

# 国庆黄金周旅游收入再创新高

零售餐饮销售额约 1.4 万亿元,消费市场出现不少新特点、新趋势

国内游人次增长,旅游收入再创新高,零售餐饮销售额约 1.4 万亿元,品质化、个性化、体验式消费引领潮流……今年国庆黄金周七天,消费市场出现哪些新特点、新趋势?

交通

## 6 亿多人次出行 高铁和民航增量最多

全国铁路、公路、水路、民航、邮政综合交通运输协调有序,总体顺畅。据初步统计,10月1日至7日18时,全国旅客发送量预计达到 6.16 亿人次。其中,全国铁路累计旅客发送人数预计达 9898.2 万人次,同比增长超过 10%;道路旅客运输量达到 4.92 亿人次,同比基本持平;主要地区水路客运量完成 1316 万人次,同比下降 1.26%;民航运输旅客人数达 1222.7 万人次,同比增长 8.7%。

机场、火车站、高速公路、旅游景区到处车辆拥堵、人头攒动,“堵车”“人多”仍旧是假期生活的“热词”。在很多出行者的朋友圈里,转发和晒图最多的还是旅途聚集的人流与车流。

有数据显示,“十一”期间,珠三角地区拥堵程度最高,长三角次之,京津冀与成渝地区拥堵程度相当。

交通运输部公路科学研究院公路交通发展研究中心主任虞明远说,从数据看,体现出交通综合运输的融合发展开始发挥作用。国庆期间交通运输主要的增量是由铁路和民航来承担的,铁路增长超过 10%,说明随着高铁网络的完善,对节假日出行承担的作用越来越大。

旅游

## “一带一路”沿线热度提升

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算,国庆假期全国共接待国内游客 7.26 亿人次,同比增长 9.43%;实现国内旅游收入 5990.8 亿元,同比增长 9.04%。都市休闲、红色旅游、乡村旅游、自驾游、观光游览等旅游消费活动高涨。

国庆节前,各地落实重点国有景区门票降价有关要求,981 个国有景区实施了降价措施或者免费开放,受到游客称赞。

为庆祝新中国 69 周年华诞,多地推出红色旅游项目,观看升国旗、参观博物馆和红色景区等活动受欢迎。此外,各地举办丰富多彩的庆祝丰收乡村文化旅游活动,吸引大量游客前往乡村看美景、品美食、赏民俗。

根据支付宝发布的黄金周中国人境外消费数据显示,二线城市居民境外消费表现抢眼,福州以 70% 的人均消费增长率,成为境外移动支付消费增长最快的城市。

携程发布报告显示,“一带一路”沿线国家开始进入中国游客长假出行目的地名单,比如克罗地亚的搜索指数同比大增 142%,临近的塞尔维亚、格鲁吉亚和阿塞拜疆,以及中亚国家乌兹别克斯坦的搜索量均翻倍增长。

## 零售餐饮

销售额约 1.4 万亿元,呈增量提质趋势

据商务部监测,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额约 1.4 万亿元,日均销售额比去年“十一”黄金周增长 9.5%,品质化、个性化、体验式消费引领潮流。

根据各大电商平台的数据,升级类产品销量增长明显。天猫数据显示,10月1日至3日期间,智能翻译机销售同比增长 361%,洗碗机销售额同比增长 89%,包括扫地机器人等

在内的智能机器人增幅更是高达 332%。根据苏宁易购发布的国庆消费报告,升级类家电产品也受到热捧。70 寸及以上的电视销量同比增 517%,洗干一体机销量增长 195.9%,破壁料理机销量增长超 10 倍。

消费者在买得更好的同时,也能玩得更好,网上订餐、定制旅游等新消费模式持续火热。商务部监测数据显示,一些线上旅游平台定

制旅游销量增长 50% 以上。美团旅行的数据显示,黄金周期间,美团 APP 在出境游中的交易金额同比增长 60%。其中,美食、景区门票两个品类的交易金额接近翻番。

商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬说,这个黄金周期间,无论是购物、服务还是其他新兴消费,都呈现出显著的增量提质趋势。

