

从十大网络年度热词解析消费趋势

一个年度的热词，是一个年度的缩影。日前，搜狗输入法将 100 个年度最火的流行语划为 10 个细分的维度，包括国民最常说的 10 句流行语、最常用的 10 个表情包、最爱凹的 10 种人设、最讨厌的 10 个标签、最关心的 10 大社会话题……从互联网表达的多个侧面逐一切入，以字为媒，以言为镜，探射语句背后的社会思潮与文化趋势。然而，热词是文化的缩影，消费是生活的缩影，这些热词同时也呈现了新的消费趋势。京东大数据研究院用热词做串珠，以大数据为基础，从人群、品类、购物行为等角度展示 2018 年中国网购消费动向。

98%用手机聊天 今年流行语呈“短平快”趋势

从数据上看，2018 年中国互联网网民首次突破 8 亿，其中超过 98% 的人上网聊天的渠道是手机。今年的流行语突出体现了移动互联下半场全民短平快表达的趋势，如 XSWL（笑死我了）等拼音缩写词的广泛使用，正是年轻人们在聊天时快速拼写的产物。这可以说是人们越来越懒，也可以说是越来越聪明——他们希望节省时间，提高交流的效率。

除了懒得打字，年轻人们也越来越懒得解释，更倾向于选择一个言有尽而意无穷的趣味梗，来承载自己难以启齿的心理活动。比如，超过 50% 的网友都表示“真香”是今年自己最常说过的一句话，这个出自综艺节目主人公王境泽体验农村生活前后态度反差的词，以一种幽默而微妙的表达方式，代替了“我后悔了”“我决定收回之前的话”等生硬语句，成为国民日常自我吐槽的必备良品。

另外，今年流行的“吃瓜文化”“锦鲤文化”反映了年轻人对于娱乐事件的关注和“一夜暴富”的心理，随着故宫展览、博物馆文创而兴起的“国潮文化”则是传统艺术在青年视野中的回归。

38%男性买护肤品 影视剧牵出“大猪蹄子”

热词是文化的缩影，消费是生活的缩影，2018 年，不乏新的热词，也呈现了新的消费趋势。京东大数据研究院用热词做串珠，大数据为基础，从人群、品类、购物行为等角度展示 2018 年中国网购消费动向。

销量增长 47% “肥宅快乐”推动零食销量

2018 年，可乐有了新称呼，被称为“肥宅快乐水”。少出家门、喜爱高热量食物是“肥宅一族”的典型特征，一切让“肥宅们”感到快乐的事物叫作“肥宅快乐 X”。伴随着这一热词，京东大数据显示，今年十一假期前两周，方便食品、人文社科图书、游戏设备、坚果炒货、教育教辅图

增速超出 20% 银发一族给消费“带节奏”

2018 年银发经济成消费新势力，老年人在网购买买买的道路上从会到精，一路高歌猛进成为高阶选手。从消费品类上看，老年人既是家庭的一把手，也是景点 Pose 创始人，是念旧的老票友也是文玩资

链 接 年度十大网络热词解析

大猪蹄子 该词于 2018 年 8 月《延禧攻略》的播出之后火遍网络。不过在此之前就广为流传。通常是女生用来指男生变心、说话不算数的常用语，也可以用来吐槽男生不解风情、钢铁直男。

肥宅快乐 “肥宅快乐水”是指含有大量糖分和食品添加剂的饮料，虽然热量很高，但是却能让喝的人感觉开心。2018 年夏天，网友们开始用“肥宅快乐xxx”作为自嘲通用语，因此延伸出了肥宅快乐鸡（炸鸡）、肥宅快乐零食（薯条、爆米花等）。

带节奏 该词最开始是出自于游戏的术语，意思是经验丰富的玩家，能够起到一定的领导带头作用。但是随着越来越多人的使用，该词的使用范围也在逐步扩大，其引申的含义为，针对某个事件话题

