

# 衡阳县工商：“商标战略”助推产业大发展

■本报记者 周连武  
通讯员 邹明辉

10 年前，衡阳县注册商标只有 114 件，10 年后注册商标猛增至 3323 件，增长 29 倍。而且“含金量”高，其中中国驰名商标 3 件、湖南省著名商标 14 件，前者占据全市中国驰名商标的

## ■ 10 年商标注册增长 29 倍

1992 年，位于衡阳县西渡镇的衡阳市天天见梳篦实业有限公司（以下简称天天见公司）成功申请注册“雁”牌商标，成为湖南省第一个梳篦产品商标。

“开拓市场过程中，越来越感觉到商标的重要作用和撬动作用。”天天见公司董事长刘九生向记者介绍，2001 年 2 月，该公司与管理顾问公司深度合作，又申请注册“天天见”文字商标，并采用仕女头像作为图形商标，国家工商总局核准了“天天见”注册商标。

注册商标只是打造品牌的开始，天天见公司在做优做强企业的同时，不断推出优质产品，并继续培育和增加商标的含金量。2003 年 10 月，“天天见”被湖南省工商局认定为“湖南省著名商标”。7 年之后，“天天见”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，成为衡阳县首个中国驰名商标。

此后，“天天见”梳篦在国内梳篦市场的占有率逐年攀升，从最初的国内市场份额占有率 10%到 2018 年的 35%，7 年里提升了 25%，成为国内梳篦行业当之无愧的领军企业。

“角山”是衡阳县第二个“中国驰名商标”，其公司的前身是衡阳县角山大米厂，由以前的小

## ■ 多措并举落实商标战略

为更好地服务企业，有效实施商标战略，衡阳县工商局强化《商标法》宣传，引导企业树立和增强品牌意识。

在每年“3·15”国际消费者权益宣传日和“4·26”世界知识产权日，衡阳县工商局利用电视、报刊、广播、墙报、宣传车等载体加大对《商标法》的宣传，同时建立工商联络员制度，组织股、所长以上干部带队走访企业，面对面讲解申请商标注册的利好和知名企业如何通过商标注册提高知名度以及推动企业做大做强的案例。

商标作为一个无形资产，注册后要灵活、科学运用，才会更好助推企业发展。为此，衡阳县工商局每年都组织县内商标企业主就商标知识产权、商标效益及重要作用，如何保护商标权益和提升商标价值等课题进行培训，与企业深入交流探讨，让商标发挥实实在在的作用。

指导申报商标注册，落地具体操作。衡阳县的“台源湘莲”“长乐薯粉”“渣江米粉”“洪市芝麻糖”等地方特产具有一定的地方知名度，但是生产企业多缺乏商标意识，普遍存在小作坊

五分之一。衡阳县深入实施商标战略，作为市场监管管理部门的衡阳县食品药品监督管理局，积极宣传、引导和帮助本土企业申请注册商标，不断赋予商标含金量，将商标变为品牌。本土企业借助商标品牌得到快速发展，成为行业骨干企业和龙头企业，从而助推产业大发展。

合作社发展为一家龙头企业，2017 年销售额达到 4.87 亿元。在被认定为“中国驰名商标”以后，“角山”企业的社会知名度和市场影响力得到极大提升，在市场竞争中赢得领先优势，先后荣获“中国大米加工 50 强”“中国百佳粮油企业”“湖南省农业产业化龙头企业”称号。

2014 年，“喜传天下”商标被认定为“湖南省著名商标”后，公司近 3 年来销售收入年增长近千万元，产品畅销广西、江西、贵州等周边省市，各省市代理商发展到 300 余家，年销售收入 6000 余万元。为解决特殊群体就业，该公司先后招收下岗职工 10 人、退役军人 2 人、贫困农户 10 人、大中专毕业生 3 人，实现经济效益和社会效益双丰收。

随着改革开放深入推进，衡阳县委、县政府提出“打响一个品牌，用好一个商标，带动一个产业，活跃一片经济，富裕一方百姓”的“五个一”思路，深入实施商标兴县战略，取得显著成果。截至目前，衡阳县共注册商标 3323 件，其中中国驰名商标 3 件、湖南省著名商标 14 件、知名商标 1 件，商标战略实施有力的带动了品牌企业向纵深发展。

加工，规模难以提上来的问题。衡阳县工商局对此开展实地调研、摸清底数、建立台账，指导这些地方特色产品加工企业申请注册商标，并整合地方优势资源，实行规模化经营，通过采取引导、帮扶等措施，使地方特色产品顺利注册商标，给力衡阳县“老字号”特色产品拓展市场。

衡阳县工商局在积极推进商标战略的同时，加大对商标侵权行为的打击力度，营造公平竞争的商标发展环境。近 10 年来，该局共查处商标侵权案件 82 件，其中打击侵犯驰名商标专用权案占比 90%，有力地维护了商标专用权人和广大消费者的合法权益，促进了社会经济健康发展。

衡阳县食品药品监督管理局局长李小龙表示，商标是商品走向市场的重要载体，同时也是提升企业创新能力、促进企业品牌经济发展的重要支撑。作为市场监督管理部门，该局将继续认真履行职责，充分发挥商标在促进地方经济发展方式转变中的重要作用，提升区域的商标注册、运用、保护和管理水平，有效推动企业品牌经济的转型升级与高速发展。



天天见公司前身为衡阳县栏垅梳篦厂（1999 年）



天天见公司现代化办公大楼



衡阳县角山大米厂是湖南角山米业有限责任公司的前身，2003 年时厂区规模小



湖南角山米业有限责任公司全景

### 【机构沿革】

1980 年 12 月 15 日，衡阳县工商行政管理局成立。1983 年机构改革，县工商局列入政府机构序列，为县一级机构，归口县财委管理。局内设五股一室（人教股、市管股、工商股、个体股、合同股、办公室）和 12 个工商所。2000 年 6 月，衡阳县工商行政管理局由县一级机构调整为省以下垂直管理。2015 年 8 月，由省以下垂直管理调整为县政府管理；2015 年 9 月，衡阳县

委、县政府将县工商行政管理局、县质量技术监督局、县食品药品监督管理局的职责整合，组建市场和质量监督管理局，为县政府工作部门，挂县食品药品监督管理局、县食品安全委员会办公室牌子。2017 年 3 月，更名为衡阳县食品药品监督管理局，保留衡阳县食品安全委员会办公室牌子，统一将 27 个市场和质量监管所更名为衡阳县食品药品监督管理局监督管理局。

### 【荣誉榜】

1999 年，被国家工商总局授予“粮食市场管理工作先进单位”称号  
2009 年，被国家工商总局授予“商标工作先进集体”称号  
2010 年，被衡阳市工商局授予“全市工商系统队伍教育整顿工作先进单位”称号  
2017 年，被衡阳县人民政府授予“依法行政工作先进单位”称号  
2013 年，被中共衡阳市委、衡阳

市人民政府授予“三星级文明单位”称号  
2017 年，被衡阳市工商局授予“依法行政工作先进单位”称号  
2016 年，被湖南省烟草专卖局、湖南省工商局授予“2015 年度全省烟草市场综合治理工作先进集体”称号  
2017 年，被衡阳市工商局授予 2016 年度综合性业务考评工作一等奖  
2018 年，被湖南省爱国卫生运动委员会评为“文明卫生单位”  
2018 年，被政协衡阳县委员会授予“2017 年度提案办理工作优胜单位”称号