

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代新作为新篇章

我国成功发射两颗北斗三号全球组网卫星

中国北斗正加速融入世界

10月15日12时23分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭(及远征一号上面级),以“一箭双星”方式成功发射第39、40颗北斗导航卫星。

据介绍,这两颗卫星属于中国地球轨道卫星,是我国北斗三号系统第15、16颗组网卫星。

卫星经过3个多小时的飞行后顺利进入预定轨道,后续将进行测试与试验评估,并与此前发射的14颗北斗三号导航卫星进行组网,适时提供服务。

今年7月以来,北斗三号系统进入高密度组网发射任务期,以每月一次发射双星的速度加速实施组网,成功将8颗北斗三号卫星送入预定轨道。根据计划,后续还将发射两颗中国地球轨道卫星和一颗地球同步轨道卫星,于今年年底前建成基本系统,为“一带一路”沿线国家提供服务。

这次发射的北斗导航卫星和配套运载火箭(及远征一号上面级),分别由中国科学院微小卫星创新研究院和中国航天科技集团有限公司运载火箭技术研究院抓总研制。

这是长征系列运载火箭的第287次飞行。

北斗关键器部件
实现全面国产化

中国卫星导航系统管理办公室副主任马加庆15日在接受记者采访时透露,中国北斗目前已实现关键器部件、用户设备全面国产化,走出了一条国家重大工程自主可控发展道路。

北斗卫星导航系统是我国正在实施的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统,按计划今年年底实现全球组网,为用户提供高精度、高可靠的定位、测速、授时服务,并兼具特有的短报文通信能力。

自1994年正式立项以来,中国北斗就始终坚持顶层谋划,将自主可控要求落实到关键技术攻关、产品研发、竞争采购等各环节中,在发布的标准规范、质量管理文件中也明确提出“自主可控”要求。

“宁可指标低点、价格高点,也要大胆使用国产化产品。”马加庆表示,“理念上的创新,观念上的转变,也为自主可控工作的开展提供了优质土壤。”

与此同时,中国北斗在建设的过程始终强化应用验证。他介绍说,在卫星方面,从器件、板卡、单机和在轨使用等多层级全面考核器部件的可用性,加大应用验证力度;在应用方面,在集中组织研发北斗芯片、模块基础上,大力推广使用自主芯片、模块、软件产品,边建边用、反复迭代,有效提高了产品质量水平。

“目前,国产北斗芯片实现规模化应用,工艺由0.35微米提升到28纳米,最低单片价格仅6元人民币,总体性能达到甚至优于国际同类产品。”他说。

马加庆表示,中国北斗未来将继续紧跟世界先进技术步伐,持续发展,不停滞,不断提升自主可控产品性能。

北斗走出国门全面开展大国合作

马加庆表示,在国际合作与交流方面,北斗已走出国门,正加速融入世界。

他介绍说,北斗全面开展大国合作方面,成立中俄卫星导航合作项委会,中美、中欧卫星导航合作工作组。开通中俄卫星导航联合监测平台,与美、俄分别签署系统兼容与互操作联合声明,为多系统实现共赢、全球用户享受更加高效可靠服务作出中国贡献。

北斗广泛参与多边合作,积极参

与联合国全球卫星导航系统国际委员会,2012年主办第七届大会,2018年11月将在西安主办第十三届大会。北斗已加入国际民航、国际海事、3GPP移动通信三大国际组织,北斗还将为全球提供免费搜索救援服务。

北斗积极推动服务世界,与南亚、中亚、东盟、阿盟、非洲等国家和组织建立合作机制,举办“北斗亚太行”“北斗东盟行”、中阿北斗合作论

坛、中沙卫星导航研讨会等系列活动,落成中阿北斗/GNSS中心,加强技术交流和人才培养,服务“一带一路”沿线国家和地区。

马加庆表示,2018年底,中国将建成北斗三号基本系统,为“一带一路”沿线国家和地区提供服务;2020年底,建成世界一流的北斗三号系统,提供全球服务;2035年,建成以北斗为核心的综合定位、导航、授时体系。

综合新华社消息



“湖南老字号”即将破百

35个品牌进入第四批拟认定名单,涉及食品、医药等多个领域

湖南老字号企业队伍将进一步壮大。15日,第四批拟认定的“湖南老字号”在湖南省商务厅官网上进行公示,35个品牌榜上有名。在最后一个环节公示期如无变化,湖南省老字号企业数量就将破百达到116家。

35个品牌拟认定“湖南老字号”

