

→ 察者看台

短视频诈骗频得手,平台难辞其咎

魏 姗



近年来,一批短视频平台迅速走热。调查显示,2017年我国短视频用户规模已超2.4亿。然而,短视频火爆的背后也暴露了诸多问题。其中,短视频诈骗活动日渐猖獗最为人所诟病。今年下半年以来,借由短视频平台实施的网络诈骗犯罪行为屡屡发生,全国多地公安机关已多次发出警示通报。

前不久因为刷短视频而遭遇网络诈骗的张女士,现在仍是忿忿不平。“诈骗分子太狡猾了,通过短视频发虚假信息骗我加微信,然后以

→ 有话就说

春运“走得好”永远在路上

姜志奇

新年临近,被称作“最大规模周期性人口迁徙”的春运也进入倒计时。为了让归心似箭的游子按时返乡,中国铁路客服12306平台再出新招,推出了“候补购票”功能。通俗地说,就是用户只要登记好出行时间、车次等信息,并提前支付预购票款,系统就可以替用户排队抢票。消息一出,不少网友纷纷点赞,“这下抢票软件要凉凉了”。

新功能的推出无疑是购票系统的升级完善,更彰显出“铁老大”解决问题、回应关切的服务姿态。从抱怨网站卡、网速慢、高峰时段“闹情绪”,到“吐槽”抢票软件扰乱排队秩序,挑剔的消费者给12306网站提出了一个又一个新要求。值得肯定的是,铁路部门将现实“槽点”作为

→ 世相观点

“网红”食堂,把学生当自家孩子

张世光

最近,江西鹰潭一小学校长自掏腰包给留守儿童加餐的视频火了,有网友将其称为“乡村小学最美食堂”。在此之前,乐山师范学院食堂和湖南桃园一中食堂分别因为为考研族送餐到图书馆和盈利后给学生返还餐费,而得到网友点赞。

这些网红食堂拥有一些共同特点。比如,他们不把食堂当生意做。虽说吃饭不免费,但这些网红食堂并没有因为一手交钱一手打饭而跟学生斤斤计较。少营利、不营利甚至“倒贴钱”是他们的共同特点。

作为学校的一个重要组成部分,学校食堂因其服务对象的特殊性、承担责任的重大性,应该不同于

各种理由骗我的钱。”看到这,同为短视频用户的笔者“心有戚戚焉”,生怕自己哪天不小心刷着刷着就会着了骗子的道。

相较于其他网络平台,短视频迷惑性更强,仗着“有图有音有真相”,让人很容易信以为真。更加防不胜防的是,现在的短视频平台还会根据用户的关注和喜好进行推送,由此,骗子们得手的概率也会倍增。比如“兼职月入上千不是梦”“萌宠免费领”“生日返利”这些当前的短视频诈骗热门题材,尽管都是以免费赠送为幌子,却也在一定程度上反映出受害者的日常喜好。

现如今“城门”失守,“把关人”何在?事实上,诈骗短视频之所以频频得手,是与用户认证、内容发布等相关环节几乎不需任何门槛和限制脱不了干系的。有记者就在某短视频平台检索发现,有多个用户使用“蚂蚁金服”或“刺激战场”相同的标识作为头像。这些用户乍一看几乎与官方账号无异,具有很强的迷

惑性,很容易骗取人们的关注与信任。针对这一点,该短视频平台日前公布的“五不原则远离诈骗”尽管已经有所警示,即“不认错官方标识,如果遇见没有带V的账号自称官方账号,一定要避而远之”,却还是做得不够多、责任落实不够严。

根据《中华人民共和国侵权责任法》第三十六条的有关规定,相关平台知道网络用户利用其网络服务侵害他人民事权益,未采取必要措施的,应承担连带责任。这就要求各大短视频平台要切实担起“把关”责任,尽快建立健全信息预警机制,在用户刷到存有可疑信息的视频时,平台及时推送“该视频包含诱导性信息”“请谨慎点击外链”等相关预警提醒。

临近岁末,回顾各大短视频平台,其高人气、火爆度毋庸置疑,但越是如此,平台就越应该承担起内容审核的社会责任,进一步优化算法推荐,唯有不断优质内容生态,短视频APP才可能越走越远,从而迎来一波又一波的“春天”。

不容忽视的大问题。

当然,我们也要看到春运的一个根本性矛盾,即短期激增的旅客数量与有限的铁路运力之间的矛盾。这从根本上决定了,总会有人买不到票,总会有不甚良好的体验。作为消费者的我们,固然可以保持一份挑剔,也应保持一份宽容。毕竟今天的春运体验已经进步了一大截,抱着被褥通宵排队买车票的日子成了历史记忆,“千里故乡一日能返”已经成为现实……如果说四通八达的铁路网、风驰电掣的复兴号让游子“走得了”,那么服务水平的高低则关系着游子们能不能“走得好”。期盼在硬件踏步前进的同时,铁路部门能够更加注重软件提升,让“金名片”的称号愈发名副其实。

