

一 察者看台

圣诞大战见证湖人蜕变

周卫国

26日,NBA圣诞大战虽只有五场比赛,却安排了三场西部强强对话,尤其是湖人与勇士的比赛,詹姆斯大战勇士四巨头,更是引起了全世界媒体和球迷的关注。

在这场万众瞩目的比赛中,湖人在第三节詹姆斯伤退的情况下,三军用命,在金州勇士的主场,以127比101带走了一场大胜。球迷既欣喜地看到湖人正在蜕变,也见证了勇士队延续着2010年以后圣诞大战不胜的尴尬纪录。

比赛开场,詹姆斯带着湖人队更快地进入到比赛节奏,而近年成为圣诞大战常客的勇士似乎并没打起精神,湖人队前两节便建立起两位数的领先。到了第三节比赛8分钟,场上风云突变,詹姆斯突发左腹股沟拉伤,被迫进入更衣室治疗,再未上场,此时场上比分是71比57。就在此后,库里连中3分,带领勇士强力反扑,将比分追至73比76,勇士队大有再现“死亡第三节”的势头。

危急关头,湖人队有英雄站了

出来。湖人阵中隆多担起攻防核心,祖巴茨成为场上奇兵。隆多的助攻、突破上篮、外线3分、抢篮板,连罚带投,全面开花,一下就将湖人带回正确的轨道,比赛分差再拉到16分,隆多上场23分钟,拿下15分10次助攻5个篮板。那个无所不能、无所不在的“隆指导”两节比赛,重现巅峰。而内线的祖巴茨,不但得到18分,还抢到全场第二高的11个篮板,一人打爆了勇士整个内线。此后,湖人球员个个奋勇争先,以一波39-18的进攻潮,让勇士队教练科尔在最后3分钟时,就换下杜兰特、库里、汤普森等全部主力,投子认输。

纵观整场比赛,数据上,主场作战的勇士场上得分4人上双,最多的是伊戈达拉 的23分,助攻和篮板无人上双,而湖人场上10人得分,7人上双,隆多、祖巴茨、詹姆斯得到两双,而勇士篮板37对49个,3分球9对13个,差距明显。

一场圣诞节的大胜,湖人结束

了对阵勇士的11连败。事实上,从开场的那一刻起,詹姆斯带领的湖人队就表现出更良好的比赛状态,更强烈的求胜欲望,更坚决的战术执行。这场胜利属于场上更主动、更努力、更专注的湖人,名副其实。

一名伟大的球星,不单单自己身怀绝技,统治比赛,还要能影响身边队友,让他们成长,变得更好。湖人因为老将詹姆斯、隆多的到来,英格拉姆、库兹马、球哥和祖巴茨等一干年轻球员迅速成长,天赋变现成实力,正变得越发强大,正在逐步提升与联盟最强球队勇士竞争的 实力与信心。湖人的圣诞大胜含金量十足,展现了他们拥有无可限量的美好前景。与此同时,还能提振湖人全队和湖人球迷的信心,让他们看到了这支球队的 实力和潜力。

赛后也传来好消息,经过初步诊断,詹姆斯只是轻微拉伤,应该并无大碍。一个健康的詹姆斯,加上队内年轻球员的成长,或许湖人球迷已在憧憬紫金军团重新站在联盟之巅了。

二 世相观点

性侵犯罪信息库是学生安全的“防火墙”

李英锋

日前,教育部印发了《进一步加强中小学(幼儿园)预防性侵害学生工作的通知》,要求各地教育行政部门和中小学、幼儿园将学生性侵害预防工作作为重中之重;并要求联合公安部门建立性侵害违法犯罪信息库和入职查询制度,对拟招录人员品德、心理进行前置考察。

要遏制防范不法教师性侵害学生事件,把住教师队伍选入关、进入关,从源头“过滤净化”教师的品行和素质,非常关键。教师的入职门槛是法定门槛,本身就包含了法律、信用道德、品行等要素。有性侵害前科也即污点记录的人当然不具备品行要件,应该被依法排除在教师队伍的招聘遴选范围之外。此番教育部发文推动性侵害违法犯罪信息库和

