

编者按

11月22日上午,全市创建全国文明城市工作推进会举行,意味着今年创建全国文明城市工作的“冲刺战”和“攻坚战”打响。创建全国文明城市是民生大事,更是民生实事。新一轮“创文”工作启动以来,我市各方面取得明显进步,文明已渐成习惯。为了让读者直观感受“大城衡阳”的文明底色,本报记者走进基层,推出《老社区 新气象——创建全国文明城市特别报道》,用脚步丈量文明的进步,用笔头记录基层的变化,用镜头呈现衡阳的新发展。“创文”工作的展开,正在为把衡阳建设成为名副其实的省域副中心城市和最美地级市积聚能量。



大栗新村社区：“三清三建”提升居民幸福感获得感

■文/图 本报记者 唐翔

本报讯 “以前总觉得自己住在农村,居住环境老旧而破烂,很多人到这里来都说这是上世纪80年代的衡阳。现在我觉得自己是城里人,旧房子的外立面被粉刷一新,远远望去显得古朴而典雅,很显档次。”11月23日,记者在蒸湘区联合街道大栗新村社区采访,家住该社区16栋的全爷爷主动走上前与记者聊起发生在身边的新变化。

干净整洁的沥青马路,方砖铺就的路面。目光略过之处鲜花似毯、绿树成荫,清新的空气沁人心脾,舒适感从心底蔓延开来。

“我们大栗新村社区将打造为全市首个高标准的‘三清三建’升级版社区,大大提升群众幸福感和获得感!”大栗新村社区党支部书记李穗萍告诉记者,该社区“三清三建”升级版工程从今年8月份开始启动,预计12月初完工。

“改造中最大的阻碍因素为拆网、拆违问题。”李穗萍坦言,因历史原因,一生活区的居住楼多为矮旧楼房且管线乱拉乱牵的情况比较多,场地不开阔改造难度较大。因居住面积狭小导致居民防盗网、违章建筑较多,在拆网、拆违的问题上居民有些抵触情绪。

为化解群众矛盾推动工程进度,街道、社区、衡钢企业、施工单位轮番上阵,登门入室向居民一一解说“三清三建”升级版的改造内容及相关政策。正是由于“三清三建”升级版专项整治让社区居民看到了实实在在的效果,越来越多的市民自觉加入到社区环境整治中来。一个令人感动的例子是,衡钢片区改造9栋拆除防盗网时,该栋一居民特意要求施工人员先拆自家的防盗网,主动配合工作。后期建设中,四生活区居民见小院旧貌换新颜,特意询问社区工作人员、施工人员什么时候对房屋进行立面改造。

▶【社区新期待】

社区将结合“创文”活动,以创建优美环境、优良秩序为目标,大力开展环境卫生综合整治:整治市容环境,主要对乱停乱放、乱搭乱建、乱涂乱画、乱堆乱占、乱扯乱挂、乱摆摊点等“六乱”现象进行整治;整治社区、居民小区环境卫生,重点清理垃圾死角、乱堆乱放、乱贴乱画、乱倒垃圾、乱挂乱晒衣物等现象,解决背街小巷脏乱差问题;整治农贸市场,规范市场秩序,落实各项卫生制度,健全除“四害”防治制度和措施;加大违法建筑查处力度,按照逐步消化存量、坚决遏制增量原则,重点加强对居民小区、城乡接合部、主要道路两侧等重点区域违法建设查处力度,违建巡查要到位,拆除行动要迅速;整治小区出入道路路口路面形象,发挥城市维修资金作用,改善居民出行道路环境,把“创文”环境整治与为民、便民行动结合起来。同时,充分发挥街道、社区等职能部门在片区群众中的基础作用,充分宣传解说明文创建的知识内容,让居民们共同参与,齐心支持文明创建,做到既有外在“颜值”,也有内在“气质”。

▶【数说“三清三建”升级版】

★一期改造范围为衡钢的一、四、五生活区及敬业路两厢改造。其中衡钢一生活区参照棚户区改扩翻标准进行改造,对一生活区和敬业路两厢共28栋楼房实施“穿衣戴帽”立面改造,改造面积为76528平方米,完成所有墙面各类通讯管线规范整理,改造敬业路两侧广告牌匾1865平方米。

★一、四、五生活区实现路面油化全覆盖,新增沥青路面23680平方米,同时对老旧排水管网进行扩容改造,对排水沟渠进行清理并加盖盖板,对居民楼化粪池进行清掏,保证排水通畅,减少地表径流。

★新增路灯108盏,新装监控50个,新建围墙200米,改造围墙增添艺术设计2200米,最终实现封闭式物业管理;新建花坛2617平方米,新建健身广场3152平方米,新增小区绿地2835平方米,补栽补种乔灌木1500株,铺设彩色透水混凝土3500平方米;拆除违章搭建34处170平方米。

老社区 新气象

——创建全国文明城市特别报道——

陈祖林:“三清三建”对大栗新村社区的改变可以说是翻天覆地的,房子外观变美了,道路油化了,空调统一外装了……我为社区点赞!

蒋寿生:对于七八十岁的老人而言,家门口的环境变美,让我们非常受益。特别是社区新建

▶【居民新感受】

了休闲广场,让我们感觉生活在公园里。

芦高润:因为“三清三建”要拆除防盗网,起初

不少居民都不怎么配合。但随着时间推移,一些居民尝到了“甜头”,发现房子变美了、环境变好了,大家都表示要大力支持呢。

吴元和:希望“三清三建”的速度更快一些,让我们早一些享受到更多福利。