

湖南分类推进乡村振兴 看看你的家乡是哪一类

相关规划出炉,2.4 万余个村庄分四类推进,2022 年美丽乡村将超三千个

“

《湖南省乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》(以下简称《规划》)已于日前印发,这是我省实施乡村振兴战略的第一个五年规划。《规划》聚焦了农业农村哪些最突出问题?如何推动产业振兴乡村?湖南又有哪些举措补齐“三农短板”?昨日,湖南省发改委召开政策解读新闻发布会,对相关热点问题作出解读。

”

【让湘味更浓】

因地制宜部署 67 项重大工程

青山绿水寄托着城市人的乡愁,也是广大农民期盼的家园。据了解,《规划》共有 9 篇 30 章 70 节 197 条,部署 67 项重大工程、计划和行动,紧密结合了湖南的实际,有着独特的“湘味”。

据湖南省发展改革委相关负责人解释,《规划》的特点可以用“12345”来概括。

“1”是一个总体目标。《规划》按照分三个阶段实施乡村振兴战略的部署,明确了 2020 年、2022 年目标任务,又对 2035 年和 2050 年分两个阶段做出远景

展望;

“2”是双轮驱动。《规划》坚持乡村振兴和新型城镇化双轮驱动,结合湖南“一核两带三组团”为主体的城镇化战略格局等提出优化乡村发展布局等发展思路;

“3”是三大区域。根据发展现状、区位条件和资源禀赋,将全省 130 个县市区(场)划分成先行区、重点区、攻坚区三类,因地制宜设计振兴路径。攻坚区包括纳入国家连片特困地区、国家和省扶贫开发、比照享

受省级扶贫政策待遇,尚未脱贫摘帽的县市区,共 37 个。攻坚区的乡村,到 2035 年要基本实现农业农村现代化;

“4”是四种类型。分类推进乡村振兴。将全省 24000 多个村庄分为城郊融合、特色保护、搬迁撤并、集聚提升四大类型,分类推进乡村振兴;

“5”是贯彻落实乡村振兴五大要求。在谋篇布局、指标设置等各方面充分体现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五个全面总要求。

【产业强农】

2022 年农产品加工转化率超五成

乡村产业振兴,不仅依赖农业主业兴,更需要农村百业旺。目前,湖南省产业体系存在与生产体系均不完整、产业链条短、就业容量小等问题,迫切需要延伸第一产业,实现接二连三,不断发掘农业多种功能。

由此对症下药,《规划》提出了产业振兴是乡村振兴的重点,还特别对以智慧农业为引领,以农业“百千万”工程为抓手,全力

推进“六个强农”开创产业兴旺新局面进行了安排部署。

下一步,湖南将促进加工业提质升级,到 2022 年,全省农产品加工转化率达到 50.5%;壮大新产业新业态,重点在休闲农业与乡村旅游、农村电子商务、冷链物流建设等方面,助力农村产业再造,实现资源、要素、技术、市场需求在农村区域的整合重组,到 2022 年,打造 100 个乡村旅游集

群片区,乡村旅游消费达到 100 亿元以上。

此外,针对农民反映强烈的农村环境和生态问题,《规划》还强调要以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向,加大乡村生态保护和修复力度,明年全省改造(新建)农村户用卫生厕所 100 万户以上,到 2022 年,湖南美丽乡村总数达 3000 个以上。

【链接】

每县至少 1 个知名特色农产品品牌

问:《规划》中提出我省农产品生产要突出“一县一特”“一特一片”,有哪些具体路径及举措?

答:《规划》明确了一系列具体措施。

优化布局。长株潭地区和区域性中心城市周边,因地制宜推进“退粮进经”;环洞庭湖区统筹推进“退耕退养”“还湖还湿”;湘

中南地区大力发展油茶、竹木等林业特色产业。

品牌驱动。到 2022 年,每个县至少打造或联合打造 1 个知名特色农产品品牌。

示范创建。着眼千亿级全产业链打造,全省聚力建设“四带八片”,包括衡邵罗霄山脉油茶产业带、湘南脐橙产业带、大湘西

柑橘产业带、长株潭百里花卉苗木产业带;湘西北油茶产业片、中心城市郊区蔬菜产业片、湘南蔬菜产业片、安化黑茶产业片、株洲和常德的红茶产业片、岳阳黄茶产业片、洞庭水产产业片、湘中道地药材产业片。到 2022 年,创建 10 个左右国家级特色农产品优势区,30 个左右省级特色农产品优势区。

