

新一轮“家电下乡”蓄势待发

政策或将向低保有率家电产品和农村地区倾斜



近日,国家发改委、商务部、国家市场监管总局在北京联合召开优化市场供给促进居民消费电视电话会议。会议强调,要着力扩大消费规模,因地制宜促进汽车、家电消费,有条件的地方要加大政策

支持力度,满足人民群众对绿色智能新型汽车和家电的消费需求,推动农村消费提质扩容,支持优质工业品下乡。对此,外界纷纷认为新一轮“家电下乡”政策呼之欲出。消息一出,家电行业激起阵阵涟漪。

A 上一轮家电下乡的问世及成效

这不由让人联想到上一个家电狂欢时代——2008年到2013年。在美国金融危机爆发背景下,国家先后放松了房地产调控政策,期间家电行业一共经历了三次覆盖全国的家电消费刺激政策,2007年底至2013年的“家电下乡”、2011年的“以旧换新”,以及2012至2013年的“节能补贴”。三大政策中,“家电下乡”覆盖最广、时间最长、影响最大。

从2008年12月开始,国家对非城镇户口居民购买手机、彩电、冰箱、洗衣

机四类产品的,按售价给予13%的产品补贴。2009年2月起,又新增摩托车、电脑、热水器和空调四类产品,进一步丰富了政策覆盖的产品门类。

从2009年到2012年,家电下乡补贴金额接近900亿元。政策推行4年时间内,根据商务部公布的数据,截至2012年11月底,全国累计销售家电下乡产品2.93亿台,实现销售额7071亿元。

“家电下乡”三大政策于2013年1月31日正式结束,总体来看,政策的带动作用突出的、惠民的幅度也是巨大的。

B 行业增势整体放缓

刚刚过去的2018年,对冰箱、洗衣机、空调、热水器等大家电行业来说,全年呈“前高后低”态势,增速明显放缓。

全国家用电器工业信息中心发布的《2018年中国家电行业三季度报告》显示,去年第三季度,家电市场整体规模为1821亿元,同比下降5.6%。其中,黑白电、厨卫等大家电均出现不同程度的下滑,空调市场零售额同比下跌8.7%,冰洗合计下跌2.2%,厨卫电器同比下跌4.9%;彩电同比下跌最为严重,达到了18.3%。

此次会议向外界释放了一个强有力的信号,基于2018年行业销量出现下滑,

为促进国内形成强大市场,国家决定制定推行汽车、家电等消费新政,并提出支持居民合理消费、绿色消费、升级消费。

北京中怡康时代市场研究有限公司白电事业部副总经理王宏吉表示,2018年第三季度开始,国内经济出现回落迹象,尤其是大额消费品增速较低,这一现象已引起相关部门的关注。众所周知,投资、出口和消费是拉动经济增长的“三驾马车”,在投资和出口低迷的情况下,有必要将消费作为经济转型的新导向。在此背景之下,国家需要出台稳定消费的政策,稳定消费相比刺激消费而言,表达更加中性。

C 政策红利将拉动农村市场

“新一轮鼓励消费政策很有必要,主要看力度和着力点。”有业内人士认为,根据家电产品的使用周期分析,8-12年为一轮“淘汰”周期,2008年“家电下乡”政策带动下的家电,到了今年恰逢大面积更换周期。此时,若政策加码,无疑会加快新旧动能转换进程,让消费者获得更好的产品体验。

在我国城镇地区,目前很多家电品类的市场已经趋于饱和,比如彩电和冰洗等高保有率家电均达到90%以上。而这几类家电也是上一轮家电消费刺激政策中收益最大的品类。按照补贴额计算,冰箱获得补贴252亿元,占总补贴额的31%,其次是彩电,占总补贴额的比例达到28%。

但是在家电数量和渗透率方面,农村相比于城镇还是有巨大的差距的。出台家电消费的新政,不仅可以有效拉动

增长,还能使不断富裕起来的广大农村居民享受家电科技带来的高质量生活。空调、烟机、净水器等低保有率家电在农村地区的保有率不足50%,还有上升空间。事实上,这些年电商在农村地区的火爆也间接证明了农村居民消费能力的升级。

业内专家认为,新一轮家电消费相关政策一旦落实,不但将给消费者带来实惠,还能较快将市场利好反馈到企业营收上,官方释放的新政信号将极大鼓舞家电市场的发展预期。

王宏吉认为,即将出台的新政策很可能具有较强的针对性,不会“一刀切”。对不同的消费群体,如城镇居民和农村居民将会有政策上的区别,同时对不同品类的家电产品也会有所不同,总体来说政策将向低保有率家电产品和农村地区倾斜。

