

察者看台

“再苦不能苦孩子”的质疑

汪家良

“再苦不能苦孩子”，这句话好像已成了“至理名言”，在各级文件、领导一些讲话以及学术论文中出现的频率都相当高！也许是笔者受中国传统文化影响太深的缘故吧，笔者无论如何接受不了这一观点。  
 记得小的时候，家里有个什么好吃的，母亲总要先给爷爷奶奶送上一份，剩下的也总是让父亲先吃。也许是为了安慰我们这些小馋猫吧，她时常教导我们：小孩子有吃在后头。这句话虽然朴实无华，却充分体现了中华民族的传统美德——孝！正是因为母亲耳提面命，我们兄弟姐妹几个从小就懂得了“再苦不能苦父母”道理。兄弟姐妹们虽没有什么大出息，但在孝顺父母方面个个堪称楷模：逢年过节，父母生日，大家都会不约而同地回到父母身边去；父母有个头疼脑热的，大家也会争先恐后地回家探望。老人家种几亩薄地，仅能解决自己的吃饭问题，但他们从来不缺钱花，因为子

有话就说

回访是个好办法

唐胜一

前不久，接到燃气公司打来电话，问该公司有没有人来笔者家进行安全检查。得到肯定回答后，对方还详细问了一些情况：一是查出安全问题和其他情况没有；二是服务态度和质
 量如何；三是有没有收取费用；四是有没有向用户提出要吃要喝要烟抽的情况，等等。笔者如实回答：“做得不错，没给我们用户添麻烦。”这是笔者所在县城的燃气公司对用户用气的例行安全检查，而公司电话回访则是一种有效的监管手段。  
 燃气公司是服务行业，他们的这一做法值得称道。不少街坊邻里

世相观点

让降价门票为消费立国出把力

张全林

相关部门发布监测数据显示，国庆假日期间旅游、零售和餐饮等领域消费亮点纷呈。全国共接待国内游客 7.26 亿人次，同比增长 9.43%；实现国内旅游收入 5990.8 亿元，同比增长 9.04%。节前，全国各地出台实施 981 个国有景区免费开放或降价措施。其中 5A 级景区降价 159 个，降幅均在 20%左右。  
 门票降价乃多赢之举。有研究显示，门票价格每下降 1%，游客量就会实现 3%—5%的增长。门票降价必然鼓励更多的人愿意走出去看世界，人头一多，效益上涌。重要的是，在门票后面有住宿、餐饮、交通、购物等消费综合收入，这笔大账更值得算。商务部数据显示，10 月 1 日至 7 日，全国零售和餐饮企业实现销售额约 1.4 万亿元，日均销售

额比去年“十一”黄金周增长 9.5%。推动大众旅游，拉长产业链条，旅游综合效益自然升高，老百姓也得到了更多的实惠。  
 门票降价，有利于倒逼景区摆脱门票经济依赖。景区降价的意义应当不仅是惠民，更重要的是促进转型。就当下来看，因为有着不菲的门票收入养人，一些景区日子过得很滋润，缺乏成长动力，但门票经济并非蜜糖，长远看终究撑不起旅游大发展的未来。不断掉景区门票依赖的“奶水”，旅游业难有脱胎换骨的进境。在这方面的改革不乏范例，如三峡大坝景区门票免费以来，积极推动景区转型，变观光为休闲，打造新业态和新产品，满足游客新的消费需求，已探索出了多元创收的路子。

们不仅身强体壮，甚至还拥有很高的学历！他们之所以成为“啃老族”，多半是怕苦怕累。因为找不到既不苦又不累的工作，他们就只能蜗居在家“啃老”了。  
 笔者在参加扶贫工作的过程中，发现有些扶贫对象儿女双全却穷得家徒四壁。究其原因，十有八九是子女不孝。有些年轻人住的是洋房，坐的是小车，吃香的，喝辣的，而他们的父母呢？住的是土胚房，穿的是破衣服，吃的是粗茶淡饭，成了不折不扣的贫困户。子女不赡养父母却要别人来帮扶，真是咄咄怪事。但这又能怪谁呢？恐怕父母自己要负相当一部分责任吧！  
 “人之初，性本善”，由于一些父母教育不得法，从小对孩子娇生惯养，最终将“善”变成了“恶”。  
 中华民族的传统美德丢不得，为人父母者千万不要相信“再苦不能苦孩子”！否则你就可能会搬起石头砸自己的脚，自己酿成的苦果自己吃！

