



我国碳排放自 2013 年来增速基本为零

全球生态环境监测年度报告发布,我国碳减排成效明显

我国碳排放强度快速刹车

用卫星看到的全球生态是什么样的呢?近日,科技部发布全球生态环境遥感监测 2018 年度报告,对全球碳源汇时空分布状况、“一带一路”生态环境状况及态势等专题开展监测分析。全球生态环境遥感监测年度报告工作专家组组长、中国科学院院士郭华东说,《全球生态环境遥感监测 2018 年度报告》使用的国产数据比例已经达到 57%,而 2012 年首次发布此报告时的国产数据使用率仅为 17%。

“2016 年发射的碳卫星作为我们获取数据的利器,已发挥了重要作用。”国家卫星气象中心研究员卢乃锰表示,“全球碳源汇时空分布状况”是全球生态环境遥感监测报告 2018 年新拓展的一个专题,报告充分发挥我国首颗全球大气二氧化碳监测科学试验卫星(TanSat)技术优势,结合多源遥感数据,监测分析了 2010 年至 2017 年全球大气二氧化碳时空分布格局。

为了应对全球气候变化、全面监测全球二氧化碳浓度分布情况,我国已于 2016 年 12 月发射首颗二氧化碳观测科学实验卫星 TanSat。TanSat 卫星可高精度地反演大气中的 CO₂ 柱浓度,监测大气 CO₂ 浓度分布情况,是全球性碳浓度多星观测平台的重要组成部分。“我们利用碳卫星 TanSat

生成了国际首套 2017 年 TanSat 全球叶绿素荧光产品,该产品可用来监测全球植被生长状况和植被生产力。”卢乃锰说。

报告显示,我国碳排放总体虽呈上升趋势,但因积极采用了推广应用清洁能源与实施重大生态工程等措施,碳减排成效明显,排放增速逐渐降低,自 2013 年以来增速基本为零。2017 年单位 GDP 碳排放强度比 2005 年下降了 46%,已提前实现到 2020 年单位 GDP 排放强度下降 40%至 45%的承诺。

卢乃锰说:“我国仍是碳排放大国,经济增长伴随着碳排放的增长,与发达国家相比仍然存在较大减排压力。建议加强科技创新,继续推进产业转型升级与能源结构调整,实现能源的高效利用。”

为推动共建绿色“一带一路”提供支撑

报告以发展绿色“一带一路”为研究背景,监测分析了该区域沿线典型农牧交错带、海岸带与国家公园的生态环境现状与态势,评价了部分互联互通重大工程建设对当地经济和生态环境的影响,揭示了区域生态环境变化态势和动因,可为推动共建绿色“一带一路”提供基础数据与科学决策支撑。

“‘一带一路’生态环境状况及态势”专题报告编写组组长、中国科学院地理科学与资源研究所廖小军研究员介绍,这是全球生态环境遥感监测报告中第三次发布“一带一路”专题报

告。“前两个报告是摸底和面上综合信息,今年的报告聚焦生态环境脆弱区和自然保护区,更加集中分析环境高敏感区生态情况。”

报告数据显示:“丝绸之路经济带”农牧交错带植被生长状况主要受水分条件的影响,在 2000 年至 2017 年,大部分区域植被生长状况基本稳定,无显著退化现象。其中,植被生长状况保持稳定的面积占 57.87%,有所改善的占 21.04%,显著改善的占 17.71%,变差的占 3.39%。但报告认为,人口的增长和农牧业的不断发展会增加农牧交错带生态退化的风险。

沿线 32 处国家公园生态优良

丝绸之路经济走廊沿线 11 个国家的 32 处国家公园的生态状况整体表现优良,超过 8 成的国家公园生态状况变化趋势稳中向好,景观结构完整性有待进一步提升。廖小军说:“我国正在开展国家公园体制改革试点,建议利用本报告的监测指标和方法,进一步加强对我国国家公园优先建设区域的选址研究,为国家公园的建设与管理提供科学支持。”