火宫殿、玉楼东、又一村、杨裕兴……一家家耳熟能详的老字号企业,承载着一代代湖南人的记忆,更是湖湘文化一张张靓丽的名片。截至第四批最终认定前,湖南省共有81家老字号企业,其中,由国家商务部授予的“中华老字号”20家,由省商务厅授予的“湖南老字号”61家。今年2月,省商务厅启动了第四批“湖南老字号”申报工作,经过初选、复审后,拟认定“德胜斋”等35个品牌为第四批“湖南老字号”,目前进入最后的公示环节。

记者注意到,这35个品牌分布在全省多个市州,涉及到食品、医药、陶瓷、宾馆等多个领域。其中长沙最多,占了6个,包括南北特食品、湘绣等。

在这些上榜品牌中,既有国内知名

的大品牌、上市公司,如湘窖酒业、千金药业等,也有在当地小而美的品牌,如长沙南北特、新化白溪豆腐等。

三年内将培育百个具有国内市场竞争力的“老字号”

在第四批老字号企业通过最后公示后,湖南省的老字号企业队伍就将进一步壮大,有望达到116家。

根据省委、省政府今年8月印发的《关于开展质量提升行动的实施意见》中提出的意见,我省力争到2020年将培育具有国内市场竞争力的湖南老字号100个。

同时也应看到,有不少昔日辉煌的老字号,在新时代却活力缺失。据了解,现有的老字号企业中,大多采用传统的企业管理模式,普遍缺乏职业经理人、专业营销人员和专业电商人才。此外,负担重、运营成本高,品牌地域性强、市场开拓艰难,经营观念陈旧等都是当下老字号企业发展亟待破除的困境。

省商务厅流通业发展处相关负责人表示,坚守品牌特色,坚守“老”的品质而又有所创新,是老字

号企业普遍面临的严峻课题。

每两年组织一次“湖南老字号”认定

近年来,湖南省非常重视老字号的品牌保护和发展,省商务厅、发改委等14部门就曾联合发布《关于保护和促进湖南省老字号发展的若干意见》,从建立保护体系、建立促进体系、建立评价和宣传体系四个方面提出了12条意见,形成促进湖南省老字号发展的合力。

在“支持老字号企业经营创新”方面,意见鼓励老字号应用微博、微信等新媒体,传播老字号品牌历史和商业文化。鼓励老字号发展在线预订、网订店取(送)和上门服务等业务,通过线上渠道与消费者实时互动,为消费者提供个性化、定制化产品和服务等。

意见还提到,2018年3月起,湖南省将每两年组织一次“湖南老字号”的认定工作。推动老字号传统工艺振兴,通过设立工作站等方式,帮助传统工艺与现代设计、现代工艺等相融合。建立健全湖南省老字号档案。在购物中心、大型百货商场、大型超市设立更多老字号品牌专区等。

据红网

全国“国家森林城市”已达165个

广东省深圳市、中山市、河北省秦皇岛市等27个城市被国家林业和草原局授予“国家森林城市”称号。至此,我国“国家森林城市”已达165个。

这是记者从15日在广东深圳召开的“2018森林城市建设座谈会”获悉的。

这27个城市是:北京市平谷区,河北省秦皇岛市,江苏省南通市,浙江省舟山市、桐庐县、安吉县和江山市,安徽省芜湖市,福建省莆田市,江西省萍乡市、武宁县和崇义县,山东省济宁市、聊城市、滕州市、邹城市和

曲阜市,河南省濮阳市、驻马店市和南阳市,湖北省黄石市和宜都市,湖南省湘西土家族苗族自治州,广东省深圳市和中山市,广西壮族自治区贵港市,重庆市荣昌区。

国家林业和草原局局长张建龙介绍,目前,全国有300多个城市开展了“国家森林城市”建设,其中165个城市获得“国家森林城市”称号;有22个省份开展了森林城市群建设,18个省份开展了“省级森林城市”建设,建成了一大批森林县城、森林小镇和森林村庄示范。

“近几年,我们在森林城市建设的的基础上,启动了森林城市群和森林小镇、森林村庄建设,实现了城市内、城市周边和城市之间重点领域全覆盖,形成比较完备的森林城市建设体系。”张建龙表示,我国将力争到2020年,初步形成符合国情、类型丰富、特色鲜明的森林城市发展格局,建成6个国家森林城市群、200个国家森林城市;到2035年,城市森林结构与功能全面优化,森林城市质量全面提升,城市生态环境根本改善,森林城市生态服务均等化基本实现。

据新华社