热点发声

缓解“黄金周”拥堵须有长远之策

近日，面对长假“不够用”、假日期间人山人海的老问题，有专家建议增设“五一”和“避暑”两大黄金周，称只需新增 5 个休假日，其中 2 天放在原有 3 天休假基础的五一期
 间，另 3 天放在 8 月、连休周末，这样就能让每个“季度”都有黄金周。



1.我国国民休假的“基本盘”共有 115 天，包括休息日和法定休假日，是对休假时间的基本保障。以此与世界各国比较，不能说多，但也绝对不少。原因在于，我国与大部分发达国家（地区）一样实行了每周双休，这就有 104 天。不仅如此，我国法定节假日也有 11 天，高于大部分发达国家（地区），即使与节假日最多的日本相比，也仅仅少了 3 天。考虑到当下的劳动生产率水平和营商环境，可以说单纯增加节假日的余地已经相当有限。  
 必须看到，黄金周之所以可贵，是因为长达七天的连续性将其与零碎闲假时间区别开来。但如果将其固定下来，公众选择的自由时间段依然有限。目前参与黄金周的主要是城市人口，农村人口参与有限。在城市化进程加快的历史背景下，越来越多的农村人口也会加入进来。如果简单地从增加基本节假日、固定时间段的思路来优化黄金周，那对空间和时间的疏散恐怕仍难尽如人意。  
 ——评论员 燕石

2.我国幅员辽阔、气温差异巨大，为了缓解寒暑假出游高潮，可借鉴法国、德国等国各地区学校错开放假的做法。根据我国南、中、北部地区气候差异的情况，全国大中小学错开开学时间，不在同一时段统一放寒暑假与春游秋游，并与职工带薪休假相结合，为自主选择家庭亲子旅游时段创造条件。  
 目前，保留国庆“黄金周”应是权宜之举。而推广带薪休假、建立周末、节日与带薪休假相结合的国民休假制度是长远之策，也是提升国民旅游休闲品质，推动休闲旅游经济从数量型向数量质量相结合、从粗放式、规模型向集约与效益并重转型升级的必然之举，也是国民休假制度与国际接轨的必然之举。  
 ——评论员 王兴斌

说道说道

1.继上个月三大视频网站联合国内 6 家影视公司发表声明抵制演员高片酬后，“限薪”的风潮开始向综艺节目蔓延。10 月 4 日，有消息爆出综艺节目的限薪规定为“单期节目单片片酬不超过 80 万元，常驻嘉宾一季节目总片酬不超过 1000 万元”。  
 演艺明星超高薪酬遭遇非议，已经不是一天两天的事情。而畸形高酬劳给行业带来的恶果已经开始显现。事实上，在经历了多年的尝试，有过高潮和衰退之后，综艺节目的创作者和参与者，包括那些拿到超高酬劳的明星都该明白一个道理，那就是这些节目虽然有很强的商业属性，但依旧是文艺创作，是创作就不能只关心钱，还必须要认真的态度，还要有对得起观众的起码要求。如果只靠露脸、搞怪、游山逛水、奇葩言行就拿到极高的报酬，是注定不能长久的。  
 ——评论员 璟平

2.国庆假期结束之后，网友们纷纷晒出被爸妈塞得满满的行李箱和后备箱。有网友表示：我妈托了好多人买到的散养土鸡蛋，还有外公家给的大米、南瓜、冬瓜、菜籽油，奶奶给的自己种的蔬菜和红薯，二姨家给的是自己酿的葡萄酒等，满满都是爱。  
 在经济因素不断嵌入日常生活的今天，情感关系难免会和利益关系杂糅。可是，情感表达理应是丰富多彩的，“爸妈装的后备箱”或许值不了多少钱，却饱含着家人们对孩子朴实的关爱。不论是“母亲千里送药”，还是“父母扫雪送行”，得到父母关爱、体恤与庇护的年轻人，要学会感恩、懂得回馈、善于分享。只有重新寻找和发现“家”的价值，将共同体意识融入家庭生活之中，亲情互动才会更有品质。亲情互动不应该是单向度的，而是双向度的。在力所能及的前提下给予父母更多的爱与关心，想方设法地去丰盈父母们的精神世界，年轻人可以做到的还有许多。  
 ——评论员 杨朝清