

“毒液”诞生记 反派小角色成为另类英雄



单日票房破3亿元,上映4天累计票房破8亿元,综合票房、排片、上座率稳居同档期第一……电影《毒液:致命守护者》上周五公映以来,为持续低迷的内地电影市场注入一剂强心针。这个另类的超级英雄,吸引力十足,可以说毒液的造型绝对是影片的最大看点,毒液是如何打造出来的?

A 《蜘蛛侠3》中毒液露了一面

毒液首登大银幕是在2007年山姆·雷米执导的《蜘蛛侠3》中,先后寄生于彼得·帕克和记者艾迪·布洛克,后者最终成为蜘蛛侠的最大敌手。影片开场不久便让毒液从天而降并吸附在彼得·帕克的迷你小摩托上,继而在他陷于心智混乱时侵入他的身体,于是毒液与彼得·帕克结合的黑蜘蛛登场。后来帕克在教堂摆脱毒液控制,被分离的毒液正好落在了对蜘蛛侠抱

有怨念和仇恨(让他丢了工作)的艾迪·布洛克身上,真正的反派毒液就此诞生。不过,当初雷米在拍《蜘蛛侠3》时本没想表现毒液,制作方为了增强反派看点而在沙人、绿魔二代的基础上又引入了这个人气角色。由于角色众多,《蜘蛛侠3》中关于毒液来历以及艾迪·布洛克的性格铺垫显得扁平,这些都将在现在的这部《毒液》电影中得到详细揭示。

B 以毒攻毒,毒液和汤老师成就反英雄

由汤姆·哈迪扮演的艾迪·布洛克是一名执着于揭露强权和腐败的记者,而毒液则是拥有强大力量的可怕外星共生体。当毒液和艾迪·布洛克相结合将会导致可怕后果,因为毒液本身就已经充满了愤怒。在这段共生关系中,他们互相影响,这种影响有好也有坏……在制片人马特·托马克看来,艾迪这个坚持自我却命运多舛的记者,毒液给他带来了二次生命,他被强制激发了身体的潜力,这点和另类超级英雄的概念有联系,“艾迪就像我们中的很多人。他是无辜者的守护

神。但不幸的是,他自说自话地走了捷径,他有性格有脾气还冲动,《毒液》讲述了他怎么变成更好的自己,而这种改变是在他与毒液相遇后。这种充满艰难黑暗的独特故事,一定能在众多超级英雄电影中冲出重围的。”

早在拍摄开始前几个月,出演艾迪的哈迪就在他伦敦的家里参加了严格的综合格斗训练,为电影做充分准备。导演弗雷斯彻表示,“汤姆的综合格斗训练包含拳击、踢球、扔垫子……每天就像一个疯子一样。”

C 毒液由CG技术和7英尺替身合成

毒液是全身由黏液构成的超级英雄,如何展示他成为影片最大的难点,这个角色是需要完全通过CG技术在屏幕上创造而成,所以制作方聘请了两次奥斯卡视觉效果得奖者保罗·富兰克林以及希娜·杜格尔作为视觉效果主管,来创造一个让人惊叹又让人着迷的坏蛋。富兰克林表示,“毒液和我们以前见过的其他任何东西都不同,他看起来有点像个男人,但他能做的比男人多得多。他能伸出触须,改变自己的体型。他可以采取惊人的惩罚手段来殴打对手。最有趣的特点,是他几乎是由液体制成的。”

D 毒液声音只有汤老师能听见

《毒液》的混音师迈克尔·科夫在剧组有项特别的挑战,他需要在40多天的制作时间内,有大量毒液与艾迪进行内部对话的场景,科夫和他的音效团队需要创造出一种实际的方式来使毒液的声音在拍摄期间能够被使用,他表示:“汤姆·哈迪每天早上会在音效组呆上二十到三十分钟,浏览当天的场景,阅读和录制毒液以及场景中所有角色的台词。然后汤姆会去做妆发,

基于此,毒液可以变成液态,然后变成卷须、网状物和薄片,或者从身体中射出触角,这些变化的制作成为拍摄过程中最复杂的任务之一。片场团队制作了一个身高7英尺高的替身,然后他们又给他戴上了一顶带有视觉特效球形参考标记的头盔,然后他就更高了。

另外,参考球也是演员在与毒液交流时看的地方,它代表的是七英尺半高的生物眼睛的位置,富兰克林表示,“这是个很好的工作方式,我们把制作好的数字版本毒液放到镜头里时,就能正好适合。”

而我和回放操作员会为他制作当天在片场播放的所有提示音。”

科夫和他的团队为毒液的所有对话都创建了单独的文件,并为毒液的声音添加了特殊效果,使其听起来毛骨悚然。

音效团队会在现场播放毒液对话时的声音,哈迪可以从耳麦中听到,也只有哈迪才能听到毒液的声音。

据新华网

曲高不和寡 这档节目让美声不再“高冷”



提到美声,很多人会想到歌唱家在舞台上身穿礼服演唱的画面,这种音乐类型似乎和大众天然有着距离。但在近日开播的综艺《声入人心》中,这门略显“高冷”的艺术被搬到了荧幕前,还收获了不错的口碑。综艺里唱美声,应该如何吸引观众?

