

故宫“禁地”首次在电视镜头前亮相,记者采访了解到

# 乾隆花园有望两年后全面开放

上周五,故宫博物院与北京电视台共同出品的大型文化季播节目《上新了·故宫》,播出首期节目“探秘乾隆花园”。藏在故宫深处的“禁地”乾隆花园在电视镜头前一亮相,就引来大量点赞和关注;尤其是第四进院落里的奢华建筑倦勤斋,充斥着乾隆皇帝为自己营造的“幻梦”而让人神往。记者在采访中了解到,目前乾隆花园前三进院落正在修缮,只有第四进院落对游客开放。到2020年,这座“神秘花园”将完成修缮,向公众打开大门。届时,故宫开放面积有望达到85%。

## 探寻故宫未开放的区域

《上新了·故宫》首期节目走进了暂未对公众开放的乾隆花园,其位于故宫宁寿宫区的西北角,是乾隆为自己修建的颐养之所。隐藏在假山里的竹香馆,内部构造复杂的符望阁,江南韵味十足的倦勤斋,镜头带着观众畅游乾隆花园。百宝镶嵌、掐丝珐琅、螺钿镶嵌、竹丝镶嵌等清代顶尖水平的工艺令人大开眼界,沉香嵌玉花窗、符望阁藻井、用竹簧雕刻工艺制成的《百鹿图》、倦勤斋通景画、具有裸眼3D效果的紫藤萝天花板等等更是叫人目瞪口呆。

作为第一档故宫最大程度开放资源协助拍摄的文化综艺,节目总导演毛嘉透露,出于对文物的保护,如何在有限的拍摄条件下保证画面的精美成为节目组的挑战。“所有的摄影器材脚架都用海绵包着,摇臂等重物几乎都不落地,灯光也是经过专家老师的严格检验,控制数量、控制温度,尽一切可能在保证文物安全的情况下,拍出最美的画面。”

担任节目总编剧的故宫研究院影视研究所所长祝勇表示,《上新了·故宫》是故宫历史上第一次担任出品方的节目,某种意义上意味着故宫的宣传进入了新阶段。据悉,首期节目展示的乾隆花园目前正在复建中,预计于2020年对游客开放。届时,故宫开放面积有望达到85%。

## 呈现出历史的隐藏细节

对江南情有独钟的乾隆,将小仙楼、竹子、双面绣等江南元素统统搬进乾隆花园,打造了这个专属于他的“江南世界”;隐藏在倦勤斋里的戏台,大戏台前有戏

台,研究推测小戏台可能是乾隆的表演台兼导演台,他可以在倦勤斋里暂时忘却帝王的身位,过足唱戏、导戏的瘾……对乾隆花园的深入探索,让观众感受到乾隆的另一面,就像周一围所说:“只有在这个秘密花园里,乾隆才能够尽情地任性着。”

讲述鲜为人知历史的同时,《上新了·故宫》在对细节的求证上也下了不少工夫,明星嘉宾的表演环节,每一个出场人物的着装、礼仪都按照历史记载进行严谨还原。“节目里的每个知识点都有可靠的出处,经得起推敲,一个好的作品一定特别关注细节。”节目特邀历史顾问、北京社科院满学所博士后杨原剧透道,之后的节目中还将还原乾隆选妃的场景,“乾隆一天能看两千多名秀女!这么多秀女怎么进宫?怎么排列,是按身份、年龄还是按照八旗的旗籍?见到皇帝时是否需要行礼、能不能说话?皇帝手里要掌握什么样的内部材料?这些细节都还原出来,就非常生动了。”导演毛嘉强调道:“我们不是在横店拍,是在故宫拍,所以必须尊重历史,希望让观众在看节目的过程中能接收到丰富的历史元素,生动地传达知识于无形。”

## 感受故宫的沉淀与青春

历史课上的讲述是枯燥的,《上新了·故宫》的呈现则趣味十足。节目由御猫“鲁班”的视角引出,借由“鲁班”的足迹串联各环节,同时它还负责科普历史知识。

拍“御猫”是故宫博物院院长单霁翔的主意,他透露,故宫里有大大小小将近200只猫,它们被故宫的工作人员视为“同事”,“因为有这些优秀的‘同事’,故宫博物院里没有一只老鼠”。萌猫的加盟戳中了当下流行的撸猫热,不少观众表示:“有生之年一定要去故宫撸猫!”

近年来,从QQ表情包、主题漫画、创意周边,到“玩转故宫”小程序,古老的故宫正在努力走进年轻人的生活。这座建成于1420年的宫殿,即将迎来自己的600岁生日,但在单霁翔眼中,“故宫正青春”,如今,“越来越多的年轻人感受到了故宫的活力,故宫本



来就是年轻人的朋友,我希望他们靠得越来越近,让这种活力真正的活起来,让故宫永远年轻下去。”

据新华网

广告

# 中国人寿推出建司 70 周年特别纪念版产品

## ——国寿鑫享金生年金保险(A款)

2019年,中国人寿与国同庆,即将迎来建司70周年。在这个重要的历史时刻,中国人寿隆重推出建司七十周年特别纪念版产品——国寿鑫享金生年金保险(A款)。

据了解,中国人寿保险(集团)公司的前身是诞生于1949年的原中国人民保险公司,1996年分设为中保人寿保险有限公司,1999年更名为中国人寿保险公司,2003年中国人寿保险公司重组为中国人寿保险(集团)公司,并独家发起设立了中国人寿保险股份有限公司。自2003年以来,中国人寿连

续16年入选《财富》世界500强排行榜,2018年位列第42位。中国人寿保险股份有限公司作为国内首家在纽约、香港和上海三地上市的保险公司,是中国保险业的中流砥柱。70年风雨洗礼,中国人寿始终牢记守护时代梦想之使命,不忘保障美好生活之初心,稳健发展,诚信经营,努力建设国际一流寿险公司。

中国人寿此次推出的国寿鑫享金生年金保险(A款)产品具有首笔生存给付高、年金给付稳、满期给付早、身故有保

障四大优势。举例来说,鑫先生(30岁)投保国寿鑫享金生年金保险(A款),选择3年交,年交100000元保险费,基本保险金额81150元。在合同生效年满5个保单年度后的首个年生效对应日与合同生效年满6个保单年度后的首个年生效对应日,按照合同约定,各领取特别生存金50000元,合计领取100000元。自合同生效年满7个保单年度后的首个年生效对应日起,至合同保险期间届满前,按照合同约定,每年领取年金24000元,共计领取8次,合计

192000元。当鑫先生生存至合同保险期间届满的年生效对应日,可以领取满期保险金81150元,本合同终止。同时,鑫先生在合同约定期内还享有身故保障责任。

为满足客户多种需求,国寿鑫享金生年金保险(A款)可与国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(庆典版)、国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(A款)和国寿鑫尊宝养老年金(万能型)(C款)产品组合投保,并可同时投保多类型的附加险产品,从而强化保障功能,真正实现灵活配置,因需而变。

七十载不忘初心,存感恩情怀相伴同行。中国人寿始终以专业、真诚、高效、便捷的服务回馈广大客户的支持和信赖,公司也将继续深耕寿险沃土,为广大保险消费者提供踏实、放心、全面、优质的保险保障。

国寿鑫享金生年金保险(A款)

70周年国寿献礼 1949-2019

福伴金生

鑫享事成

感恩相伴

岁月悠然

鑫享

详细内容以产品条款规定为准,本篇仅供参考