

人工智能

业界应用遍地开花
优秀人才年薪百万

据新华网报道,近日从广东深圳召开的第二十届中国国际高新技术成果交易会人才与智力交流会上了解到,“一年前,人工智能领域的应届硕士生大约能拿到30万元年薪,博士生则高达50万元。现在,企业给应届生的薪水提高了10%至20%,一些企业给博士生的年薪升至80万元。”

杨光(化名)是北京大学自然语言处理方向2018届的硕士毕业生,目前在国内某互联网巨头公司从事人工智能产品开发工作。

关于人工智能领域的毕业生就业情况,杨光告诉记者,同学们毕业后大都投身科技行业,从事技术相关的工作,就业的地域也集中在北京、深圳、杭州等大城市。而关于薪资,一般硕士生毕业年薪能达到30万到40万,优秀的毕业生更是千差万别,从50万到上百万都有。“以往,人工智能多在学界发展,但现在,这个领域更多的研究和发展需要和业界结合,在业界落地和实践。目前人工智能技术在业界的应用是一个遍地开花的状态,所以薪资水平水涨船高,足够优秀的人才自然能拿到高薪。”

大数据

新兴专业发展迅速
市场认知还需完善

林欢(化名)现在是某互联网公司的数据挖掘师。2017年,她从首都经济贸易大学应用统计专业大数据方向毕业,面试过三四家公司后,很快确定了心仪的工作。然而,在毕业前的很长一段时间,林欢用“迷茫”来形容自己。

“当初读研选择大数据方向的时候,其实我并不是很清楚会学到什么,工作会是什么样。但是从专业性上来说,大

数据专业在统计方面比不上统计学专业,算法方面比不上计算机专业,感觉这个专业的地位比较尴尬。作为学习这个专业的学生,有时候自我定位就会比较迷茫。”

为了找清楚发展方向,林欢在校期间就做了很多份实习,但她认为同样迷茫。“我所在的实习岗位明明标注着需要大数据的专业背景,但在实习过程中用得最多的是EXCEL的数据透视表,这种比较初级的统计方法。我的感觉是虽然有的企业需要大数据人才,但大数据专业是什么样的?大数据专业的毕业生应该怎么更好地为企业服务?有的企业并没有想明白这个问题。”

首都经济贸易大学统计学院副院长任韬告诉记者,现在市场对大数据的认知还不是

很完善,很多企业设置的岗位叫做大数据,但实际工作内容也就是传统的数据分析,是一种“伪需求”。但这种“伪需求”情况属于一种发展阶段,它并不一定是坏事。“这个岗位现在不是大数据,并不意味着以后不是。很多企业现在设置大数据岗位,也是在做一种探索和人才储备,需求是要在不断的探索和实践中去明确的。”

任韬介绍,大数据专业还是一个新兴的专业,国内真正有大数据专业的毕业生是从2017年开始。不过大数据专业发展迅速,2017年,招收大数据专业的院校在教育部备案的已经有200多家了,而且招生规模也在增加,以后产生的毕业生规模会非常大。

老年服务与管理

人才缺口大
学生越来越抢手

今年22岁的孙宏鑫现在是一家知名老年公寓的生活照料主管,负责照护失能和半失能老人。2017年7月,他

从北京劳动保障职业学院老年服务与管理专业毕业,从事老年照护工作至今。

2016年,当时还没毕业的孙宏鑫和同学们一起进入了老年公寓实习,孙宏鑫拿出了照顾爷爷奶奶的劲儿,把老人们当成了自己的亲人,慢慢适应了工作。现在,他主管整个楼层的照护工作,手下带了14个员工。有新员工入职时,他还是手把手地培训指导他们。

北京劳动保障职业学院老年服务与管理专业教研组长王婷告诉记者,现在养老护理员的缺口巨大,养老专业的毕业生在找工作时非常抢手。“按平均1比3的照护比配备养老护理员,北京市需要养老护理员5万人左右。而目前,在北京市养老机构工作的人员共计1万余人,除去其中的管理人员、工勤人员,养老护理员仅有5000人左右。”

据新华网

2018 校园就业季落幕:

快来看看哪些人才最抢手

记者从多家高校了解到,除了之前被媒体频繁曝光的人工智能外,大数据专业、老年服务与管理专业都成为今年就业市场备受青睐的“热门专业”。其中,大数据专业是国内高校近两年才设置的新兴专业,虽然毕业生们就业不愁,不过有同学对进入工作岗位后的定位很“迷茫”。随着人们对养老产业认知的变化以及行业薪资的提高,老年服务与管理专业的毕业生们也越来越抢手了,而养老人才的缺口依然很大。

