

→ 察者看台

“明码高价”难解雪乡之困

周卫国

据央视新闻 11 月 24 日报道,中国雪乡旅游风景区对住宿价格进行公示。25 日,哈尔滨还宣布已在全市设立了旅游诚信基金,包括雪乡在内的旅游消费维权可先行赔付,组建工作组巡防监督,承诺不宰客,强调明码标价。

可这明码标价的行为,却没有受到消费者的待见与追捧,有游客提出质疑称“这是要堂堂正正宰客吗?”“这样的价格符合规定吗?”再细看雪乡公示的住宿价目表:普通标准间 880 元/天,豪华标准间 1080 元/天,豪华单人间 1580 元/天,商务套房 2580 元/天,就连没有独立卫浴的普通炕房型也标价 380 元/天。元旦、周末还可能在这个基础上浮 15%-30%。除了住宿,雪上娱乐项目也价格不低。有网友称一家三口要准备 2 万块钱才够玩趟雪乡。这明码标价成了“明码高价”,难免为游客所诟病。雪乡“宰客”风波未平,“堂堂正正宰客”

的定价再次受到争议。

今年的雪乡旅游价格,是在去年“天价”宰客事件后,发力来进行整顿与规范的。雪乡能够做到接受监督、明码标价,让游客明白消费,无疑是一种进步,值得肯定。但明码标价之下,却成了消费者和旅游者眼中的“明码高价”,这样的结果,想来是违背了雪乡旅游招揽天下客的初衷,值得反思。

东北雪乡的冬季之美,有其季节性、独特性、稀缺性,这也是能够吸引广大游客来雪乡的根本之所在。雪乡旅游,让优质资源卖出好价格,有其内在的定价逻辑。而明码标价,是雪乡规范经营、诚信待客的基本要求。但即便明码标价,将价格进行了公示,但如果没有充分调研论证,造成价格虚高,就会背离市场规律,就算合法合规,也注定会失去民心民意。

旅游消费,价格是一个极为敏感的重要指标。毕竟,一者,现在的旅游

是大众消费,不再是奢侈品,价格过高会让多数消费者不能承受。二者,明码标价,是否合理?生意如何,还要靠市场来检验。三者,虽然是明码标价,但如果是“明码高价”或者“明码宰客”,那游客一定会选择避而远之。如此公示不等于公平,明码不代表合理。对于这样的明码标价,引来网民众多吐槽,在一定程度上可以看出明码标价的虚高。

面对雪乡明码标价后,网友们以“不去不就行了”“明码标价这么贵,意思就是爱去不去,那我们不去还不行”等声音来评价,这就应引起开发者、经营者、管理者的高度重视了。雪乡整顿旅游市场之后,明码标价的价位不应是暴利价、奢侈价、虚高价、宰客价,标明的应当是合理价、平民价、诚信价、良心价。雪乡明码标价,就是要让游客买单还得买账。因为,既买账又买单,生意才可长久,经营才会红火,发展才能持续。

→ 今日谈

做一个“三清”干部

徐文伟

“思想上要清空,学习上要清零,规矩上要清楚。”近日举行的冬季县干班和科干班集体开学典礼向学员发出做“三清”干部的动员令。

先说思想上清空,即放下思想上的负担,放下手头上的工作,务必安心抓好每天的学习。学习期间不必有工作上的压力,不要有思想上的包袱,要能够在校园里冷思考、踱方步,及时清空那些思想杂念。

说到学习上清零,是指保持一颗平常心、一颗学习上进的心、一颗谦虚的心。虽然授课老师讲课只有几个小时,但他们都是花费了大量时间和精力备课的。而学员们学习期间一切从新开始、从零始发。学无止境,学到老、活到老,只有这样,才能杜绝知识上的本领恐慌,才不会感到知识“待到用时始恨少”。

也说规矩上清楚。学员有学员守则,有课堂纪律、生活纪律、廉政纪律、请销假制度和考勤公开、闭卷考试制

度等规定,譬如学员学习期间,要住在学员宿舍,吃在学员食堂;再譬如学员当天出勤情况,会通过电子信息显示屏及时滚动播出,显示出当天请假学员的名字,这种别有深意的播放,除了公开、公平、公正之外,更是行“规矩”之实、之严;还譬如对违反规定的学员予以退学处理等,都体现了对学员的要求从高从严。

笔者以为,做一个“三清”干部,不只适合正接受锻炼的市委党校学员,也适合广义上的党员干部。在工作岗位上,党员干部要在思想上做到甩掉包袱、旁无杂念、不忘初心,才能保证足够的定力行稳致远,做好做实工作;只有在学习上学无止境,以清零的态度坚持学习,读好书、好读书,才称得上是一个学习型党员干部;党纪国法



是党员干部从政做人的底线,不可逾越的红线,触碰不得的高压线。所以,要在规矩上明明白白、清清楚楚,自觉将权力关进制度的笼子。时时处处做一个思想上的清醒人、政治上的明白人、学习上的奋进人、工作上的实在人和生活上的干净人。

