



湖南拟定中小学课后服务通知,明确收费标准、服务内容,自春季开学时试行



孩子放学后去哪,一直是困扰不少家长的难题。近日,记者从湖南省发改委官网获悉,为解决中小学校下午放学时间与家长下班时间不匹配的问题,支持各地推进中小学课后服务工作,规范收费行为,湖南省发改委和教育厅拟定《关于

中小学课后服务收费有关问题的通知(征求意见稿)》(以下简称通知),并面向全社会征求意见建议。记者注意到,通知不仅拟定了课后服务的收费标准、服务内容,还明确要求学校不得以课后服务名义乱收费并以自愿参加为原则。

## A

### 一天最多按2课时收费

通知明确,全省各城市(不包括县城、镇)公办小学和初中开展课后服务,可以向自愿参加并签订课后服务协议的学生家长适当收取服务费用。具体收费标准由各市州根据各地实际,在每生每课时不超过5元的标准范围内(一天最多按2课时收费),根据提供课后服务的具体内容,按照质价相符的原则制定试行标准。课后服务收费原则上以一学期为周期,多退少补。对低保户家庭的学生实行免费。

课后服务必须坚持家长自愿原则,中小学开展课后服务工作,需

在每学期初主动向家长告知开展课后服务的服务时间、服务方式、服务内容、安全措施、收费事项、费用开支等工作方案,并报同级教育主管部门审核同意后,方可收费。严禁学校以课后服务名义乱收费。时间安排在每周一至周五(节假日除外)下午放学后,具体服务内容包括安排学生完成作业、自主阅读、开展体育、艺术、科普、娱乐游戏、拓展训练、观看儿童适宜影片、开展社团及兴趣小组活动;对个别学习困难的学生提供免费辅导帮助。

## B

### 费用须建立专账,收支向家长公示

通知要求,开展课后服务收取的费用,各学校具体开支范围以教育主管部门审核同意的方案为准,必须建立专账,专款专用,专项用于课后服务工作方面的开支。每学期末学校要向家长公示课后服务费的收支情况。此外,有条件的地区财政应加大投入,为学生提供力所能及的服务,确不具备条件的地区可根据课后服务性质,采取财政补贴、适当收取费用等方式筹措经费,坚持公益导向,不得营利。发改部门要立足当地实际合理制定试行收费标准,并在试行一段时间后,根据实际发生的成本,在开展成本测算的基础上核定正式收费标准,督促学校做好收费前的政策宣传和收费公示工作。

教育部门要规范课后服务行为,指导学校具体做好课后服务工作,帮助解决实际困难。学校应建立健全课后服务制度,不得擅自增加收费项目,提高收费标准、扩大收费范围,并自觉接受社会监督和发改、教育部门的检查。

该项收费的标准为试行标准,自2019年春季开学时试行,试行期两年。试行期满前6个月,由各地教育部门向同级发改部门申请核定正式收费标准。

同时,湖南省发改委和教育厅还拟定了《湖南省教育收费公示制度实施办法(征求意见稿)》,也一并向全社会征求意见建议并于2019年1月11日前反馈至省发改委价格收费处邮箱:hmfwjgc@163.com。

## C

### 他山之石:邀请家长志愿者参与

课后服务究竟该开设什么课程,是让孩子继续在教室内写作业,还是通过各种兴趣班和活动,让孩子全面发展?不如一起看看其他地方是如何解决的。

在上海,不少学校通过与志愿团体和家委会合作或者购买第三方服务等方式,丰富课后服务。比如,嘉定区绿地小学,邀请家长志愿者对孩子进行阅读指导,还成立京剧票友圈、学生瑜伽工作室等,

不仅发挥了家长的才艺,还拓展了学生才艺。还有小学购买第三方服务机构,邀请校外的专业人士或机构给孩子上兴趣班。

此外,四川成都成华区除了向社区购买服务,还邀请青少年学生校外活动中心、民办校外教育机构参与其中,组织学生开展各种素质教育教育活动,做到“学校教育退场、社区教育进场”。

