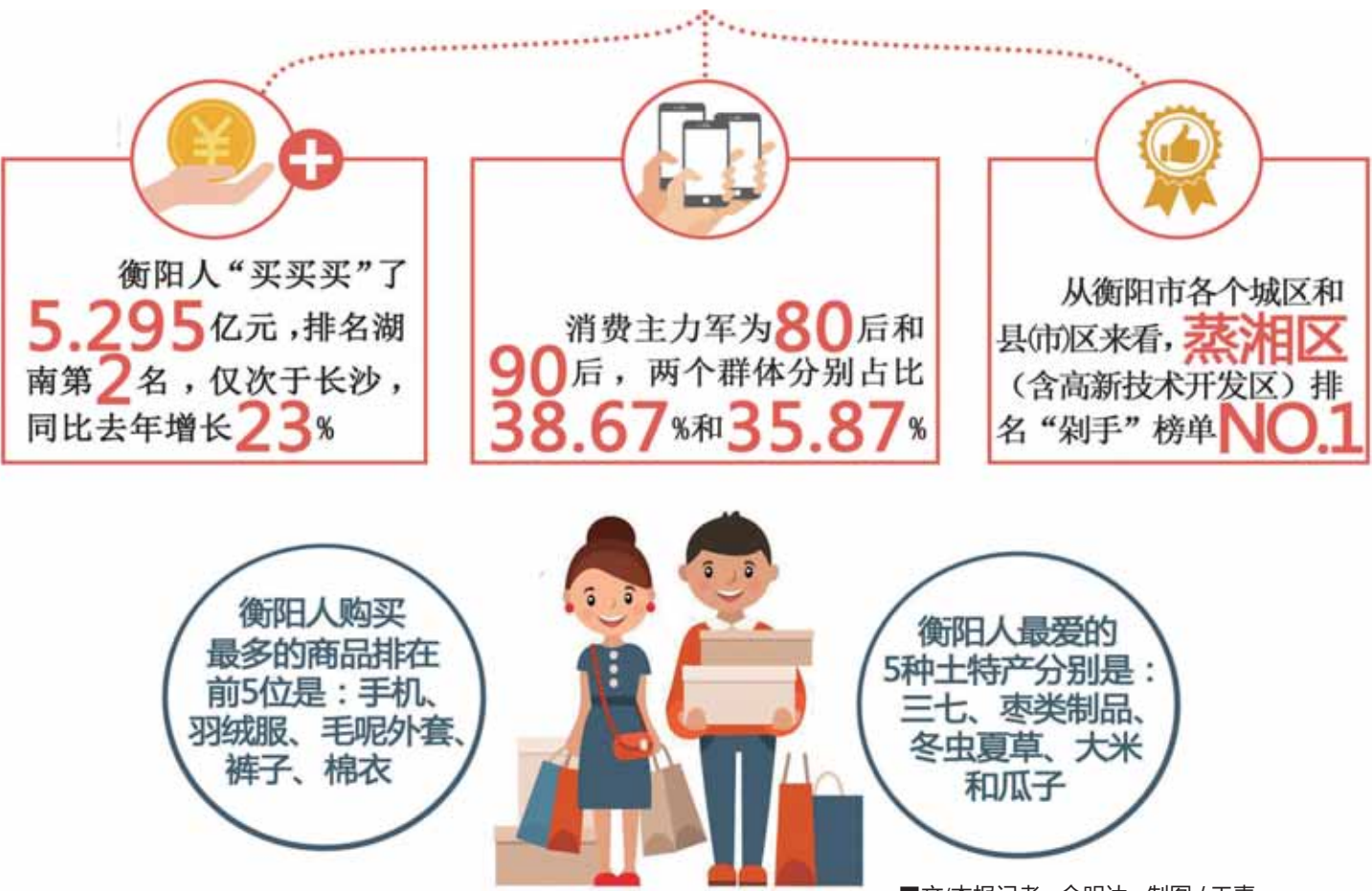


2018 年天猫“双 11”落下帷幕，最终交易额锁定在 2135 亿元，首次突破 2000 亿大关，同比 2017 年交易总额 1682 亿元，增长 26.9%。其中，广东、浙江、江苏、上海、北京、山东、四川、河南、湖北、福建、湖南位列前十一位。

根据阿里巴巴公布的数据，天猫“双 11”，湖南全天交易额为 52.95 亿元，同比去年增长 23%。而本省“剁手榜”前五名的城市分别为长沙市 30.466 亿元、衡阳市 5.295 亿元、岳阳市 5.253 亿元、株洲市 4.663 亿元、常德市 4.309 亿元。衡阳稳居全省第二名。

