、经典翻拍两大极具话题性的流行元素。

在《三生三世十里桃花》《香蜜沉沉烬如霜》席卷全民追剧的热潮下,今年同是玄幻爱情剧的《三生三世枕上书》与《大主宰》,在题材红利+流量明星的搭配下,热度显然已被粉丝们提前预定。其中由迪丽热巴、高伟光主演的《三生三世枕上书》,更是延续了青丘帝姬凤九和太晨宫尊神东华之间两千年的纠葛情缘故事,双剧联动效应下,可谓是将《三生三世十里桃花》的受众直接牵引而来,其观众基数不言而喻。

再是占比最多的权谋传奇剧,囊括全年龄受众,观众想看的男性向、女性向IP皆有。有讲述少年英雄历经种种锤炼,最终成长、崛起的《九州缥缈录》《庆余年》;一个以剑说话的时代,数位修行者为争夺最高权力而相互厮杀的江湖恩怨故事《剑王朝》;以及同是正午阳光出品、张开宙执导的又一部古代传奇剧《孤城闭》等。

对比男性向的成长、夺权,女性向IP剧自然是以爱情为主线的居多。如讲述了王儂与萧綦因为一

场权利的交易,先婚后爱共定天下的《江山故人》;讲述西启长公主容乐、北临王子无忧等人在乱世中找到属于自己归宿的《白发王妃》;百戏团台柱叶凝芝意外入宫后凭借智慧和勇气,替底层出头、向权贵亮剑,最终与魏广一同深入险境粉碎奸人的阴谋、收获爱情的《凤弈》。

除了爱情外,女性向也有权谋成长类的大格局IP剧,如历经了五帝六朝,以自己的气度和智慧,数度救大明王朝于危难,在历史洪流中孤身一人、溯流而上,见证了一个伟大时代诞生的《大明皇妃·孙若微传》;以及讲述了在朝代更迭之下,独孤伽罗与杨坚夫妻比肩开辟乱世,创下了一夫一妻制度的先河和享誉后世的“开皇之治”的传奇故事《独孤皇后》等。

有了近年来较常见的权谋、玄幻、爱情、传奇等类型外,2019年的古装题材中还出现了不少历史正剧,比如再三延播的《天下长安》也有望在今年播出,以及《霍去病》《大宋宫词》《江山纪》等;还有鲜少的古装悬疑剧《长安十二时辰》、积压两年的神话剧《朝歌》。

再是时隔几年才出现一波的仙侠剧《招摇》《陈情令》,前者有幸上星定档湖南卫视周播剧场1月28日播出,后者融入了2018年最流行的“双男主”元素;以及年年常有的翻拍剧《倚天屠龙记》《新白娘子传奇》等。

B 大男女主剧的配置发生裂变 老带新+强强联手+新生代流量

近年来在政策严管下,古装题材接连缺席、遇冷,自2018年有了《延禧攻略》《香蜜沉沉烬如霜》《如懿传》等剧的口碑回暖后,如今类型多元丰富、受众覆盖面广的2019古装题材剧,欲有夺回市场主导地位般,就连主演阵容都有意助之。

纵观2019年这些古装大剧的主演阵容,除了有实力派稳定众心外,更多了不少当红的流量新生代入局。

有“老带新”模式的《长安十二时辰》《天下长安》《庆余年》,雷佳音、易烱千玺、周一围;张涵予、秦俊杰、李雪健;张若昀、陈道明、吴刚等分别组成的“老中青男团”,可谓是荷尔蒙爆棚。再有“强强联手”模式的中生代实力派搭配,章子怡和周一围、陈乔恩和陈晓、王凯和江疏影、汤唯和朱亚文、刘涛和周渝民等,一对对“棋逢对手”般的CP配对,简直是有颜又有涵。

2018被称为偶像养成元年,娱乐圈新人“倍出”,随之也影响着影视圈对流量新人的比重。在这21部2019年待播古装剧里,新生代流量可谓扛起了一半的阵容。有近年表现突出的新生代潜力派刘昊然、宋祖儿、吴谨言、张哲瀚、张雪迎、李治廷、罗云熙、何泓姗、李现、李一桐等;还有

去年因剧走红、人气上涨的新人白鹿、许凯、于朦胧、曾舜晞、陈钰琪、祝绪丹等;更有偶像跨界的流量新星鞠婧祎、肖战、王一博、王源、欧阳娜娜等。

一直以来,古装题材剧都惯用演技成熟、有一定国名度的演员阵容。自近两年“小巧讨喜”低成本新人模式的《射雕英雄传》《颤抖吧,阿部!》《凤囚凰》《芸汐传》《夜天子》《双世宠妃》等作品大获成功后,加上古装剧上星难以及演员形象对剧集影响等不可控因素,制作方们似乎对观众的审美变迁回归了理性般,不再一味的追求“大流量+大IP”,改走“小而美”路线。

如今,受众基数大的新生代流量入局,不仅给荧屏增加了新鲜感,也让观众对大男、女主剧的起步期待值有所降低。相比以往演技精湛、国名度高的成熟主演配置,当下小巧讨喜的高性价比模式,或许能改善近年来古装剧“高投入低回收”的困局。1月的《知否知否应是绿肥红瘦》《小女花不弃》《皓镧传》等剧集已经为古装题材打响了头炮,接下来又有“老中青”的实力+流量阵容,以及多种类型元素的全方位覆盖受众,2019古装剧有望重回C位。

据新华网