例如“大猪蹄子”始于表情包，被延禧版“乾隆帝”加持火遍全网，目前被广泛用于形容不解风情、不懂照顾的男性。但事实上，被广泛认为是直男的“大猪蹄子”，在美妆护肤消费上却有着出人意料的表现。数据显示，2018 年男性在美容护肤产品上的消

书等品类销售增长明显。

肥宅快乐水、肥宅快乐片和肥宅快乐茶的典型代表商品可口可乐、乐事薯片和维 C 柠檬茶整体订单量比去年同期大涨 75%。11·11 全球好物节期间，休闲零食销量达到去年同期 147%，以膨化食品、饼干蛋糕增长最为显著。

深玩家，男爱车女爱美高科技智能产品一样也不落下，节奏带了一波又一波。他们喜欢在周中和下午购物，对促销敏感度低于全站 11%，2018 年，老年用户的人均消费额的同比增速超出全站 20%。

的时候，有人发表一些具有引导性和争议性的言论，引起跟风或者争端。

Skr 原为美国俚语词典中轮胎打转摩擦的拟声词，说唱歌手表达“哎呦，很厉害哦”的意思。被新说唱带火后，成为年轻人聊天中的口头禅，谐音“sige”更是被广泛运用。

Pick Pick 原意挑选、选择，随偶像男团一起进入粉丝圈，在票选中表示支持谁和选中谁，是继“打 call”之后的又一热门术语，被粉丝带火后成为人们支持心头所好的代表词。

C 位出道 “C”即 center，中央、中心位置，C 位一词随练习生出道，迅速被各路路人等关注使用，用以形容实力很强，迅速引起大家关注的人和事。

费引人侧目，面霜、面膜已经远远不够，唇膏、BB 霜、眉笔逐渐成为新标配。调研数据显示，7 成男性每天有规律护肤。

双十一期间，购买美妆护肤产品的男性用户超过 38%，男士购买化妆品的销售额达到去年同期的 198%。

另一方面，“速食”和“素食”成为当下新中产们的最爱，无糖、低糖、低脂是他们最常用的搜索关键词。京东 618 年中购物节数据显示，6 月 1 日—17 日，胶囊咖啡机位列热搜排行榜前列，养生壶销售超过 20 万台；“懒人火锅”卖出超过 20 万件，蔬菜速食汤增长超过 85%；无糖食品消费金额是去年同期的 160%。

如今的老年人早已不是年轻人印象中的“科技盲”，京东数据显示，老年人花费最多的智能产品 TOP5 为智能手机、智能电视、智能马桶盖、智能电饭煲、智能手环。智能手机中，苹果手机是最受老年人欢迎的。

燃烧我的卡路里 电影《西虹市首富》插曲，火箭少女 101 演唱的《卡路里》里的一句歌词，魔性的歌词旋律瞬间让这首歌火遍全网，成为广场舞、健身房减肥必备神曲。

教科书式 指“规范的”“典范的”“经典的”“示范的”“完美的”等，形容某事做得非常标准、规范，如“教科书式表演”“教科书式避险”等。

头号玩家 史蒂文·斯皮尔伯格执导的科幻冒险电影，将游戏世界和现实生活故事结合，炫酷且酣畅淋漓，圈粉众多 90、00 后。“头号玩家”现用于形容某些领域的高手。

旅行的青蛙 一款佛系养蛙游戏，让处在焦虑和孤独的状态中的人们修炼“佛系”和“随性”的心境，让大家慢下来，静下来，安静地做自己的事情，更随性地安排自己的旅行。

据新华网

时至今日，一、二、三套人民币均已退出流通领域。但它们在中国经济建设中做出的巨大历史贡献，却不应被人遗忘。为纪念中国人民银行成立暨人民币发行 70 周年，国家权威部门批准，中国钱币研究会、中国铁通联合推出印证，中华人民共和国“第一、二、三套人民币纪念大全”，震撼面世！