## 楼市

成交量下降,调控力度不放松

10 月份是楼市的传统旺季,但今年黄金周期间,多个城市新房成交量价齐跌,部分开发商开始变相降价,以折扣或优惠的方式促销。据中国指数研究院统计,黄金周期间,全国多城楼市成交遇冷。其中,北京新房成交下降 20%,深圳更是“腰斩”,三线城市新房成交同比下降 51.5%,降幅最大的扬州跌幅超过 90%。

记者走访上海楼市发现,多数新开楼盘销售冷清。国庆 7 天,上海新建商品住宅成交面积 5.6 万平方米,环比减少 68.8%。

米,环比减少 68.8%。

上海链家市场研究院分析师赵葆根认为,目前市场供应较为充足,购房者观望情绪浓重。从中报分析来看,大多数房企面临较大的资金压力,下一步或有更多房企加大促销力度。

二线城市新房市场也在降温中促销。记者在厦门调查发现,厦门房地产价格和成交量存在不同程度回落,与此同时,不少楼盘纷纷加入促销优惠的行列。

易居研究院智库中心研究总监

严跃进表示,国庆期间许多城市楼市清淡与调控政策持续严厉有关,特别是一二线城市调控力度依然不放松,购房者观望情绪较大,二手房置换效率也明显降低。

“调控政策严格的北京、上海、深圳、杭州、南京、合肥等城市已经出现房价下行的苗头。”中原地产首席分析师张大伟说,“房价调整正从点到区域扩散。热点城市楼市逐渐降温,当前的购买力很难再支撑市场继续冲高。”

据新华社

## 700 万人次出境游带火全球 10 大网红目的地

10 月 7 日,支付宝发布今年“十一”黄金周中国人境外消费数据,全球十大“不带钱包网红目的地”同时出炉。数据显示,中国人境外消费升级的趋势显著,全球各地迎来移动支付热潮。其中,英国比斯特购物村的移动支付笔数同比增长了 90 倍,日本大阪道顿堀商圈增长 70 倍,澳大利亚悉尼机场增长 55 倍。

### 中国游客把移动支付带到全球

中国游客已连续五年蝉联出境游第一大客源国,单看 2018 年国庆黄金周,出境游人数就高达 700 万人次。支付宝此次数据显示,出境游消费升级的趋势显著。其中,二线城市居民境外消费表现抢眼,福州以 70% 的人均消费增长率首次超越北上广(北京 45%、上海 60%、深圳 28%、广州 27%),成为境外移动支付消费增长最快的城市。其他二线城市也紧随其后:杭州(50%)、武汉(31%)、天津(30%)、成都(26%)、重庆(21%)。

此外,各年龄层都展现了强劲的境外消费趋势。其中,“60 后”境外消费人数暴增了 9 成,位列增速首位,这意味着越来越多的中国大妈、中国大伯在出境时选择了手机付款。而“70 后”“80 后”境外出游人均消费的增幅最大,皆达到了 35%。

伴随着出境消费升级的是中国人的支付习惯。尼尔森的调研数据显示,90% 的受访中国游客都表示,如果能用手机付款的地方,他们会更愿意选择用



手机支付在国外也逐渐推广开来

手机付款,方便、省钱、安全等都是用户青睐手机付款的主要原因。

### 中国游客拉动全球消费升级

中国人出境游消费升级也带动了全球的消费数据增长,由此衍生出了新一批网红目的地。支付宝发布的数据显示,这个“十一”黄金周,在首批 40 个出境游不带钱包地标中,英国比斯特购物村以移动支付增长 90 倍的速度领跑所有热门目的地。

其余进入增速最高前十大不带钱包目的地依次为:日本大阪道顿堀商

圈、澳大利亚悉尼国际机场、法国巴黎奥斯曼大街、泰国曼谷素万那普机场、加拿大多伦多唐人街、马来西亚吉隆坡国际机场、意大利佛罗伦萨 THE MALL 购物村、美国纽约法拉盛、韩国首尔明洞商圈。

韩国明洞一家烤肉店的老板朴女士表示,中国国庆假期期间,自己的生意比平时好了六七倍。“自从接入了支付宝以后,来我这里的中国游客几乎全都用手机付款。假期结伴旅行的朋友很多,人均消费也比平日高不少。”

据新华社