入职查询制度的建设,符合法定的教师招聘规则,为精准审核教师从业申请者的品行信息提供了有力支撑,为学生安全筑起一道“防火墙”。

教育部门拟建的性侵犯罪信息库呼唤公民个人信用机制建设的完善升级,实际上,性犯罪等信息是公民个人信用信息的一部分,如果每个公民都有一套完整的信用信息档案,那么,教育部门以及其它部门、企业等都可以充分利用其入职查询功能,还可据此进行其它信用惩戒或奖励。现在,北京等地已经全面启动了以“个人信用分”为核心的公民个人信用机制建设,希望各地各部门都能积极跟进,进一步推动公民个人信用信息的互联、融合、共享,让信用信息成为公民的另一张身份

证。

当然,入职时没有污点记录的教师在日后也可能心理扭曲变化,成为“狼师”,所以,建立性侵犯罪信息库、把住教师队伍进入关、将有性侵害污点者拒之于教师队伍大门外只是保护学生安全的第一道“防火墙”。在此基础上,教育部门还须做好事中、事后监控,完善日常防范管理机制,夯实管理细节,全面挤压校园性侵害行为的 空间。教育部门应该针对教师接触学生的时间、空间、方式等列出“黑名单”,让师生心中有数,严格遵守,同时,对教师和学生的一些异常反应能够保持敏感性,及时介入,该调查调查,该报案报案。只有在事前、事中、事后筑起立体防火墙,才能对学生进行全方位保护。

三 有话就说

封杀虚假养生文章可从“原创原发”发力

范 军



现在,群众物质生活越来越丰富,关注的重点逐渐由“吃得好”转向“吃得健康”。人们关注点的转移,也带火了养生市场。据调查,形形色色的养生类文章其实掺杂着不少水分,有的养生类文章其实是为了追求点击率而制造的虚假养生学、有的养生类文章其实是推销保健品的广告。

前不久,“酸碱体质理论”被判

为伪科学和养生骗局,引起了轩然大波,也促使人们开始关注身边形形色色的伪养生文章。有数据显示,平均每天就有超过4万条有关养生的信息,其中微信和微博是最主要的信息来源。其实,微信和微博不是虚假养生信息的主要来源,它们只是为虚假养生信息提供了快速高效的传播渠道。虚假养生信息的产生当然首先可以追溯到科普类公众号,他们从网络出版物获取资料,对资料进行拼凑、洗稿,作为自己的原创发表。由于这些博主非专业技术人员,经营公众号的目的只是为了涨粉、赚钱,他们并不在意获取资料的真实性和科学性。这恰恰说明了网络出版物提供的养生资料才是虚假养生信息的源头。

近年来,各类虚假养生文章、养生骗局、“养生专家”被曝光,他们在媒体和网络曾经制造了大量的养生垃圾信息。经过公众号的不断传播、洗稿,虚假养生信息最后以各个不同的方式呈现出来,但万变不离其宗,他们的理论、观念、观点都是网络出版物这些原创原发“传授”的。因此,封杀虚假养生文章,除了盯紧公众号洗稿这一渠道之外,还需追问出版商和网络平台。

一个十分简单的道理是,没有出版源头提供虚假养生信息,科普类公众号即使本事再大,也断然不可能炮制出日产4万条的虚假养生信息。铲除杂草的最有效办法就是连根拔起,虚假养生信息的“根”深植于虚假养生出版物这片土壤,土壤干净了,“坏根”自然死光光。

一 热点发声

处理“霸座”不能总是调解了事

据报道,12月23日下午,北京喜剧院上演的以色列戏剧《冬季的葬礼》演出开幕前,一名女观众不愿对号入座,剧场工作人员劝解无效,双方发生言语争执,经警方调解,该观众才离开了不属于自己的座位。这起“剧场霸座”事件造成演出延迟开场约10分钟,引起现场观众不满,在传播至网络平台后,引发了如何更好维护剧场秩序的热议。

1.霸座,是道德和文明问题,也是法律问题。从合同法的角度看,人们购买的车票、戏票就是一份合同书,票上载明的座号就是合同约定的位置,双方应该根据合同履行。购票者不按票上的座位入座,就是违约。同时,不按号入座,引发纠纷,影响交通或剧场正常运营,也是治安管理处罚法调整的范畴,轻者要被行政处罚,造成严重后果还可能被追究刑事责任。

