

你喜欢的歌可能要被
KTV下架了!

11月2日,中国音像著作权集体管理协会(以下简称“中国音集协”),公告6609部音乐电视作品“涉诉”,要求全国各KTV设备生产运营商和KTV店面删除作品。11月5日,中国音集协在官网再次发出公告,详细说明6609首K歌下架的原因,并同时宣布终止委托一家长期协助其收取卡拉OK著作权许可费收费企业的资格。

6000余歌曲 KTV下架 影响有多大?

中国音集协表示只删版本不删歌,
娱乐场所称对消费者影响不大

音集协:下架歌曲“大部分点击率不高”

针对6609首K歌下架一事,中国音集协11月5日在官网发布《KTV经营者应合法使用曲库,删除未获授权作品》(以下简称“公告一”)。公告称,“本次公布的6000多首音乐电视作品的权利人均非音集协会员,因此,音集协依照法律规定,通知KTV场所及KTV曲库上线渠道(VOD商)予以全部删除是严格依法办事、行使著作权集体管理职责的行为。”

中国音集协在公告一中表示,“这6000多首音乐电视作品的权利人或者其委托的代理公司已经陆续向KTV经营者提起侵权诉讼或者即将提起侵权诉讼,KTV经营者如果不予以删除,将面临着诉讼赔偿的风险,会给自己的经营带来损失。”

尽管下架歌曲中不乏陈奕迅、容祖儿、TWINS等著名歌手的作品,但中国音集协在公告一中认为,“本次通知删除的6000多首歌曲,除了极少几首流行曲目外,大部分年代久远点击率不高,对KTV曲库的广泛性的基数影响有限。”

最新进展:解除一企业著作权许可收费资格

除了公告6609首K歌下架的原因,中国音集协同时发出《终止委托天合集团著作权许可收费资格的公告》(以下简称“公告二”)。根据中国音集协官网2014年12月31日发出的《中国音像著作权集体管理协会与天合文化集团有限公司续约的公告》(以下简称“公告三”),中国音集协过去一段时间,长期委托天合文化集团及其附属机构,在全国范围内向各大KTV征收著作权许可费。双方的合作关系,原本在公告三中,计划延续至2027年。不过依据公告二的内容,天合文化集团在向中国音集协委托收费期间,“存在严重违规违约行为,损害了音集协全体会员的合法权益。经理事会决定,音集协已对天合文化集团及各子公司提起法律诉讼,同时解除与天合文化集团关于卡拉OK著作权许可费收取业务的委托关系。”

针对中国音集协的公告,天合文化集团11月6日晚回应,指中国音集协单方面宣布终止合作的行为不妥,天合集团已就音集协的诉讼,提起反诉。

溯源探究:KTV著作权使用费原来这样分配

通过6609首K歌下架事件,KTV使用著作权人音乐电视作品需要缴纳版权费用的常识,被再一次普及。据悉,作为经国家版权局正式批准成立、民政部注册登记的我国唯一音像集体管理组织,中国音集协在2008年成立之初,对于推进我国版权事业发展,特别是解决KTV使用音乐电视作品版权问题,起了正面作用。著作权权利人无须自行动手,成为中国音集协会员就有人帮忙维权;KTV无须频繁对接著作权者,向中国音集协缴费并获得授权就可以使用数量颇多的音乐电视作品。通过收费并将费用流转到著作权人处,中国音集协在KTV和著作权者之间,起到桥梁作用。根据公告三,“2009年至2013年收费额连续五年突破1亿元。”根据中国音集协公开的2015年和2016年费用分配方案,这两年通过收费和经费流转,可供释出的经费分别达到1.5351亿元和1.6446亿元。

但随着音乐行业发展越来越细分,“桥梁作

用”下所产生的缺乏个性化现象,也在显现。中国音集协2015年和2016年费用分配方案显示,1.5351亿元和1.6446亿元中,46%用于天合公司、卡拉OK运营服务、音集协等管理费用;真正留给权利人的,只占54%。

“对于中小企业甚至独立音乐人,这套制度就让人很受伤。”一名开设个人工作室,为歌手制作音乐电视的制作人告诉记者,中国音集协的存在让不少著作权人获得收益。但不少近年新晋的音乐人和中小企业,更希望直接对接KTV获得收益,避免著作权费用“被分配”。

部分KTV已下架涉及作品

这份“应下架歌曲单”包含陈奕迅《十年》《K歌之王》、张惠妹《听海》《三天三夜》、邓紫棋《泡沫》、信乐团《死了都要爱》、容祖儿《挥着翅膀的女孩》、陶晶莹《姐妹妹妹站起来》、毛宁杨钰莹《心雨》等80余首KTV热门点唱曲目。这些被点名的歌曲,真的会在KTV销声匿迹吗?未必如此。

据某公司相关工作人员告诉记者,目前其负责的KTV门店遍布全国,共有一万余家,“已经接到(要求下架的)通知了,”该工作人员表示,因为一首歌可能有多个版本,“我们只会下架他们要求下架的版本。”

一位业内人士透露:“通常KTV曲库有近20000首歌曲,从数量上来说,下架6000首歌曲影响会不小。但从热度上讲也可以说没什么特别大的影响,这些下架歌曲并不是现在KTV中点播量很高的歌曲,目前消费者对于歌曲的选择还是比较时尚和流行的偏多。”

自行授权作品不受影响

下架名单中的一家唱片公司的版权部负责人告诉记者,此次音集协下架内容其实跟公司没有关系,“他们从未对我们的内容向他们的会员单位授权,之前我们的版权都是通过宣传渠道,给到系统商或卡拉OK连锁店的合作部门,所以音集协所谓下架的内容,都是我们自行对外授权的。”一家KTV系统服务商告诉记者,“假如你拍了个MTV,不通过音集协,而是与系统商或KTV门店单独授权,也可以使用。但如果不进行任何授权,就都不能用。”

此次,《中国好歌曲》《中国新歌声》《蒙面歌王》《蒙面唱将猜猜猜》等节目也有歌曲涉及,上述节目制作方灿星文化相关负责人表示,“我们其实一直在维权,但维权的成本较高,难度较大,我们很关注这事进展,期望能有更好的维权方法或平台。”

据新华网