据红网

4 种类型分类推进乡村振兴

城郊融合型



加快改造提升步伐,探索建设现代化的新兴社区

特色保护型



注重保持自然风貌,保护历史文化资源和建筑风格,传承民风民俗

搬迁撤并型



- 尊重农民意愿基础上,稳妥有序推进搬迁撤并
- 依托小城镇、产业园区、旅游景区、乡村旅游区等适宜区域进行安置
- 村落原址因地制宜还耕还林

集聚提升型



- 农耕类村落:加强农田水利基础建设,实行适度规模经营等
- 工贸为主的村落:促进产业提质升级,就地吸纳农业人口等



5+2 体彩乐园

体彩陪您天天乐

广告

公信力是中国体育彩票的生命。中国体育彩票发行 24 年来,一直遵循“公开、公平、公正”的原则。从阳光开奖到信息发布,每一个流程、每一个环节,体育彩票都时刻接受社会公众的监督。在体育彩票公益、公信形象的背后,是全体体彩人坚守职责、忠于奉献、不负购彩者托付的工作信念。

坚守职责 始终贯彻“公开公平公正”原则

体育彩票自诞生之日起,始终贯彻“公开、公平、公正”的原则。每一位体彩人坚守岗位职责,力求让每一位购彩者都能亲眼见证体彩开奖的公开透明。

今年 6 月份,奥运冠军孙甜甜携手“体彩·新长城助学基金”河南部分受资助大学生,走进中国体育彩票开奖大厅,亲手启动了大乐透摇奖机的按钮。接受媒体采访时,孙甜甜说:“真切感受到了体育彩票开奖工作的流程严谨、组织严

密,体现了体育彩票的公信力。”

其实不仅是孙甜甜,任何一名社会公众都可以亲自走进体彩开奖大厅,现场观看体育彩票开奖——从 2011 年 7 月起,中国体育彩票开奖大厅向社会开放,符合条件的公众只要拨打电话 010-63856787 预约报名,就可以到开奖场地观看体育彩票开奖。

近年来,全国各地体彩组织的观摩团,他们零距离见证体彩阳光开奖,并将亲眼所见、所感、口口相传给网点的购彩者、身边的朋友们。

忠于奉献 真诚服务每一位购彩者

每一分彩票公益金,都来自于购彩

从阳光开奖到信息发布

体彩公信 源于信任

者的爱心奉献。2017 年,体育彩票机构发行销售彩票 2096.92 亿元,筹集体彩公益金 523.26 亿元。体育彩票所筹集的公益金,被广泛用于体育事业及社会公益事业发展。

对全国体彩人来说,爱岗敬业,不断完善购彩者服务工作,也是一种奉献。近年来,体彩开奖信息发布不断拓宽发布渠道,与时俱进,目前已覆盖电视、网络、广播、报纸及手机移动端,满足各类媒介使用者对开奖信息的需求。

可以说,不论你是传统的电视观众、报纸阅读者,还是时下流行的“手机控”,都能通过不同媒介,在第一时间轻松获

取体彩开奖信息。

梦想托付 守护购彩者的梦想和希望

无论是数据封存、计奖验奖,还是摇奖设备的保管与使用。每一位体彩工作人员均会在公证人员的监督下秉公而行,用最透明的方式让购彩者看到开奖的每一个环节、每一个细节。因为体彩人知道,每一张体育彩票,都承载着购彩者对公益事业的拳拳之心,也饱含着对梦想和希望的期待。购彩者将梦想托付于体育彩票,全国体彩人必将不辱使命,全心全意服务好每一位购彩者。

对购彩者来说,中奖是一种梦想和希望。多年来,体育彩票不断推陈出新,与时俱进,为购彩者提供更加方便快捷的购彩服务。每一位体彩人都始终牢记自身使命和责任,守护着每一位购彩者的梦想和希望。

公信体彩 信任是最高的奖赏和赞美

信任是一种坚守,是一种奉献,也是一种托付,更是一种力量。推动体彩公信力建设,中国体育彩票必将不忘初心、不辱使命。

信任是最高的奖赏和赞美。为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票,中国体育彩票将继续扬帆起航、砥砺前行。