2018 年天猫“双 11”落下帷幕，最终交易额锁定在 2135 亿元——

衡阳“剁手族”豪掷 5.295 亿元



■文/本报记者 金明达 制图/王青

■衡阳同比去年增长 23% 80 后、90 后成消费主力军

“今年‘双 11’你剁手了没？”最近几天，这句话成了衡阳市民见面的问候语。很多市民一见面就围绕“双 11”展开话题，微博、朋友圈也各种疯狂刷屏。

记者从阿里官方发布的大数据中了解到，今年“双 11”，衡阳人“买买买”了 5.295 亿元，排名湖南第二名，仅次于长沙，同比去年增长 23%。其中消费的主力军为

80 后和 90 后，这两个群体分别占衡阳消费者年龄比的 38.67% 和 35.87%，70 后占 15.55%、60 后占 4.94%、00 后占 3.98% 以及 50 后占 0.99%。

综合数据和实际情况分析，在互联网大时代下成长起来的 80 后、90 后，如今到了成家立业的年龄，他们在经济能力稳步提升的同时，消费需求也越来越旺，逐渐

掌握了消费领域的“话语权”。而一大批 00 后今年已经成年，他们对“物美价廉”的网络消费也情有独钟，未来也必将成为“双 11”主力消费军之一。

从衡阳市各个城区和县(市)区来看，蒸湘区(包括高新技术开发区)排名全市“剁手”榜单第一。

■衡阳年轻人最爱服装、手机 中老年人忙着装修和选家电

从各年龄段最喜爱的商品来看，00 后因为多是学生族，爱买棉衣、笔记本电脑、卫衣、休闲鞋；90 后更追求个人形象，所以购物车多是手机、羽绒服、毛呢外套、棉衣和靴子；80 后很多已经结婚生子，他们买的最多的是羽绒服、手机、毛呢外套、童装、床。

步入中年的 70 后对羽绒服、毛呢外套、手机、裤子、针织衫情有独钟；60 后购物

更追求实用性，偏爱地板、毛呢外套、羽绒服、床品套件、手机；50 后的退休中老年人似乎正在忙着装修房子，对地板、门、床、沙发、空调等关注最高。

总体来看，衡阳人购买最多的商品排在前 5 位是：手机、羽绒服、毛呢外套、裤子、棉衣。而去年则为手机、毛呢外套、平板电视、羽绒服和卫浴产品。不难看出，衡阳

人消费理念很时尚，手机钟意新的，衣服一定要选潮的。

近年来，随着钱袋子越来越鼓，衡阳人对生活和健康有了更高追求，消费水平也逐渐升级。所以今年衡阳还有很多消费者购买了进口商品，他们最喜爱的进口商品分别是保健食品、牛奶粉、面膜、纸尿裤和面部精华素。

■衡阳人还爱养生 境外游钟爱“新马泰”

阿里巴巴公布的数据显示，衡阳人最爱的土特产分别是三七、枣类制品、冬虫夏草、大米和瓜子(去年为奇异果、大米、苹果、枸杞、三七)。不难看出，衡阳人真的非常注重养生，除了大米和瓜子，前 3 名基本是保健食品。

从消费习惯上看，除了追求大牌外，衡阳人网购更看重“性价比”，购买最多的品牌为美的、苹果、海尔、小米和林氏木业。其中

美的、海尔、小米和林氏木业除了有着广泛的知名度外，还是国产品牌，这证明咱们衡阳人也是非常支持国货的！

另一方面，衡阳人选择境外旅游，除了香港外，更钟爱东南亚的新马泰国家。因为这些地方旅游资源丰富，交通便利，花费不高，一直是衡阳人的首选。今年“双 11”衡阳最爱的境外旅游目的地依次为泰国、日本、香港、马来西亚、越南(去

年为泰国、香港、日本、新加坡、马来西亚)。

此外，记者从市邮政管理局获悉，今年 11 月 11 日，我市出埠件 30 万件，是平时的两倍。但快递件峰值还没到来，预计今年双 11 全市快递包裹日进港量将达 100 万件左右，将是平时的 2 至 3 倍，预计派件高峰将出现在 13 日、14 日两天，派件高峰期持续时间为一周左右。现在快递公司正在全力派件，偏远山区会稍慢，请市民予以理解支持。

衡阳火车站 助力“双 11”

■通讯员 谷琼霞 廖 杰

本报讯 今年的“双 11”再创销售纪录，网购血拼的硝烟还未散去，快递包裹的洪流已经到来。仅“双 11”一天，全国主要电商企业产生快递物流订单 13.52 亿件，以铁路、公路、航空为主的快速物流体系迎来“大考”。

为助力今年“双 11”，铁路总公司将 11 月 11 日至 20 日定为“电商黄金周”，要求各路局全力保障“双 11”物流的高效快速运转。

今年 10 月，中铁快运与京东物流再次签订合作协议，与京东的主要城市仓库对接，实行“库到库”运输。其中，衡阳火车站承担衡阳京东货物仓库的铁路发送业务。

11 月 11 日当晚，衡阳火车站行包车间的货运仓库里，工作人员已经忙着对大包小包的货物进行安检、装车。从衡阳市京东物流仓库发送过来的货物将在这里集中，并于当晚发送出去。