如是,做一个“三清”干部则是精神的,也是精彩的了。

→ 有话就说

别让“小镰刀”割伤孩子

吴玲

近日,浙江杭州一所幼儿园开设了一堂特殊的课程,即组织小朋友到稻田中割水稻。小朋友戴着头套、手套,拿着小镰刀在田里收割水稻,其收割水稻时的照片和视频也在网上热传。幼儿园园长说,割水稻是食育课程中的一部分,当天共有 65 名幼儿园大班小朋友参与。活动结束后,每个小朋友领到了 2 斤新米,体会到粮食的来之不易。

这堂收割水稻“特殊课”,是素质教育的一部分,对培养孩子的动手能力有着深远的教育意义。目的是从小

培养孩子的劳动意识,懂得“锄禾日当午,汗滴禾下土。谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的道理,其初衷是好的——让幼儿在快乐的游戏,潜移默化地进行劳动意识的培养。这样做既提高了幼儿的积极性,也培养了他们的动手动脑能力,体会劳动能创造财富的道理。

但是培养幼儿园的孩子爱劳动的动手意识,应该是通过一些游戏活动,诸如指导孩子如何整理书包、收拾文具,或者在幼儿园通过“模拟收割水稻”等,让他们做一些力所能及的事。

因为,割水稻本是成人才能做的事。诸如上世纪七八十年代,企业职工下乡支农割水稻,就有很多人都割破了手指的。如让幼儿孩子们去割水稻,已超出了他们的承受能力,这是用成人思维来看待孩子。

让孩子们到田间地头亲手去收割水稻,也超过了孩子们动手能力的范围,有一定的安全风险。它不利于保护未成年人,可能还会好心办坏事,得不偿失。所以,这样的“特殊课程”应尽量远离幼儿,千万别让“小镰刀”伤了孩子。

→ 热点发声

公交车放饮料机?不能本末倒置!



近日,有市民反映,深圳 391 路公交车上设置了饮料自动售卖机,而且此饮料自动售卖机正好放置在残疾人专座上,市民认为完全没有必要设置。对此,深圳东部公交公司回应,目前只在两辆公交车上放置饮料自动售卖机,将与商家协商缩小自动售卖机体积,为乘客提供便民服务。

1.在公交车上放饮料机,实在是多此一举。何况还是放置在残疾人专座上,挤占宝贵的空间,影响到残疾人坐车,更是不可取。公交车乃是公共交通,具有公益属性,为全体市民提供出行服务,理应以交通安全为第一,为市民提供优质放心服务,不能以赚钱为目的。而在公交车上卖饮料,就会造成打着服务乘客的旗号,实则藉此赚钱的负面影响。

——评论员 江德斌

2. 公交公司等公共场所的经营管理者,要能让自己的管理更加便民利民,有必要创新管理举措,但这样的创新不能变成了给公众“添堵”,否则将与便民初衷背道而驰。

公交公司在设置饮料自动售卖机之时,要能充分考虑售卖机可能带来的不利影响,比如占据公共空间等等。公交车首先是一个公共交通工具,让乘客安全抵达目的地才是最重要的目的,公交车也可以衍生一些其他服务,但这样的服务不能影响公交车作为公共交通工具的作用,公交公司不能本末倒置。占据残疾人专座,安装饮料自动售卖机,这甚至是对公共空间的乱占用。

而这样一些问题,更多考验的是公共场所经营管理者的服务能力与管理水平。因此,相关方面进行公共场所经营管理时,要考虑周全,与服务对象积极互动,争取把好事做好,把实事做实。

——评论员 戴先任

→ 说道说道

1.禁止在物业管理区域内饲养烈性犬和大型犬,携犬出户应戴嘴套,违规养犬受到两次以上行政处罚的纳入严重失信名单……日前,湖北省武汉市人大常委会召开新闻通气会,宣布将于 2019 年 1 月 1 日起施行新修订的《武汉市物业管理条例》。

一石激起千层浪,媒体纷纷称新修订的《条例》为“史上最严养狗令”。人狗矛盾激化的背后,是在城市生活中宠物地位越来越重要的事实。虽然养狗是权利,但不能滥用权利,更不能侵犯他人的合法权利。办狗证、遛狗系狗绳、及时清理狗便是养犬主必须具有的基本素养,也是文明社会的养狗底线。

——评论员 秦川

2.最近几个月,一个名叫“杨霞”的女人可谓火遍朋友圈。不少地方资讯类自媒体都转发了她的事迹,并以《那个叫“杨霞”的女人,你在某某地方火了!》为标题进行宣传。文章称,杨霞从小生活在大山里,后带着女儿前往大城市打拼,在有了一番事业后,有感于市场上所售蜂蜜质量不佳,决定回乡卖土蜂蜜,“找回儿时纯真的味道”。

在当地村委会“查无此人”后,怀疑“杨霞”真实身份和质疑其所售蜂蜜安全性的声音越来越多。其实,购买此类食品,可能带来食品安全隐患,因为没有质量合格证,没有配料成分、添加剂的标注含量,是很难保证食品安全性的。除此之外,“杨霞”的行为已经涉嫌虚假宣传,购买这样的“三无产品”还可能导致维权困难。

——评论员 孔令晗