

让消费者有商品和服务可消费

今年促消费政策将围绕三方面展开，构建激发消费潜力长效机制成重头戏

消费升级空间不断拓展

消费有望连续五年成为经济增长第一推动力。数据显示，2018年前三个季度，消费对经济增长贡献率达78%，比上年同期提高13.5个百分点，第一引擎作用显著增强。

商务部表示，我国经济发展进入新时代，由高速增长阶段转向高质量发展阶段。消费市场经历了长达30多年的高速增长，已经进入消费需求日益广泛、消费结构不断升级的新阶段。

业内人士表示，随着2019年增收降税等政策红利密集释放，消费提档升级的新空间将不断拓展。

2019年1月起，居民增收红利落袋。不少地方都将上调最低工资标准和基础养老金，低收入人群增收将有新突破；个人所得税专项附加扣除政策全面实施，进一步减轻个人税负，增加了居民可支配收入。

与此同时，跨境电商零售进口新政1月起正式实施，释放出“延续”“扩围”“提额”三项实质性重磅利好，进一步满足消费者对高品质、多样化商品的需求。此外，电子商务法1月1日起生效，为电子商务规范发展提供法律依据，有助于行业行稳致远。

“一系列政策从需求端和供给端为进一步发掘消费潜力提供了保障。”商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任、研究员陈丽芬对记者表示，一方面，消费

记者了解到，商务部、国家发改委等部门正在密集调研，酝酿出台更大力度的一揽子促消费新政，包括进一步促进城乡居民增收，增强消费能力；加快服务业发展，增加消费增长点；进一步推动降低关税，扩大商品进口等。值得一提的是，构建激发消费潜力的长效机制将成为一大重头戏。

当前，消费长期稳中向好势头未改。据相关部门预判，2019年社会消费品零售总额将增长9%左右，消费贡献率在65%左右，有望继续成为经济增长的第一引擎。

客体即产品和服务的供给质量得到提升，消费者市场选择愈加丰富；另一方面，通过多项降税增收举措，居民消费能力得到明显提升。

此外，新兴消费群体快速崛起和城镇化水平不断提高，也在为消费市场蓄力。商务部市场运行司副司长王斌表示，人口老龄化、生育政策调整、“90”后、“00”后年轻群体崛起，将带来新的消费增长点。

更大力度促消费新政将出

不久前召开的中央经济工作会议提出，2019年要努力满足最终需求，提升产品质量，加快教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等服务业发展，改善消费环境，落实好个人所得税专项附加扣除政策，增强消费能力，让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心。

盘古智库高级研究员吴琦对记者表示，消费已成为经济增长的第一推动力。特别是在投资增速下滑、出口受外

部环境影响承压的情况下，扩大内需、提振消费已成为当前政策着力点和经济压舱石。

在去年年末召开的全国商务工作会议上，商务部从创新流通方式、优化消费环境、扩大商品和服务供给等方面进行全面部署，进一步推动2019年消费升级。商务部外贸司副司长宋先茂透露，将全力协助办好第二届进口博览会，落实扩大进口，进一步推动降低进口关税，扩大先进技术重要装备和关键零部件进口，进一步完善汽车平行进口的政策措施。

近日，国家发改委开展促进城乡居民增收工作调研。发改委表示，下一步将会同有关部门，不断完善促进城乡居民增收政策举措，深化研究扩大中等收入群体的顶层设计。

陈丽芬表示，通过居民增收政策，提高消费者收入水平，增强购买能力；完善社会保障机制，可以让消费者提高心理预期，没有后顾之忧地去消费，降低储蓄率，提高支出，从而让消费主体“能消

费”“愿消费”“敢消费”。

消费稳中向好势头持续

国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，我国中等收入群体规模是世界上最大的，而且成长比较快。提高个人所得税起征点、实施专项抵扣等政策，有利于扩大居民消费。2019年消费有条件保持平稳较快增长，消费潜力要更好地挖掘出来。

陈丽芬认为，2019年，消费对经济发展的基础性作用将继续保持。新的促消费政策将围绕以下方面展开：一是让消费者有商品和服务可消费，提高商品品质，丰富商品和服务选择；二是让消费者有钱消费，增强老百姓购买力；三是让消费者有保障没有后顾之忧地消费，即完善社保、优化消费环境；四是让消费者有时间消费，通过带薪休假等政策来鼓励消费。