“我申请退还押金已经超过20个工作日,目前仍未收到退还的押金。”12月6日,北京市民艾晨敏告诉记者,他是最早的一批注册ofo的用户,押金为99元。超出官方给出的退款承诺期限后,艾晨敏多次拨打客服电话,却始终未有人接听。近日,不少和艾晨敏一样的消费者反映,自己在共享单车、共享充电宝和共享汽车等APP上遇到了各种各样的退押金难题。

作为曾经资本追逐的风口,经历了前期爆发式增长后,各类租赁共享创业企业相继出现了不同程度的经营困难。据业内人士统计,短短半年时间,共享经济领域用户押金损失就已达到15亿元,并且维权困难。资本退却,共享经济进入下半场。活下去,是靠留住用户?还是靠留住用户的钱?

短短半年时间,共享经济领域用户押金损失就已达到15亿元

共享经济下半场该如何自救?

A 退押金受阻,引发用户焦虑

消费者遭遇退押金难,ofo并不是独一家。从去年下半年开始,很多共享单车用户经历了共享单车押金退不回来的情况。中消协调查发现,70家共享单车平台中有34家倒闭,而其中仅对酷骑单车的投诉就多达21万次,涉及金额10亿多元。

针对共享单车押金问题,相关部门出台的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》明确指出,共享单车平台对用户收取的押金应实施专款专用,接受交通、金融等主管部门监管。但仍有部分平台的押金未交由第三方机构监管,多数企业平台对此多含糊其辞,相关信息披露严重不足。

除了共享单车的押金问题处于胶着状态,共享汽车在押金问题上的类似做法,也

引发了用户的担忧。“用车前必须交纳押金,在最后一笔订单结算成功20天后,才可以申请退还租车押金,7个工作日到账。倘若在使用期间有违章,要先等到处理完违章后再退还押金。1500元不算小钱,申请完迟迟退不回来让人着急。”一位togo共享汽车用户告诉记者,他所在的退押金维权群里,每天都有来自不同城市的用户在里面讨论千元押金无法退还的解决方法,但用户打客服电话投诉电话均未能得到回复。

B 因资本而起,离资本而衰

“共享单车刚刚兴起之时,给用户带来了极大的便利。用户喜爱,资本争相涌入。资本刺激了企业投身共享单车的热情,同时也加剧了行业竞争。”北京一家私募机构合伙人窦樊说。

相关统计数据显示,2017年共有190家共享经济类企业获得融资,融资金额达1159.5亿元,分布在共享单车、共享

汽车、共享充电宝等11个热门领域中。然而,当2018年将尽之时,随着资本潮退去,共享经济市场正在激烈洗牌,诸多二三线品牌已濒临退场。

实际上,从一开始,共享经济商业模式的成熟度和可持续性就受到质疑。“这种新商业模式不可避免地具有互联网商业‘烧钱圈地’的通病,而且很难找到稳固的盈利模式。有厂商尝试过页面广告,但效果不尽如人意。加之单车破损率高,在维护方面也要投入大量成本,一旦资本退潮,企业资金链断裂,用户的押金就成了

‘急救药’。用户想要平台退还押金自然比较困难。”樊表示。

“与共享单车一样,共享汽车兼具租赁和互联网两大特点,且汽车是重资产,运营要花费更多的人力。投放与运营成本产生的双重压力,使得投资方对于共享汽车企业的市场生存能力更加持怀疑态度,其盈利也无法得到保障。一些共享汽车企业就是因为难以控制成本,导致资金链断裂,极易丧失继续留在市场中生存的资格。”一家共享汽车平台投资人告诉记者。

C 共享经济下半场如何破题?

资本退出之后,谁来填补空缺?这可能是共享经济下半场面临的最重要问题。“对于互联网租赁企业,生存之道不是要盯着用户的押金,更重要的是要找到适合自己的盈利模式。这样资本退出之后,才不至于有釜底抽薪的感觉。”上述共享汽车平台投资人表示。

“对于租赁企业来说,收取押金的主要目的之一是为了确保消费者不去故意损毁单车,维持运营秩序。而此目的,还可以通过建立消费者信用体系和正向鼓励等多重手段实现,不一定只依赖于押金。”世界资源研究所中国交通项目部主任刘岱宗说。

“要防止共享经济的异化,警惕那些只为吸引眼球,而无法探索出可持续经营模式的共享经济项目。”熊猫资本合伙人梁维弘认为,共享经济发展已背离共享初衷,不但没有利用闲置资源并使其流动起来,反而提高了交易成本。

专家们均认为,共享型创业公司想真正走得长远,就要回到正确的商业模式和轨道上来。

据新华网