据红网

# 每生每课时收费不得超过五元 公办小学和初中开展课后服务

## 网络短视频审核标准一百条出台

划出21类具体红线,要求提高正面优质短视频内容供给

中国网络视听节目服务协会1月9日正式发布《网络短视频内容审核标准细则》100条和《网络短视频平台管理规范》。“细则”明确不得泄露国家秘密、破坏社会稳定等

21类具体红线;对开展短视频服务的网络平台行为作出规定,要求网络短视频平台应当积极引导主流新闻媒体和党政军机关团体等机构开设账户,提高正面优质短视频内容供给。



### 查内容:划出21类具体红线

“细则”明确了网络播放的短视频节目,及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等,其语言、表演、字幕、背景中不得出现的21类、100项内容,其中包括美化反面和负面人物形象,以及宣传自杀游戏以及“丧文化”“一夜情”“非主流婚恋观”等。

21类具体包括:不得出现的具体内容覆盖攻击我国政治制度、法律制度的内容,分裂国家的内容,损害国家形象的内容,损害革命领袖、英雄烈士形象的内容,泄露国家秘密的内容,破坏社会稳定的内容,歪曲贬低民族优秀传统文化的内容,宣扬封建迷信,违背科学精神的内容,宣扬不良、消极颓废的人生观、世界观和价值观的内容,渲染暴力血腥、展示丑恶行为和惊悚情景的内容等。

其中,在损害国家形象的内容方面,文件举例提及,如贬损、玷污、恶搞中国国家 and 民族的形象、精神和气质的,以焚烧、毁损、玷污、践踏、恶搞等方式侮辱国旗、国徽的。

在歪曲贬低民族优秀传统文化的内容方面,文件举例提及,如篡改名著、歪曲原著精神实质的;颠覆经典名著中重要人物人设的;违背基本历史定论,任意曲解历史的;对历史尤其是革命历史进行恶搞或过度娱乐化表现的。

在宣扬不良、消极颓废的人生观、世界观和价值观的内容方面,文件举例称,如宣扬拜金主义和享乐主义的,展示违背伦理道德的糜烂生活的,宣传和宣扬丧文化、自杀游戏的内容,展现同情、支持婚外情、一夜情的。



### 管平台:一周三次违规上黑名单

此外,该协会9日还正式发布《网络短视频平台管理规范》。对开展短视频服务的网络平台行为作出规定:要求网络短视频平台应当积极引导主流新闻媒体和党政军机关团体等机构开设账户,提高正面优质短视频内容供给。原则上,审核员人数应当在本平台每天新增播出短视频条数的千分之一以上。

该“规范”要求,网络短视频平台应当建立“违法违规上传账户名单库”。一周内三次以上上传含有违法违规内容节目的UGC(用户生产内容)账户,以及上传重大违法违规内容的UGC账户,平台应当将其身份信息、头像、账户名称等信息纳入“违法违规上传账户名单库”。各网络短视频平台对“违法违规上传账户名单库”实行信息共享机制。对被列入“违法违规上传账户名单库”中的人员,各网络短视频平台在规定时期内不得为其

开通上传账户。根据上传违法节目行为的严重性,列入“违法违规上传账户名单库”中的人员的禁播期,分别为一年、三年、永久三个档次。

对于内容管理,“规范”要求,网络短视频平台应当履行版权保护责任,不得未经授权自行剪辑、改编电影、电视剧、网络剧等各类广播电视视听作品以及片段;不得转发UGC上传的时政类、社会类新闻短视频节目;不得转发尚未核实是否具有视听新闻节目首发资质的PGC(专业生产内容)机构上传的时政类、社会类新闻短视频节目;不得转发国家尚未批准播映的电影、电视剧、网络影视剧中的片段,以及已被国家明令禁止的广播电视节目、网络节目中的片段。

技术管理的规范包括,设立未成年人家长监护系统,有效防止未成年人沉迷短视频等内容。

据新华网