



收视率首日即夺冠,原著小说紧急加印,年轻观众热衷追剧—— 《大江大河》有什么不一样

恰逢改革开放四十周年,近期以改革开放为故事背景的电视剧在荧屏上迎来了大爆发,12月10日,从开拍就备受业内外关注的改革开放献礼剧《大江大河》迎来首播,在开播当日就登上了同时段各卫视收视率第一的宝座,观众也给出了不少好评,在一众献礼剧中表现抢眼。原著小说《大江东去》一夜之间更是销量暴增。出版方读客文化透露,《大江大河》原著图书已经紧急加印。



收视率破1,这成绩可以

虽然是一部主旋律电视剧,《大江大河》却吸引了众多年轻人关注。出品方之一的正午阳光代表作有《琅琊榜》《欢乐颂》等电视剧爆款,再加上王凯、杨烁、董子健、童瑶等流量兼具演技的演员来主演,使得该剧早在开播之前就获得不少关注。不负所望,《大江大河》首播当天,北京卫视就以0.971的成绩问鼎全国收视率冠军,开播第二天收视破1。

《大江大河》讲述了自1978年起改革开放第一个十年里,国营经济、集体经济、个体经济的

典型代表宋运辉(王凯饰)、雷东宝(杨烁饰)、杨巡(董子健饰)等人在变革浪潮中不断探索和突围的浮沉故事。很多观众从剧中看到了自己或者父辈的影子,因为改革开放,个体的命运走向变得不同。有观众说,当看到宋运辉哽咽着问“真的,真的能上大学了吗”时,一下就被感染了,“不是假大空的喊口号,而是贴近你我父辈生活的小人物奋斗故事,值得追。”观众被宋家姐弟胆识过人,争取上学机会的情节深深打动,数次流泪,仿佛从他们身上看到自己的影子。

目前,该剧在豆瓣上的打分稳定在8.8分。

该剧改编自阿耐的小说《大江东去》,荣获过中宣部“五个一工程”奖。在《大江大河》之前,阿耐已经和正午阳光团队合作过家喻户晓的《欢乐颂》。影视剧热播的同时,原著《大江大河》也迎来了一波销售热潮。记者从出版方了解到,印刷厂已经在紧急加印中,加印5万册。读客发行总监付丽表示,这样一部大部头、高码洋的图书,出版10年来一直能够畅销,并且一次性加印这么大的数量,实属罕见。

为何独得青睐,剧情暗含“小心机”

目前在播的献礼剧不少,为什么《大江大河》能独得观众青睐?事实上,年代剧加上献礼剧的剧集定位,也曾让不少网友担心《大江大河》会陷入主旋律题材喊口号的窠臼,说教的剧情会让年轻观众排斥,《大江大河》的“开门红”或许能为同类型剧集树立一个好的榜样,选用人气演员会为剧集吸引原始流量,但贴近现实且生动的剧情品质才是剧集的口碑保障。

作为一部献礼剧,《大江大

河》并不缺乏时代特色和主旋律元素,但导演巧妙的把这些元素润物细无声地融入到了剧情中。村镇墙上贴着的标语、家里掉漆的白色瓷杯、主角身上有汗渍的红背心等随处可见,在目前已播出的剧情中,宋运辉成功考上大学,但和自己的大学室友年龄参差不齐,宋运辉喊室友叔叔的情节搞笑但也贴近当时的历史情况;几位室友一起讨论新的改革政策与十三大的“小道消息”的剧情,看似是几位演员日常“八

卦”,实则树立了剧集的正剧形象,对此,有观众表示:“划重点,目测考研会考到”“追剧还顺便听了一节政治课”。

与目前在播的几部献礼剧不同之处在于,《大江大河》所传达的正能量极具说服力。宋运辉备考时一边喂猪一边在石头上做数学题、宋运辉姐弟为了与自己提交政审材料的干部对峙在烈日下背《人民日报》文章、镇革委会的干部受贿被批评教育等都有一定的现实教育意义。

厚重题材不能只是父母辈的“菜”

近来的荧屏档期一直被主旋律剧集占领,可至今为止,《创业时代》《你和我的倾城时光》等收视成绩都不尽如人意。而《大江大河》由于是业界口碑公司来操刀,因此它在年底的表现尤显重要:厚重题材难道只能是父母辈的“菜”吗?《大江大河》能否彻底赢得在移动端追剧的年轻人?

一个值得关注的现象是,据《大江大河》的观众反响来看,该剧目前的观众大多是年轻人。王凯、杨烁、董子健等人气演员的飙戏纵然吸引了不少粉丝追剧,但几位出身不同的主演从考大学到创业的剧情展现也很容易引发年轻人共鸣。《大江大河》能被年轻观众接受的现象充分说明,不管是哪个时期的影视作品,要想博得观众好感,不仅要贴近社会现实,而且要贴近平凡人的生活、贴近人心。

目前,《大江大河》开了个好头,但还没有形成刷屏热潮。它的热度虽然不如前面的爆款剧,却通过回顾历史,汲取时代的养分,就已经击败了市场上号称现实主义的大部分题材。

面对缺乏爆款的2018年,业内需要考虑的是:真实、准确、真诚是很重要的创作原则,只有不违反基本规律,才可能造就品质作品。

沿袭“处女座”作风,细节被点赞

细心的观众发现,《大江大河》的画面更像电影,制片人侯鸿亮曾介绍说,该剧是中国电视剧第一次使用超宽屏幕镜头拍摄,尝试了2.66:1的拍摄画幅,把国际拍摄电影最先进的技术用在了电视剧上,希望观众能感受到赏心悦目的画质和影像美学。

值得一提的是,作为业内最出名的“处女座团队”,《大江大河》主创在表演、服饰、道具等细节的处理上,也再次沿袭了一贯的作风。剧组辗转上海、浙江、安徽、南京等多个城市,十几个地点取景拍摄。为了呈现出真实的历史感,场景都是按照当年的实际情况现场搭建,甚至连剧情当中要用到的一棵树,都是提前一年移植过来的。为了方便布景,小雷家村的全部戏份均采用“顺拍”形式,按照剧本时间顺序进行拍摄。导演孔笙解释说:“小雷家村从贫困到富裕需要一个蜕变的过程,这其中道路在变,房子也从茅草房、土坯房变成砖瓦房,这些背景都需要顺着剧情一点一点搭建出来。”演员杨烁在采访中也透露:“导演总说‘涓滴汇流成河’,他们对于细节的把控很精准,《大江大河》中许多群演都是当地人,他们大多数人都经历了剧中那个时代,所以对于剧情给出了很多建议。”

综合新华网消息

