

2019 年世界经济论坛年会在达沃斯开幕，与会者认为—— 中国经济新亮点让世界增长有信心



扩大开放

在全球保护主义阴霾中，中国开放的大门越开越大。中国坚定支持和推动经济全球化，给世界经济注入关键正能量。

英国全球化专家马丁·阿尔布劳认为，中国通过 40 年改革开放成为全球化的受益者，中国取得的经济成就和改革开放实践也为全球化发展作出巨大贡献。

顺应全球化的历史必然，通过全面深化改革开放，更高水平、更高质量的“引进来”和“走出去”正让中国在世界经济中变得越来越“亮”。

受益于中方放宽汽车行业合资股比限制，宝马宣布对华增资 30 亿欧元；受益于中国金融业开放稳步扩大，安联拿下中国首张外资保险集团牌照……

2018 年中国实际利用外资 8856.1 亿元人民币，创历史新高。

“各方都在聚焦中国。”连续多年参加达沃斯年会的毕马威华振会计师事务所合伙人杨洁告诉记者。她

21 日，国际货币基金组织（IMF）发布报告，再次下调今明两年全球经济增长预期。同日，中国经济交出一份总体平稳、稳中有进的成绩单，2018 年国内生产总值（GDP）首次超过 90 万亿元人民币，同比增长 6.6%。

22 日，2019 年世界经济论坛年会在瑞士小镇达沃斯开幕。在不少与会者看来，中国贡献不仅在于 GDP 保持中高速增长，更在于 GDP 数字背后的中国经济新亮点。中国贡献正成为世界增长信心的重要源泉。

观察到，伴随中国持续放宽市场准入、改善营商环境，跨国企业加大对华投资、扩大中国市场版图的趋势十分明显，特别是高端产业。中国市场战略对这些企业的成长越来越重要。

随着共建“一带一路”倡议落地生根，中国企业“走出去”的步伐日趋稳健，持续激发全球市场活力。杨洁认为，从欧美发达市场到新兴市场，从高端制造到消费品，再到能源和基础设施，中国企业海外投资活跃，尤其是民营企业“走出去”的规模日益扩大。

“外国企业主动与中国企业互动，如今不仅对中国市场感兴趣，更追求与中国合作伙伴一起经营国际化。”今年首次参加达沃斯年会的京东物流首席执行官王振辉颇有感触。

创新驱动

世界经济长远发展的动力源自创新。达沃斯年会连续四年把新一轮工业革命作为核心议题之一，而在世界经济论坛创始人施瓦布看来，创新是新一轮工业革命的核心。

创新驱动发展，中国正在路上。中国的创新成就不断影响世界，中国的创新活力频频给世界带来惊喜。

22 日上午，身在达沃斯会场的王振辉不时翻看手机，关注着发生在万里之外的一件事——在印尼爪哇岛，京东物流无人机带着公益捐赠的背包、书籍、足球等飞往当地一所小学，给学生们送去全新的学习和体育用品。这是京东物流无人机在海外的首飞。

王振辉对记者说，中国创新正在给世界带来变化。以京东物流为例，我们将在国内积累的技术和商业模式创新成果推广到泰国、印尼等“一带一路”沿线国家，快速惠及当地消费者。比如，经过两年发

展，京东的当日达配送服务在大雅加达地区的履约率已达 90%，意味着当地人民可以享受到和中国国内一样快速便捷的电商物流服务。

在全球创新指数排行榜上，中国排名快速攀升，2018 年升至第 17 位。世界知识产权组织认为，在政府重视创新的政策指引下，中国正实现经济转型。

在 IHS 马基特公司首席经济学家纳里曼·贝拉韦什看来，世界经济的增长点在于高技术领域，特别是数字化给全球制造业和服务业带来的重要变革。

“在这些高技术领域，我看到了一批有竞争力的中国企业，他们在积极参与国际竞争。”他说。

消费升级

2018 年，消费对中国经济增长的贡献率达 76.2%，消费作为经济增长主动力作用进一步巩固。中国消费升级势头不减，高质量商品开始更多进入中国家庭，不仅拉动中国经济转型升级，也对世界经济增长形成刺激。

在 22 日举行的一场名为“反思全球金融风险”的专题讨论会上，与会嘉宾普遍认为，中国市场扩大开放将提升中国企业竞争力，并促进中国消费，这可能成为未来全球增长的动力。