当成唯一目标,同时给吃饭的孩子以做人的影响。那些常年让每个孩子每一餐都吃得干净、可口的食堂,教会了孩子什么叫诚信与友善;那些让孩子作为代表参与食品招标采购的食堂,教会了孩子什么叫权利与责任;那些留给孩子深刻印象,让孩子在毕业若干年后还惦记的打饭阿姨、叔叔,用实际行动教孩子学会了感恩。这一点他们自己可能都没有意识到,但他们确实做到了。

这些网红食堂某种程度上是课堂的延伸,也是学校育人工程的重要组成部分。“生活即教育”,他们教会孩子的不是数理化、史地生,还有如何去做人,做一个有温度、有情怀的人。

→ 热点发声

共享玩具能走多远与“共享”模式无关



“共享”这个词大家都不陌生,从共享单车、共享汽车到共享充电宝等,共享经济由出行逐渐延伸至更多细分领域。随着二孩政策的放开和母婴行业的红利逐渐显现,共享玩具悄然兴起,这种新兴的共享方式能不能得到大家的认可?它的发展前景又怎么样呢?

一定程度上说,这样的玩具租赁尽管说可以打着“共享”的旗号,但却未必一定要往当前的共享风上靠。老老实实的做儿童玩具租赁未必就一定要标榜其共享属性。真正需要关心的是,这些共享玩具的卫生和质量安全如何保障。由于是小孩使用,玩具的品质和安全要求非常高。一方面是产品本身的安全性能,比如租赁店是否会以次充好,拿不合格的产品来作高价出租?另一方面,也更难难以控制的是玩具的卫生问题。毕竟,这些玩具一旦流通之后,如何消毒,保障必要的卫生标准,是家长最关心的问题。但这方面,也恰恰是最大的软肋所在。

所以,“共享玩具”模式到底能够走多远,其本质上与“共享”没多大关系,说到底仍是如何实现卫生、安全的可控可监督。这方面既涉及相关的行业标准,也涉及家长的信任度问题。所以,行业从业者不必放大“共享”模式的标签,如何做到让消费者放心才是大事。对监管部门而言,也不必被“共享”名称所迷惑,如何确保行业安全的可控,需要正面应对。

——评论员 朱昌俊

→ 说道说道

1.年终岁尾,各机关单位又开始集中撰写工作总结、汇报材料。不过,对于这项例行工作,大家的吐槽也不少。

年终总结有哪些“槽点”呢?“数量情结”首当其冲。明明一份总结已经涵盖了各方面工作,却非要对各条口线情况再度总结。明明一份总结千八百字就足以说清,却非要凑出个“一二三四”以示深刻。“颜值崇拜”则是另一个麻烦来源。一些汇报材料要求书面不能勾划涂改,内容必须图文并茂,标题力争合辙押韵,句子尽量工整对仗,最好再造几个新词抓人眼球。一位“笔杆子”透露,部门曾为标题中是用词“深钻”还是“深挖”,咬文嚼字讨论了半个多小时。

年终总结,意在总结一年工作得失,以期吸取经验教训,更好开启新年工作。这也决定了,其核心要求在于“真实”二字。只有丁是丁、卯是卯,基层部门才能更好地省思自身工作的方式方法,上级部门才能有的放矢地指导工作。照此来看,当前的年度总结恐怕需要返璞归真,广大党员干部也该对其功能进行再认识。我们干事创业的最终指向,在于解决现实问题,一年又一年,在解决问题中反复,而这本身就是发展的过程。不妨让年终总结成为一张问题清单,这是工作求实的表现,更是对自身、对工作负责的表现。

——评论员 崔文佳

2.“年轻的朋友们,你们好。”新近播出的文创类真人秀节目《上新了·故宫》中,故宫博物院院长单霁翔每集开头都会和年轻人打招呼。从开咖啡店、卖彩妆,到搞综艺,故宫屡屡引爆话题,成为网红。媒体报道,最近在论及故宫文创经验时,一些专家认为故宫的“逆生长”难以复制。

天地万物本无趣,只因有人便生情。不论是故宫还是别的古建筑、古文物,核心价值是其承载的历史本身。但历史是死的,人是活的。古建筑、古文物只有与人发生关联,与人的情感产生接通才有时代价值,才能成为现代人生活的一部分,否则就是一个陈旧的存在,凉飕飕、冷冰冰,叫人不愿亲近。一旦远离了人的关注,文物难免蒙上厚厚灰尘。故宫则不同,它以寻常百姓喜闻乐见的方式出现,与年轻人亲密互动,展现出一派青春气象,一种可爱的“反差萌”,如一位返老还童的潮流老人。古往今来,物是人非,天地里,看似“唯有江山不老”,实际上真正不老的是与时俱进的青春之心。

——评论员 李思辉