



剧照



爷爷鼓捣出的“佩奇”



导演张大鹏



电影还未播,宣传片先火

《啥是佩奇》为啥爆红网络

“

18日一大早,微信朋友圈就被一支长约6分钟的名为《啥是佩奇》的宣传片刷屏,影片“温暖、泪目”,而倔强的爷爷打造出的硬核佩奇让很多人觉得很酷。该宣传片迅速刷爆了社交媒体,高潮引爆得如此突然,导演张大鹏觉得幸福更觉得有点蒙。直到接受采访时,对于这部宣传片的走红,他都是“没预期”“没想到”的状态,对于外界的各种解读,他更是连称“没想到”。

A 网友狂赞

好玩儿又想哭
《啥是佩奇》火了

英国著名IP“小猪佩奇”在中国有着庞大的粉丝基础。将在春节上映的《小猪佩奇过大年》讲的是一个充满年味儿的中国故事,影片以真人参演部分和动画剧情相结合,专门设计了国宝熊猫双胞胎的角色,以及舞龙、包饺子等各式各样的中国农历新年习俗,朱亚文、刘芸、归亚蕾、常蓝天、方青卓、李大光、王圣迪、单禹豪等主演。

为给这部动画片提高知名度,营销团队想出了拍宣传片的创意。于是17日晚,《小猪佩奇过大年》通过官方社交账号公布了一支宣传片,宣传片的主题为“啥是佩奇”,由《小猪佩奇过大年》的导演张大鹏进行拍摄。视频主要讲述了生活在大山里的留守老人李玉宝,为了给他城里的孙子准备新年礼物,问遍全村啥是佩奇的故事,短短的视频让人看得既心酸又感动。网友纷纷留言评论:“幽默中带点感动,看完想回家了”“真是年纪大了,一个宣传片我竟然看哭了”“片子拍的真好,硬核爷爷”。

B 导演揭秘

用两天拍成
只想讲个质朴故事

片子火了,导演张大鹏迅速被网友搜索。作为2017中国广告影片金狮奖最佳导演奖得主的张大鹏,1984年生于北京,毕业于北京电影学院美术系,曾担任《七种武器——孔雀翎》导演、《天安门》电影视觉特效设计、《李卫当官——大内低手》特效导演,《小猪佩奇过大年》应该是他执导的首部大电影。

小猪佩奇“下了乡”,《啥是佩奇》不走时尚流行风,而是以情动人,质朴却击中人心,有网友评价说:“这是后现代写实主义与英伦波普小猪的一次有力碰撞”。对于这种“跨文化符号”的高级解读,张大鹏自己可没想到这么多。张大鹏透露,他就是想拍摄一个淳朴的故事来表现春节的团圆氛围,顺便为电影做宣传,此外没有更多的“野心”。“这支宣传片是去年12月,在河北省张家口市怀来县花了两天时间拍摄的,就是想通过具有反差的、不一样的叙述方式来讲述这个故事,让成年人也能受到感染。”张大鹏说。

相关链接

《啥是佩奇》
故事梗概

住在农村的爷爷打电话问孙子:“过年什么时候回来啊?告诉爷爷需要啥东西,爷爷给你准备!”小孙子可能在看动画片,于是随口说了句“佩奇”。“啥是佩奇?”小孙子随口说的一个词,被爷爷记在了心里。他想不明白佩奇是啥,于是回家戴上老花镜,拿出字典认真查。可字典上有“佩戴”“配种”……就是没有小孙子说的佩奇。

小孙子说了要“佩奇”,这可是头等大事。爷爷只好借助村委会的喇叭,向全村求助:“啥是佩奇?”有的说是“佩琪”洗发水,有的说是和跳棋差不多的“佩棋”,还有个大叔叫“张佩奇”……

就在这时,去北京当过保姆的邻居大姐,提供了“情报”:“佩奇是小猪,红色的!”爷爷一听,提着一桶红油漆就去了猪圈,想把小花猪刷成红色。后来,邻居大姐跟他解释,佩奇是动画片里的,不是真的猪,是一只长得像鼓风机粉色的小猪。

爷爷听完后赶紧动手,将一个鼓风机反复修改,最终鼓捣出了一个给小孙子当礼物。折腾了这么久,可儿子却在电话那头说了一句:“过年不回来了。”挂上电话的爷爷,脸上写满落寞。

幸好是误会一场,原来儿子是想接他去城里过年。当见到小孙子时,爷爷拿出红布里小心包着的佩奇,惊艳全场。

据新华网

C 村里选人

几十个大爷 PK
主演真不认识佩奇

主演的大爷是当地人,是从几十位大爷中“脱颖而出”的素人演员,之前的确不知道佩奇,也没有演过戏,穿着自己的服装表演,非常原生态。张大鹏自认为是一个创作起来很“轴”的人,对于这部短片,他也没有掉以轻心,而是严格遵从于剧本,在现场没有即兴发挥的成分。

宣传片火爆后,也有网友觉得这是在夸大城乡之间的差距,对于农村的一种歧视。张大鹏对此进行了反驳,他说:“提问者的心里带着歧视,才会刻意放大这些问题。实际上留守老人们也有卫星电视,也可以看视频直播。农村可能不如城市便利,但并不是就此来说它不好,城市的发达也有其不好的地方,幸福是相对的。大家的注意力还是要放在故事内核本身,它讲的是家庭里老人对孩子的爱,努力克服困难,最后大家一起看佩奇,过了一个欢乐的年。”

D 出品方说

只是部宣传片
我们没有功利心

《地球最后的夜晚》和《啥是佩奇》的横空出世,突然间让中国电影圈的营销水准提高了好几个层级。对此,《小猪佩奇过大年》出品方负责人李捷接受采访时表示:“这部电影跟《地球最后的夜晚》不一样,首先,这部电影的宣传语是‘凭孩子入场’,我们非常清楚地知道,这是一部拍给孩子看的低幼电影。第二,这个宣传片没有任何的功利心,情绪上不存在任何拉高和互斥。第三,《小猪佩奇过大年》是一部动画片,不太容易通过动画片来表达出爱与家的主题,所以,我们才通过《啥是佩奇》这样一部反映乡村留守家庭问题的宣传片来把空巢老人与孩子联系在一起,小猪佩奇就成了一个桥梁。所以,《啥是佩奇》是宣传片,完全不是预告片,我们也没打算用这个片子提高票房。导演只是在合适的时间做了合适的事,也刚好碰触到春节来临之前很多人的情绪,仅此而已。”

李捷表示,创新和创意绝对不是被规划出来的,“这个片子挺难的,通过一个短片表达这么多情感,很考验导演功力”。

