



明年高校毕业生预计达 834 万人,再创新高! 教育部给出就业指导: 这些领域最适合高校毕业生就业

近日,据教育部消息,2019 届全国普通高校毕业生预计达 834 万人,再创新高!对于毕业生来说,就业创业工作面临复杂严峻的形势。

正值就业季,高校毕业生要如何选择?12月9日,记者获悉,教育部已印发《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(下称《通知》),为广大毕业生的就业、自主创业等进行了部署。

就业 拓宽就业领域,着力促进多渠道就业

高校毕业生最适合去哪些地方就业?《通知》给出了基层就业、中小微企业就业、国家战略开拓区域、新业态、征兵、国际组织等多个就业渠道。

基层就业——各地各高校落实基层就业学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策。要继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目,结合地方实际适当扩大实施规模。要围绕乡村振兴战略,引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。要发挥服务业最大就业容器的重要作用,鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。

中小微企业就业——各地各高校要鼓励和促进高校毕业生到实体经济就业,充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。

服务国家战略开拓就业岗位——各地各高校要围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等,引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。要落实区域协调发展战略,鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。要加大对“三区三州”等深度贫困地区的教育脱贫攻坚力度,引导毕业生到贫困地区就业创业。

拓展新业态就业空间——各地各高校要主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求,

充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态,支持鼓励毕业生实现多元化就业。

大学生征兵工作——认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。落实好预订兵工作机制,为大学生入伍开辟绿色通道。

到国际组织实习任职——高校要结合学科专业特色,加大双语种或多语种复合型国际化专业人才培养力度。进一步完善信息服务平台,及时收集发布国际组织招聘信息。鼓励高校与国际组织开展合作交流,进一步拓展实习任职渠道。

创业 推动双创升级,鼓励大学生自主创业

《通知》提出,要将创新创业教育贯穿人才培养全过程,把创新创业教育和实践课程纳入高校必修课程体系。开展好大学生创新创业训练计划、中国“互联网+”大学生创新创业大赛和“青年红色筑梦之旅”活动,着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。同时,各地要配合有关部门深化商事制度改革,进一步完善落实税费减免、创业担保贷款、创业培训补贴等优惠政策。各高校要按照《普通高等学校学生管理规定》要求,进一步细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业、支持创新创业学生复学后转入相关专业学习等政策,允许本科生用创业成果申请学位论文答辩。

同时,还要加强大学科技园、创业孵化基地等创新创业平台建设,为大学生创新创业提供场地支持。各高

校要积极推动各类研究基地、实验室、仪器设备等教学资源向创新创业学生开放。有条件的地区要积极推进设立高校毕业生就业创业基金,高校要通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等方式多渠道筹措资金,支持大学生自主创业。

进一步建立健全各级各类大学生创业服务平台,为大学生创业提供项目对接、财税会计、法律政策、管理咨询等深度服务。鼓励各高校聘请行业专家、创业校友、企业家等担任大学生创业团队指导教师,鼓励专业教师、实验室老师全程指导大学生创新创业。

保障 运用大数据实现毕业生精准就业

当下正是校园招聘高峰期,《通知》提出,要建立毕业生求职和用人单位需求数据库,运用大数据技术实现供需智能匹配,为毕业生精准推送政策、岗位和指导。同时要加强对高校学生职业生涯发展教育,鼓励学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的培训(或认证)证书。要准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况,建立帮扶台账,做到分类帮扶、精准发力。

另外,各地各高校要加强校园内招聘活动管理,严禁发布性别、民族、院校、学习方式(全日制和非全日制)等歧视性信息,严格审核用人单位资质、工作岗位信息,严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。

据红网

6 个月以前宝宝竟要吃 7 种补充剂 母婴店为何成“育儿谣言”重灾区

随着二胎政策的推动,2018 年中国母婴市场规模达到 1056 亿元,销售母婴产品的母婴店在全国呈几何式增长。然而,一些商家造起了“孩子瘦弱、骨密度低缺钙”“孩子头发发黄、皮肤白缺锌”“母乳 6 个月后就没营养,要加奶粉”等“育儿知识”,推销家长孩子根本不需要、甚至无效的母婴产品。让人不禁发问,为何母婴店竟成了育儿谣言的重灾区?