A 选手都有较强的专业基础

从11月5日到6日,一天之内,《声入人心》的豆瓣评分从8.7升到了8.9。这个接档《幻乐之城》的声乐竞演节目,用年轻的演唱方式演绎美声等声乐领域。

节目一开篇,类似偶像选拔综艺,36位选手面对写着“首席”和“替补”座位的舞台进行选择,随后接受3位出品人的考核评价,重新确定位次。

但与其他偶像培养或选秀节目不同,《声入人心》的选手都有较强的专业基础。36位演唱者来自于全世界知名音乐学府,包括伯克利音乐学院、茱莉亚学院、中国音乐学院等,成绩优秀,很多人都获得过世界级专业大奖。

对大多数观众而言,尽管很多选手的名字是第一次听说,但他们当中不乏有经验的歌手和音乐剧演员,《中国好声音》的李琦、周深,参加过《歌手》的王晰、曾获金曲奖的简弘亦等明星也来参加,

并把自己定位为需要学习的“小学生”。

第一期节目里,很多观众被郑云龙的表演打动,毕业后从没当过“替补”、担任过多部音乐剧男主角的他,演唱音乐剧片段《就在这瞬间》,被出品人尚雯婕、刘宪华夸“音乐剧小王子”。

但另一位出品人,著名男高音歌唱家廖昌永在演唱结束时提醒说,选手在结尾处高音出现了一点点瑕疵,鼓励他在舞台上“放轻松”。

节目里,“C位”评委廖昌永从专业的角度作出点评,流行唱作人尚雯婕和毕业于伯克利音乐学院的刘宪华都兼具音乐功底和综艺感。音域、假声男高音、花腔、HighC等专业名词在几位出品人的对话中作出通俗化的科普。

专业的评委和选手有实力的表演水平保证了节目的质感,甚至有观众形容是“神仙打架”。

B 唱美声的年轻人

“唱美声的原来也可以这么年轻这么帅!”第一期节目播出后,观众讨论最多的话题,是这一群演唱美声的年轻人。

《声入人心》的选手都是20岁左右的年轻人,都有很好的外形条件,这也是节目的最大“吸引点”。

每位选手作自我介绍时,都会先告知评委自己的音域。有观众评论说,他们都是学历高、颜值高和音乐素养高的“三高”选手。

节目里,36位选手不会淘汰,但是

会在“首席”和“替补”之间不断移动。3位出品人将在100天之内,经过10轮训练与选拔,最终选出6位首席成员,获得大型美声音乐会全国巡演和发行音乐专辑的机会。

导演任洋此前在接受采访中曾指出,虽然没有淘汰制,但整个节目的赛制就是去验证你是否真的能够成为最优秀的人,现在是每个成员单独展示,后期会有二重唱、三重唱的考核机制,发掘他们的更多面。

C 古典与流行音乐相融合

如何让古典音乐与大众习惯的流行音乐接轨?

在《声入人心》第一期节目中,有选手选择演唱《牛仔很忙》等流行歌曲;也有选手用新唱法重新演绎歌曲,例如廖佳琳用融入了花腔和经典海豚音的唱法改编《笑之歌》。

有网友评价说,“第一次觉得这种形式的音乐好动听。虽然啥也不懂,但就看得很激动”。

出品人廖昌永说,“想通过节目,让大家知道美声不是那么遥不可及的,让更多的观众了解什么叫美声。”刘宪华也说“希望可以把古典音乐和流行音乐结合在一起”。

很多观众对电视节目的美声表现还停留在十几年前的青歌赛,《声入人心》用从年轻人的角度切入,颠覆了大众对于美声的传统印象,把这种严肃的艺术

用更活泼的方式呈现出来。

从去年的《中国有嘻哈》,再到今年的《幻乐之城》和《声入人心》,经过多年迭代的音乐类综艺,正在打开更细分的市场。

在第一期节目播出以后,也有观众提出了一些建议。由于美声、音乐剧具有一定的品鉴门槛,所以多数观众都是“冲着颜值”观赏节目,有网友反映,尽管字幕加上了一些专业注解,但对于声乐界的名词仍然不太懂。

《声入人心》的导演任洋说,录制期间,其实整个节目组也是在“边录制边学习”,向选手和专业老师请教,把印象最深刻的内容呈现在电视上。“最终,我们想要呈现的是一个行业的坚守和对舞台的热爱。”

用综艺的形式引入观众对于小众声乐艺术的兴趣,这块好口碑的“敲门砖”来得及时,今后的表现依然值得期待。

据新华网