

中国电影票房创下新纪录

目前已经突破 2017 年的总票房 559.11 亿元,今年有望冲击 600 亿元

国家电影局的统计数字表明,截至 11 月 25 日下午 5 点 27 分,2018 年全国电影票房已经超过 2017 年的总票房 559.11 亿元,创下新纪录。

截至 25 日晚发稿时,2018 年全国电影票房达 559.14 亿元,较去年同期增

长超过 10%,其中国产影片票房占比超过 60%。在票房过亿元的 73 部影片中,影片国产影片 39 部。

今年票房排名前五位的是《红海行动》《唐人街探案 2》《我不是药神》《西虹市首富》和《复仇者联盟 3:无限战争》,其

中前四部都为国产片。《红海行动》《唐人街探案 2》作为春节档大热影片,贡献了 70 亿元的票房。而《我不是药神》则有 30 亿元以上票房,《西虹市首富》创造 25 亿元的票房成绩。进口片中,《复仇者联盟 3:无限战争》达到 23 亿元成 2018 年最高票房外语片,

《侏罗纪世界 2》16.9 亿元紧随其后。不过以目前的走势来看,《毒液》超越《侏罗纪世界 2》也仅仅是时间问题。

总体看来,好莱坞影片在中国电影市场的影响力下滑趋势明显,国产影片的市场主体地位得到进一步巩固。



国产更稳

过亿影片 40 部
好莱坞影片下滑趋势明显

在今天的电影市场上,中国观众对于本土优质内容的信赖和喜爱程度与日俱增。

除喜剧、爱情、战争、悬疑等传统商业类型保持市场吸引力外,以《无问西东》为代表的文艺片、以《风语咒》为代表的动画片、以《藏北密岭——重返无人区》为代表的纪录片、以《动物世界》为代表的高工业水准影片、以《我不是药神》为代表的现实题材影片

等都在获得市场认可的同时引起了巨大的社会关注,调动了广大观众对国产电影的观影兴趣和观影热情。

另一方面,中国电影新力量规模崛起,新导演、新编剧、新演员、新制片人、新的技术人才逐步进入电影创作生产的主力阵容,开始发挥越来越重要的作用。

在今年,《后来的我们》《一出好戏》《超时空同居》《我不是药神》等导演处女作都取得了票房和口碑的双赢,中国观众观影口味的多元化和电影市场的丰富性得到充分彰显。

市场的良好反响不但给了创作者尝试更多题材和风格的底

气,也给了各个制片方深度挖掘新鲜优质内容的理由。郭帆的《流浪地球》、宁浩《疯狂的外星人》、路阳的《刺杀小说家》、陈可辛的《李娜》、毕赣的《地球最后的夜晚》等不同类型的电影作品,在项目前期就已经得到了市场和观众的热切期待。

截至记者发稿时,在全年票房过亿的影片中,国产影片为 40 部(2017 年 12 月 29 日上映的《前任 3:再见前任》收获票房 19.41 亿元),其中在 2018 年收获 16.47 亿元),进口影片为 34 部,国产和进口片票房相比,总体看来,好莱坞影片在中国电影市场的影响力下滑趋势明显,国产影片的市场主体地位得到进一步巩固。

小城多金

县级银幕占比 37%
三四五线城市成新增长点

在放映端,中国电影市场依然保持高速增长态势,截至 2018 年 11 月初,中国电影市场已经有 58148 块银幕在呼唤优质放映内容,其中县级银幕数达到

21427 块,占比 37%。随着一二线城市的饱和,三四五线城市开始接棒成为中国电影市场新的增长点。

在整体票房增速放缓的大背景下,三四五线城市的票房增长依然维持在高位,近两年的票房爆款影片无一例外都获得了三四五线城市观众的喜爱与支持,越来越多的影片开始在宣传和发行上对这些新崛起的潜在票仓城市投入更多资源。

冲击 600 亿元

《海王》等大片加持
极有可能突破成功

现在唯一的悬念是,2018 年总票房能否超过 600 亿元,加上今天今年还剩 35 天,预计将上映的影片超过 60 部。其中有 12 月 7 日上映的好莱坞大片《海王》,还有漫威超级英雄动画《蜘蛛侠:平行宇宙》,所以剩下的日子里拿下 41 亿元不是没有可能。

据新华网

高价囤积的 IP,为何变成“烫手山芋”?