双面值四连体《一二三套人民币纪念大全》破格发行

为纪念人民币发行 70 周年，经批准，中国钱币研究会、中国铁通联合推出印证，特发行中华人民共和国“第一、二、三套人民币（四连体）钞卡纪念大全”，完整收录第一套人民币 12 种面值 62 个版别、第二套人民币 11 种面值 13 个版别、第三套人民币 7 种面值 9 个版别，共计 84 版别，采用现代先进的印钞技术，以“钞券版双面值（四连体）”的形式发行，实现了“钞、卡”两大法定货币价值的融合，开创了崭新的收藏门类。首发价仅需 3980 元，便可将第一、二、三套人民币，收入麾下，机会不容错过！

没有一套藏品能够以原大、原色、原面值，双面再版人民币，70 年，再造中国货币历史上最耀眼的人民币纸钞明星！“第一二三套人民币”强势回归，囊括 84 个版别、84 个四连体 336 枚的人民币纪念大全，完美呈现了原币的价值，值得永久传承，世代珍藏！

第一套人民币 12 种面额 62 种版别全收录，包括被专家称为“十二珍品”的“壹万元牧马图”“伍万元新华门图”等，都是享誉钱币收藏界的名贵收藏品，可遇而不可求！



第二套人民币 11 种面额 13 个版别全收录，包含被称为“苏三珍”的“大黑拾”“红五元”“绿叁元”等炙手可热的收藏品类，具有极高的收藏投资价值！第三套人民币 7 种面额 9 个版别全收录，包括被人们称为第三套人民币“币王”的“背绿水印壹角”和“枣红壹角”等，枚枚弥足珍贵、永恒传世！

悉数全部收录第一二三套人民币 84 版全套，并以前所未有的双面值四连体钞卡形式完美呈现，完美融合两大货币形式价值典范，重大题材典藏巨作；纪

念中国人民银行成立暨人民币发行 70 周年，全国限量发行，极稀缺珍贵性！

2012 年 6 月广州嘉德拍卖会，第一套人民币币王“壹万圆牧马图”，以 280 万天价成交！单一枚币王升值如此迅猛，包含全部币王的《第一二三套人民币纪念大全》，如此众多的珍稀币种首次集齐，极为难得，是全部收藏一二三套人民币“币王”的大好机会！

《第一二三套人民币纪念大全》首次以钞券版双面值四连体形式，严格按照原版、原大、原色以及人民银行水印防伪

的印钞工艺再版，以现代印钞技术制作，收录再现公认的一二三套人民币全部面额版别，纪念意义重大，收藏价值很强！

《第一二三套人民币纪念大全》由国家权威部门批准，中国钱币研究会、中国铁通联合推出印证发行，集合了钱币和卡的双重属性于一身，具备至高无上的官方属性，仅 10000 套的稀少发行量，极稀缺珍贵性！必将引发收藏市场的强烈震撼！

专家表示：主题藏品都被藏家追捧，上市倍受欢迎！老版人民币一二三套以四连体的形式发行，如同一座“钱币博物馆”！换言之，这些人民币应当以一种富有收藏价值与纪念意义的方式被传承下去，延续它们的历史。

广告

相关链接

中国人民银行 2000 年发行的一枚千禧双龙连体钞，也是双面值，共 200 元，目前市场价 2 万 8 千元；一枚 2008 年发行的澳门三连体，三面值共 30 元，目前市场价 11000 元！

豪礼相赠

前 20 名订购的市民将获赠价值 2980 元的《2018 年俄罗斯 FIFA 世界杯官方纪念钞十连号珍藏册》一套，俄罗斯第一张塑料纪念钞！钞面设计二维码，即可访问俄罗斯央行官网，查看纪念钞的防伪特性；具有收藏、观赏价值！



发行通告

《第一二三套人民币纪念大全》由国家权威部门批准，中国钱币研究会、中国铁通联合推出印证发行，315 防伪查询，人民银行水印防伪，确保真品！全球限量发行 10000 套。国家限定首发价：3980 元 / 套。

发行 400-161-7767
专线 400-892-2768

（全国免费专业配送，货到付款）