杨洁指出，许多外国企业已经看到中国中等收入群体扩大的趋势，开始主动调整策略，更好地适应中国消费者需求。

消费升级不仅扩大中国进口需求，还促使更多中国人走出国门，直接刺激海外消费。

携程旅行网首席执行官孙洁表示，相信随着中等收入群体的增加，出境游人数还将迅速增长。

在冰雪小镇，人们对中国经济的新亮点怀有更多期待。“虽然世界经济增长的脚步变慢了，但中国的贡献仍然举足轻重。”贝拉韦什说。

据新华社

文旅融合、品质提升、个性小众 今年旅游消费三大热点提前了解

国家统计局发布的最新数据显示，2018 年全国居民人均消费支出中，服务性消费占比为 44.2%。

其中，旅游休闲成为人们消费支出的重要组成部分。

作为美好生活的一部分，旅游休闲正逐渐升级为“幸福必需品”。“文旅融合”“品质提升”“个性小众”将成为 2019 年三大旅游主题词。

更注重美食、美景、体验，旅游成“幸福必需品”

2019 年全国文化和旅游厅局长会议上披露的数据显示，2018 年国内旅游人数约为 55.4 亿人次，收入约 5.13 万亿元，同比分别增长 10.76% 和 12.3%；中国公民出境旅游人数约为 1.48 亿人次，同比增长 13.5%。国内游收入增速快于旅游人次增速，反映人们旅游休闲需求升级。

业界分析，2018 年我国居民旅游消费具有文旅融合、品质提升、个性化增强等特征，而这一趋势在 2019 年也将延续。

中国旅游研究院院长戴斌说，以 2018 年国庆黄金周为例，有 90% 的游客在旅途中不同程度地参与了文化活动，40% 的游客到过博物馆、美术馆、科技馆等文化场所，还有众多游客前往红色旅游目的地缅怀革命先烈。

携程、驴妈妈等旅游机构数据显示，2018 年游客更愿意在美食、美景、住宿及体验活动上增加支出。人们日益将旅游看作享受天伦、犒劳全家的“幸福必需品”。

中国旅游研究院报告称，人们更加注重体验。个性化、主题化、定制化旅游产品高速增长，私家团增长较快，占比接近 10%。

出境游方面，统计显示，2018 年中国游客的足迹覆盖了 157 个国家和地区。除了传统热门目的地，更多曾相对小众的目的地正在被中国游客发现和喜欢。

钱多了、路通了、全球伙伴多了

上海财经大学旅游管理系主任何建民说，改革开放以来，旅游从鲜见的“奢侈品”到“生活调味剂”，再到如今的“幸福必需品”，我国经济发展及人民生活水平的提升是最重要的原因。

以业内通行的消费水平衡量，日均消费在 20 至 50 美元（约折合人民币 135 元至 338 元）的都市休闲客群人数正快速增长。

国内更为便捷的交通更好地保障人们出行。旅游机构数据显示，最新开通运营的哈牡高铁、杭黄高铁在 2019 年新年伊始就表现不俗，乘高铁前往哈尔滨、黄山的游客量快速增长。

“一带一路”合作深化、签证更为便利、支付和语言环境不断优化等因素推动我国前往远距离目的地的出境游客量增长明显。

业内预计，2019 年我国居民旅游消费将继续保持量质提升。携程旅游大数据研究中心研究员彭亮说，随着“80 后”“90 后”逐渐成为旅游消费的主力，消费升级与差异化趋势将更为明显。

“升级版”需求呼唤“升级版”供给

业内人士分析，2019 年“升级版”的旅游休闲需求呼唤“升级版”的旅游供给。

从 2019 年全国文化和旅游厅局长会议传递出消息：今年我国将以乡村民宿为抓手促进乡村旅游提质升级，推动红色旅游更好传承红色基因、弘扬红色文化，有序引导和推动冰雪旅游、温泉旅游、邮轮游艇旅



游、自驾车旅居车旅游、中医药健康旅游等度假休闲旅游产品建设。

越来越多的旅游从业者不断创新推出百姓喜闻乐见的文旅产品。长期深耕云南旅游市场的云度旅行创始人冯志国认为，我国游客可分为三类：观光型、度假型、体验型。今年将推出更多主题鲜明的定制游，例如瑜伽、高铁、非遗主题等，为细分客群提供更为精准的服务。

日前，上海青浦、浙江湖州、嘉善、江苏昆山、苏州吴江等地旅游部门共同发起成立长三角湖区旅游联盟，推动休闲、运动、旅游、食宿、会议等公共配套设施建设。

为规范国内旅游市场秩序，文化和旅游部去年 12 月印发《旅游市场黑名单管理办法（试行）》，建立全国旅游市场黑名单管理系统，加快旅游领域信用体系建设，促进旅游业高质量发展。

据新华社