6 个月以前,宝宝竟吃 7 种补充剂

母婴用品是指为孕产期女性与 0~3 岁婴儿这两类特殊关联群体提供的专业健康产品。记者以二胎妈妈的身份走访了 23 家母婴店,几乎每家店铺的销售员都推销了营养补充剂。有一家甚至打出了“宝妈须知”:出生第一口水“益生菌”、出生 15 天补维生素 D3、满月补钙、4 个月补铁、6 个月补锌、0~3 周岁补 DHA、换季补蛋黄球蛋白。6 个月以前宝宝竟要吃 7 种补充剂,比 60 岁以上的老人吃的还要多。

如果奶爸奶妈深信孩子母乳喂养啥都不缺,商家会有更深“套路”——微量元素、天赋基因、骨密度和过敏原检测。

在沈阳市大东区孕妈宝母婴店内一台仪器前,5 个家长抱着孩子排队等着免费测微量元素和骨密度。穿着白大褂的工作人员用棉签在孩子口腔内壁蹭了蹭,又用采血针在孩子食指一扎,2 分钟后一页完整的报告打印出来。“你家孩子缺维生素 D,赶紧补。骨密度也不达标,再不补影响孩子发育啦。”距这里 1 公里外的宝宝乐孕婴店则主打天赋基因检测。检测结果通过微信发送到家长手机上,运动天赋、音乐天赋、美术天赋……检测仪后面货架上则摆满了儿童电子琴、儿童黏土、儿童泡泡球等产品。

被宝妈们吐槽最深的“套路”莫过于“儿童专用”。记者采访发现,每家母婴店货架上食品、生活用品、洗护用品中都有打着“儿童专供”“宝宝专用”字样的产品。儿童面条、儿童酱油、宝宝驱蚊液、儿童沐浴露等等,而同样的产品价格比成人的贵上两倍还要更多。宣

传的是“无添加剂”“纯天然”“适合宝宝体质”“为适龄儿童特制”等等。甚至一些母婴店与家具店合作,摆上了儿童专用漆、儿童家具的展品及画册。

“最大心理诉求是平安长大”

沈阳某三甲医院儿科大夫徐浩介绍,事实上,早在 2013 年,国家卫计委就发出通知,禁止各级各类医疗机构针对儿童开展非诊治需要的微量元素检测。盲目补充微量元素不但对宝宝身体无益,还很容易“顾此失彼”。比如给宝宝补钙一段时间后发现宝宝又缺铁或锌,原因是钙的吸收能力太强,干扰了铁和锌的吸收。而我国除了奶粉等少数食品制定了婴幼儿标准,其他的儿童食品和用品没有专门的标准,商家所谓“儿童专用”基本上是忽悠消费者,往往只是对成人用的东西进行了微小的改造,甚至只是改了包装。

然而,为何商家的“套路”奶爸奶妈们频频中招?“3 岁前,家长最大的诉求就是宝宝平安长大”,沈阳馨悦健康管理咨询有限公司心理咨询师唐亚菲道出家长最大的心理诉求。“第一次当爸妈、难免会心虚”,孕婴知识的匮乏让许多家长中招。

记者随机采访 36 位孩子在 0~3 岁之间的家长发现,推销员最打动他们的一句话是“孩子这么宝贝,又不差这点钱,买了得了”。

安萌母婴店店长陈颖告诉记者,更大的原因是家长对食品、用品安全没信心。安萌母婴店开了 5 年,她说店里销量最好的就是德国、澳大利亚进口的奶粉以及日本进口的尿不湿。三聚氰胺事件 10 年后影响仍难消除,即使 2018 年发布的《中国奶业质量报告》显示去年我

国婴幼儿配方乳粉抽检合格率为 99.5%,家长们还是热衷到实体店买更可靠的进口产品,无须推销员,只要网传哪个进口产品好,线下实体店里的该产品就会断货。

严管才能破解圈套

“母婴讲座上,每次苦口婆心地科普,到大医院正规检测后再决定是否购买营养补充剂,社会上的检测仪器绝大多数没有科学依据,可还是有家长中招后带着孩子来就诊”,徐浩无奈地说。

他认为,解决问题不能只靠提醒消费者,政府监管部门应当担负监管职责。“对于‘儿童专用’这种欺诈行为,监管部门应该坚决叫停、严厉惩治。既然目前很多商品都没有出台儿童专用的标准,那么商家凭什么打出这样的旗号?某种角度上说,监管部门对‘儿童专用’商品的虚假宣传采取不闻不问的态度是这些商品泛滥的重要原因。”

辽宁青松律师事务所律师王金海给出的建议是,根据广告法的规定,应界定“儿童专用”为虚假广告。发布虚假广告的,由工商行政管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处以罚款。严重的可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件,一年内不受理其广告审查申请。

辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊则提醒奶爸奶妈们,纠正砸重金让孩子享受高端消费的做法,抵制社会上的消费攀比风。“许多家长存在不让孩子输在起跑线上的心理,有些甚至明知道国产品牌的东西质量也不差,但为了攀比宁肯购买高价进口产品,这也让许多母婴店钻了空子。”

据新华网