报告还分析了“一带一路”互联互通重大工程对环境的影响。报告指出,被监测的 4 条已建铁路均采用了绿色

据新华网

跨境零售进口 扩围税目清单将发布

新增 63 项税目,或涵盖电子、食品、保健品等日用消费品

记者从业内获悉,我国跨境电商零售进口过渡期政策细则文件将很快落地,其中备受业内和消费者关注的跨境零售进口扩围税目清单发布在即,此次扩围的 63 项税目中,或将涵盖包括电子产品、小家电等日用消费品,以及食品、保健品等品类。扩围后跨境零售进口清单将包括超过 1300 个税目,基本涵盖了当前我国消费者进口需求较多的产品。

35 个跨境电商综合试验区适用新政

11 月 21 日的国务院常务会议明确,延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围,释放出“延续”“扩围”“提额”三项实质性重磅利好,即从 2019 年 1 月 1 日起,延续实施跨境电商零售进口现行监管政策,并将政策适用范围从 15 个城市再扩大 22 个城市,产品范围也扩围新增 63 个税目,将单次交易限值由 2000 元提高至 5000 元,年度交易限值由每人每年 2 万元提高至 2.6 万元。

“此次新政最大的利好就是对跨境电商有了定性,明确监管会区别于一般贸易。”商务部研究院电子商务研究所所长张莉对记者表示,跨境电商的模式与一般贸易进口有很大不同,例如采购是小批量的,难以达到原产

地证书等一般贸易的要求。因此,此次明确会以个人物品方式进行包容性的监管,无疑对业内是重大利好。

此外,进口试点地区扩围后,我国共计 35 个跨境电商综合试验区都适用新政,有利于试验区统一探索监管创新举措。对消费者而言,提高单次和年度限额,可以满足一部分高金额的消费需求,增进消费者福利,同时对消费回流有促进作用,也有利于挖掘消费潜在需求。

国务院定调之后,业内普遍预计政策未来走向会相对长期稳定。“现在就等政策细则文件的发布,尤其是 63 项新增目录,清单发布之后我们就开始抓紧备货准备”。

扩围后跨境零售进口清单将超 1300 个税目

天猫国际总经理刘鹏认为,这是对跨境电商进口模式创新的充分肯定,并继续保持政策顺延的稳定性和确定性。他举例说,四年来,仅天猫国际就引进了 75 个国家 3900 个品类近 19000 个海外品牌进入中国市场,其中八成以上是首次入华。

记者了解到,我国跨境电商零售进口过渡期政策细则文件将很快发布,其中备受业内和消费者关注的进口商品清单也发布在

即。此次扩围的 63 项税目中,或将涵盖包括电子产品、小家电等日用消费品,以及一些进口食品、保健品等。此次扩围后我国跨境零售进口清单将包括超过 1300 个税目,基本涵盖了消费者进口需求比较多的品类。

数据显示,2017 年,我国跨境电商零售进口金额 566 亿元人民币,同比增长 75.5%;2018 年 1 至 10 月,进口金额 672 亿元人民币,同比增长 53.7%。

跨境电商行业发展迎来新契机

中国国际商会、德勤中国研究、阿里研究院日前联合发布的《中国进口消费市场研究报告》显示,随着跨境电商平台崛起,中国跨境电商零售进口渗透率(通过跨境电商购买进口商品的人数占网购消费者人数的比率)已经从 2014 年的 1.6%迅速增加到 2017 年的 10.2%。

而且,2016 年以来,消费者的需求逐步从满足生活必需向提升生活品质的方向发展。相比起 2014 至 2015 年,各大跨境电商主打奶粉、纸尿裤等母婴商品,近两年,数码家电、美妆服饰、保健品、食品等成为增速最快的品类。

对外经济贸易大学教授、APEC 跨境电商创新发展研究中心主任王健对记者表示,国内消费者对国外消费品的需求不断攀升。

跨境电商零售进口,为消费者开辟了另外一个购买海外产品的渠道,增加了消费者的选择范围。在他看来,此次新出台的政策既提供了贸易的便利,满足了消费升级的需要,也让跨境网络零售进口能够在有效可控的监管下进行,是在现有政策框架下的合理结果。

中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛对记者表示,政策的出台体现了当前我国扩大进口、扩大开放的战略方向,再次向业界传达中国扩大开放决心的一大举措,同时也可以更好地支持跨境电商新业态持续快速发展,满足国内消费升级的需求。“预计政策的出台落地会进一步提升行业发展信心,引导更多的市场资源投入跨境电商领域,行业发展将迎来新的契机”。

据新华网