“随着我国经济发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段，消费对GDP的贡献率仍将稳居首位。随着生产和生活消费不断升级，消费结构将进一步优化，中高端消费成为我国着力培育的经济新增长点，推动以现代服务业为主导的经济转型加快行进。”吴琦说，一方面，以医疗健康、教育培训、文化、旅游为代表的生活类服务业符合居民生活消费升级的方向，将快速发展。另一方面，制造业转型升级将推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，人力资本服务、科学技术服务、租赁和商务服务将延续快速增长态势。

据新华网



5+2 体彩乐园 体彩陪您天天乐

销售 2869.16 亿元 筹公益金 670.03 亿元

体彩 2018 载爱前行

2018年，是建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票的重要一年。

截至2018年12月31日24时，中国体育彩票2018年销量定格在2869.16亿元，筹集体彩公益金670.03亿元。在落实“十三五”规划承上启下的关键一年，全国体彩人坚守“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，不忘初心，强化责任，稳步前进。

在公益金筹集量取得新突破的同时，体育彩票牢牢把握国家公益彩票的职责和使命，为体育事业和国家公益事业的发展再立新功。

2018年，体育彩票作为体育事业生命线的作用更加凸显。得益于体彩公益金的支持，全民健身事业蓬勃发展，富有活力。从遍布社区公园的健身路径、15分钟健身圈，到深扎偏远山区的“农民体育健身工程”；从环境优美的健身步道到设施齐备的全民健身中心；从马拉松、广场舞到丰富多彩的群众体育赛事，公益体彩全面贴近百姓的健康生活。

2018年，体彩公益金助力培养的“小球王”们“亮相”俄罗斯世界杯，中国少年的足球梦有了更真实的模样；全民健身主题即开票实现了扫码看健身视频，体育明星领跳广播体操活动的开展，实现了公益体彩与全民健身再一次亲密融合；世界冠军助阵的全民健身达

人秀的热播以最接地气的方式，让体彩公益理念在年轻群体中广泛普及。

在体彩公益金的大力支持下，竞技体育发展得到有力保障。

2018年的雅加达亚运会，游泳运动员孙杨、跳水选手施廷懋、陈艾森等体彩公益形象大使光芒耀眼。2022年亚运会的举办地杭州已开始了相关的筹备活动，新建的5个场馆以及多个改扩建场馆均得到体彩公益金的支持。随着冬奥进入“北京时间”，体彩公益金在补助国家队训练、改善国家队转训基地条件、修建冬奥训练比赛场馆场地，助力冬奥健儿的同时，更为广泛支持群众性冰雪运动的开展。

在学生冬季运动会、雪地足球联赛、滑雪冬令营、俱乐部比赛、冰雪冬令营等活动中，都可以看到体彩公益金的身影。为普通百姓尤其是青少年参与冰雪运动创造条件，为普及冬季运动、扩大体育人口、提高运动水平发挥了积极作用。

体育彩票一如既往地支持社会公益事业，在脱贫攻坚的关键之年，以体彩公益金为重要组成部分的中央集中彩票公益金，聚焦三区三州深度贫困地区开展扶贫工作。

与此同时，体育彩票公益金为保障事业、红十字事业、救灾赈灾、医疗卫生、教育助学、残疾人事业、文化艺术等多项社会公益事业提供了重要支

持。关注困难群体、关爱环卫工人、关爱革命老区……体育彩票汇聚了全国购彩者的点滴爱心，勇担社会责任，一次次载爱出发。

2018年，体育彩票的公益属性和社会属性在实践中得到社会的认可。

体育彩票持续开展社会责任建设，国家体彩中心发布了第一份社会责任报告，以“公益体彩，乐善人生”为主题，对体育彩票的责任管理和责任实践进行了全面展示。截至目前，全国共有30个省（区、市）体彩中心陆续发布

了社会责任报告。世界彩票协会也对中国体育彩票的责任彩票工作给予了充分肯定，不久前刚刚授予国家体彩中心世界彩票协会责任彩票三级认证等级证书；《体育彩票责任彩票公众手册》发放到销售场所内和广大购彩者手中，向公众介绍体彩公益属性和责任彩票理念，引导理性购彩行为。

2019年，体育彩票将迎来全国统一发行25周年。

在广大体育彩票购买者、参与者的支持下，透过每一张有温度的体育彩票，一点一滴，聚沙成塔，超过4500亿的体育彩票公益金在构建公共体育服务体系、助力健康中国战略中发挥了重要作用。

走进新时代，体育彩票公益金的使用方向也更加聚焦于提供基本公共服务，集中于满足人民对美好生活的需求。

展望未来，任重道远。全国体彩人将凝心聚力，以强烈的责任感和使命感，继续开拓进取，在建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票的道路上行稳致远，奋力走好新时代的体育彩票新征程。