此番事件中,警方采取了调解的方式。这让一些观众不满意,他们认为应该采用更高效的办法。不得不说,这对警察执法的分寸、标准提出了更高要求,因为,若直接强制带离,或许会有人指责警方简单粗暴。对类似行为,警方可以根据情节轻重和认错态度,考虑依据治安管理处罚法,处警告或者二百元以下罚款,甚至可以处五日以上十日以下拘留,并处五百元以下罚款。所以,对霸座行为的处置,应该明确两点:一是,对管理单位来说,经劝阻无效就应立即报警,而不能因“没有执法权”便听之任之;二是,警方出警后,应果断执法,不仅要及时排除霸座的“险情”,而且要以儆效尤。
 ——评论员 殷国安

2.针对旅客霸座、强抢方向盘、不配合承运人采取安全运输措施等严重干扰运输秩序和危害运输安全的恶劣行为,草案二审稿明确,旅客应当按照有效客票记载的时间、班次和座位号承运,承运人应当按照有效客票记载的时间、班次和条件运输旅客。这是从法律的角度明确旅客应“对号入座”,违规者属于侵权行为,对他人的合法权益造成伤害,应当依法予以惩罚。

“对号入座拟写入民法典”,相当于把当前社会基本的价值取向和行为准则上升为法律意志,将道德共识进行制度化、规则化表达,从而有助于妥当平衡各方主体的权益,赋予权利和利益,分配风险和义务。同样的道理,不仅客运领域需要对号入座,其他需要凭票就座的领域,诸如电影院、剧院等场所,也具备相同的特征,理应与此相同,一并纳入“对号入座”的法律范畴,以免存在遗漏,也能实现依法处罚。
 ——评论员 王桂霞

二 说道说道

1.孙老师在一所公办小学教科学,有20年的教龄,这周竟然被一个三年级小朋友问傻了!当天,她上的是实验课,所以给班里每个小组发了一根白蜡烛,让学生们把蜡烛放在水里观察其浮沉。实验做到一半,有个学生跑到她身边,拿着蜡烛偷偷问:“老师,这个是什么?”后来给另一个班上课,她在实验前就进行了调查,发现班里95%的同学不认识白蜡烛。

教材固然需要与时俱进,尽可能贴近现在学生的生活与认知,但更值得担忧的是学生缺乏生活常识,而其背后往往折射家庭教育中的娇生惯养问题。最典型的是划火柴点燃酒精灯,一看忽然冒出火焰,全班都吓坏了,很多学生都不敢点,怕被烫伤。如果不是从小就呵护过度,何以至此?父母是孩子的第一任老师。如何教育孩子,确实大有文章可做,有时也常常陷于两难之中。对周围环境的新事物充满好奇,几乎是每一个孩子与生俱来的天性,这也会导致孩子的成长过程中经常遭遇不可预知的危险,家长必须时时严加防范。但如果“严防死守”到绝对安全的地步,孩子也就难免沦为“套中人”,其探索精神极易遭到严重扼杀。如何在确保孩子安全和鼓励探索之间寻求平衡,是对所有为人父母者的考验。
 ——评论员 胡欣红

2.近年来,作为商场、超市的补充,便利店在国内的发展也不断提速。无论是大型社区中心、写字楼底商,或者人流密集的商圈街角,常常能看见各式各样的便利店。但我们不必讳言,国内很多成熟的便利店都是国际品牌,且集中在一、二线城市。当走在三、四线城市的街头巷尾,你会意识到,从曾经的小卖部到如今的便利店,从简单的上货卖货到质量控制、供应链完善、成本核算、加盟商培训兼备的专业化管理,还有很长一段路要走。

小小便利店,关系着群众消费、百姓生活。近年来,不少国内便利店在创新的路上越走越远。有的便利店提供团购、拼单服务,让商品更实惠;有的送货上门,让客户更广泛;一些城市出现了无人便利店,自助交易更方便。这些创新值得肯定。不久前印发的《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》,提出要大力发展便利店、社区菜店等社区商业,这无疑是便利店发展的一次机遇。但单靠模仿加盟模式、盲从线上线下电子商务风潮,很可能误入歧途。打铁还需自身硬,做好商品管理、改善经营效率、优化服务意识,我们期待更多有特色的便利店品牌在中国生根发芽。

——评论员 白之羽