今年由网文大 IP 改编的电视剧《斗破苍穹》,播出后的反响并不如预期,也波及了不少同类 IP 的影视化改编。近两年,随着《花千骨》《琅琊榜》等由小说改编的电视剧大火,许多影视公司都陷入了 IP(英文“intellectual property”的简称,即知识产权,在影视行业以网络小说居多)即将抢空,再晚就买不到了恐慌,大 IP 因此成了影视行业的热词。

不过,今年已经播出的 IP 剧,大多数遭到差评,并未得到预期的市场反馈。

A 退潮 跟风终失灵,版权砸在手里

随着以优酷、腾讯、爱奇艺为代表的视频平台在行业内话语权的提升,“IP+流量明星=爆款”的模式一度成为影视剧成功的标准模板,影视行业也因此吸引了大量资本。伴随着这一简单粗暴的模式在今年“失灵”,三大视频网站平台的购剧数量也直线下降。慈文传媒副总裁赵斌透露,有的视频网站已经砍掉了一半的采购计划,导致排在生产线后续的剧被迫中止拍摄。

事实上,不少影视公司在购买 IP 时,往往获得的只是 5 年至 8 年可进行影视化、游戏化改编的授权,若无法在授权期内进行影视化的二次创作,就相当于白白浪费了当初购买 IP 的钱。2016

B 硬伤 改编难度大,编剧人才不足

目前大量已经售出但尚未进行影视剧集备案的 IP,题材主要以都市言情、架空历史、玄幻修仙为主。从小说名字不难发现,基本都是网络文学模式化作品,真正适合改编的 IP,其实并不多。

在上海 SMG 影视中心主任王磊卿看来,当下不少大 IP 进行影视化,存在诸多硬伤。“比如题材重复,集中在探险盗墓、升级打怪、玄幻魔幻,曾经新颖的题材迅速沦为新俗套。又比如,由于部分

年,欢瑞世纪借壳星美联合上市时,曾公布了其 IP 储备情况,总计花费 4500 万元储存了 27 个 IP 的改编权。两年过去了,欢瑞世纪仍有 21 个 IP 尚未开发,包括《画壁》《吉祥纹莲花楼》等在内的 7 个 IP,版权已经过期,版权授权费价值 850 余万元。《古剑奇谭:琴心剑魄》的改编权也将于明年 1 月 9 日过期,而该 IP 至今尚未公布进入影视化流程。

在前几年的 IP“囤积潮”中,市面上充斥着大量“假 IP”,在资本的裹挟下,这些作品也被不少影视公司买下,而这类 IP 并不具备粉丝基础和开发价值,最终必然沦为不良资产。

IP 资源具有边缘文化的属性,存在着历史虚无主义、宣扬色情暴力等主题。再比如,很多 IP 虽大,却集中在一个特定的分众市场,在主流影视剧市场走不远。”

网络作家写网文,可以嗨、可以闹、可以放飞自我,但影视改编需要将其约束在正常的人生和社会逻辑之下。不容忽视的是,优秀编剧人才供不应求,就成了掣肘 IP 影视化的关键。

C 共识

好 IP 需打磨,时间检验质量

IP 满天飞的时代,快餐式打造 IP 剧,必然无法保证质量,能让观众记住的优秀影视作品却越来越少。有业内人士透露,即使是像华策影视、慈文传媒这类国内顶尖的电视剧制作公司,一年满打满算,能够产出的剧集数量也不过 10 部左右。而对于小型影视剧公司而言,一年倾全公司之力能够制作完成两三部作品已是极限。一家公司若有数十部 IP 储备,按正常速度,要全部转化成影视剧作品,少说也要 5 年到 10 年。

业内的一个共识是,真正的好 IP 经得起时间检验,IP 转化为影视的过程中,最需要的往往是耐心。微软小冰首席科学家宋睿华表示,超级 IP 形成的过程中,存在漏斗效应,一个 IP 成功的背后,可能是无数 IP 被淹没,“在漫威公司的动漫里,英雄角色至少有两万个,但是第一梯队的角色中被大家记住的不足 10 个。”她举了蜘蛛侠的例子,这个经典形象从漫画开始,很多年后才有电影,再其他的衍生品,需要几十年的经营才造就了这个超级 IP。

据新华网