据新华网

新一轮稳增长政策“工具箱”开启

促投资和对外开放成为其中两个最突出的重点



1月21日国家统计局公布2018年中国经济成绩单后,2019年中国经济走势再次成为各界关注焦点。1月22日,国家发改委举行2019年首场定时定主题新闻发布会,进一步解读当前宏观经济运行情况

以及重点领域改革情况。记者从会上获悉,2019年新一轮促进经济稳增长政策工具箱已经开启。此外,还将进一步放宽市场准入,推进服务业开放,加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程

“硬数据”显示增长潜力

刚刚出炉的2018年主要宏观经济“硬数据”凸显全年经济稳步增长态势。全年经济发展主要目标任务较好完成,国内生产总值突破90万亿元,增长6.6%,城镇新增就业1361万人,进出口增长9.7%,固定资产投资增长5.9%。

根据统计,2018年全社会用电量6.8万亿千瓦时,同比增长8.5%,这是2012年以来的最高增幅。全国所有省市区用电均正增长,西藏、广西、内蒙古、重庆、四川等众多省区市保持了两位数增长。

在总量增长的情况下,结构也在不断优化。核电、风电、太阳能等清洁能源的发电量增长迅速,第三产业用电量增速在

两位数以上。另一个反映经济增长的重要指标,全年全社会货运量的增长也在7%左右,其中铁路货运量增长9.1%。

与此同时,2018年全年全国规模以上工业增加值同比增长6.2%,规模以上工业企业利润增长11.8%,服务业生产指数增长7.7%。在全年减税降费规模达到1.3万亿元的条件下,前11个月全国财政收入增长6.5%。

消费作为推动经济发展的重要支柱,2018年的表现更是显著。全国居民人均可支配收入实际增长6.5%,全年社会消费品零售总额超过38万亿元,同比增长9.0%。而消费升级类商品实现较快增长,新消费增长点正在加快形成。

外商投资法即将出台

2018年以来,国家在促投资补短板、优化营商环境、推进对外开放等方面不断加大政策支持力度。2019年,新一轮的稳增长政策工具箱开启,促投资和对外开放成为其中两个最突出的重点。

近一个多月以来,发改委集中批复了一批交通、水利领域的重点投资项目,总规模近万亿元。尤其是在2019年1月份不到两周时间内就批复了1400亿元的投资项目。

而在推进对外开放方面,力度更是巨大。发改委新闻发言人孟玮介绍,2018年,发改委、商务部等部门在汽车、金融等领域推出22项开放措施。由此激发了新一轮外商投资,一批几十亿甚至上百亿美元的重大外资项目落地。

孟玮说,未来将进一步扩大开放,持续

扩大企业债券规模

2018年以来,中央和地方各级政府都在加大对实体经济,尤其是民营经济的支持力度,降低企业成本、优化营商环境、加大金融助力等政策大大推进了实体经济的发展。

孟玮表示,2019年将继续做好企业债券发行管理工作,持续增强企业债券服务实体经济的能力和水平,尤其是扩大优质民营企业债券发行规模,积极引导优质企业开展企业债券直接融资。

值得一提的是,孟玮特别指出,今年将加大企业债券对脱贫攻坚、农业

放宽市场准入,推进服务业开放,深化农业、采矿业、制造业开放,加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程,允许更多领域实行独资经营。进一步扩大鼓励外商投资范围,加大对中西部地区、东北地区吸引外资支持力度。同时,今年还要推进后续批次重大外资项目,鼓励外资参与中国制造业高质量发展。

孟玮还透露,“外商投资法目前正在征求意见中,这是全新的、以开放为宗旨的立法,确定了新时期中国对外商投资促进、保护、管理的基本制度,将进一步优化法治化投资环境。外商在华投资将迎来更多机遇,实现更大发展和互利共赢。”发改委正在会同各部门全面清理外商投资准入负面清单之外领域对外资单独设置的准入限制,确保市场准入内外资标准一致。

农村、水利、生态环保、社会民生、能源、交通等基础设施领域补短板支持力度。

针对未来对实体经济的政策支持,盘古智库高级研究员、中国财政科学研究院应用经济学博士后盘和林表示,最重要的政策工具是更大规模的减税降费,这将是2019年经济工作中的重头戏。同时,偏宽松的货币政策已经基本确立,降准政策工具已经开启,不排除年内降息的可能。

据新华网