票房成绩在省内仅低于长沙和株洲,衡阳至各地区的航班客座率节节上升,高铁出行越来越受青睐……

“数”说衡阳人的国庆节

电影票房 434.6 万元不及去年同期

共吸引 13.35 万人次观影,《无双》逆袭夺冠

■本报记者 金明达

本报讯 今年国庆期间,超过12部新片上映,张艺谋的新片《影》、开心麻花的《李茶的姑妈》、香港电影《无双》、入围金爵奖的《找到你》,喜剧、动作、文艺等类型一应俱全。在此背景下,衡阳共斩获综合票房434.6万元,吸引13.35万人次走进电影院观影。

在衡阳,综合票房排名前五的影片分别是《无双》《影》《李茶的姑妈》《悲伤逆流成河》及《胖子行动队》。

影片《无双》虽然前期排片和预售都不起眼,但凭借口碑发酵,从10月1日反超《李茶的姑妈》成为单日冠军,排片率也一路上升,领跑国庆档,在衡阳综合票房164.2万元,共有4.9万人次衡阳人走进影院观看此片。

导演张艺谋在新片《影》中大胆尝试,除了营造了黑、白、灰的电影空间外,还特意采用水墨写意留白的手法,展现了阴阳、太极、水墨等中国文化元素,再加上演员邓超的“炸裂”演技,使该影片成为国庆档的“爆款”,在衡阳综合票房82.5万元,共有2.5万人次衡阳人走进影院观看此片。

开心麻花几乎是近年来每个黄金档期的赢家,去年同档期的《羞羞的铁拳》票房22亿。但这一次,影片《李茶的姑妈》却“翻了车”,豆瓣评分仅5.1分,没有得到观众的认可和好评。该影片在衡阳综合票房69.6万元,共有2.2万人次衡阳人走进影院观看此片。

从影院成绩来看,万达广场万达影城票房76.9万元,2万人次观影,位居榜首。步步高广场金逸影城票房33.6万元,9524人次观影,名列第二。宇元万向城万达影城位居第三,票房26.7万元,8027人次观影。国庆7天档期,衡阳共斩获综合票房434.6万元,吸引13.35万人次衡阳影迷观影,票房成绩在省内仅低于长沙(2685万元)和株洲(票房439.4万元)。

尽管今年国庆档衡阳票房取得了不错成绩,但与去年同期(521.8万元)相比出现大幅下降。业内人士认为,重要原因在于优质喜剧的缺失。去年成绩中几乎一半都来自喜剧《羞羞的铁拳》(票房248.3万元)。今年《李茶的姑妈》辜负众望发挥失利,而领跑影片《无双》和《影》,前者男性偏好度较高,后者艺术性较强,这种鲜明的受众属性导致票房难有更大作为。

南岳机场:完成旅客吞吐量 13379 人次

同比增长 40%,客流主要流向北京、昆明、三亚等地

■本报记者 金明达

本报讯 10月8日,记者从南岳机场获悉,今年国庆长假期间,受团队出游和探亲出行热潮影响,该机场完成旅客吞吐量13379人次,比去年同期增长40%。

据悉,今年国庆节期间,南岳机场客流以度假流和探亲流为主,衡阳至各地区的航班客座率节节上升,出港航班平均客座率80%左右。共完成旅客吞吐量13379人次,比去年同期增长40%;保障航班起降128架次,比去年同期增长33.3%。

旅客出行高峰出现在9月30日、10月1日、10月6日及10月7日,高峰期平均每天进出港旅客超过2000人次。主要流向北京、昆明、三亚等地。“今年客流增长主要有两个原因,一是随着经济发展,市民的出行需求旺盛,航空出行的旅客数量增长较快;二是机场航线航班引进措施得力,今年国庆节航线和航班数量同比去年都有较大增长。”南岳机场负责人介绍称。

面对与日俱增的客流,南岳机场根据国庆假期特点合理部署,及时采取相关措施,完善安全管理制度,使得机场安全态势持续平稳,为广大旅客创造了良好的乘机出行环境。

高铁衡阳东站:日均发送旅客 2 万余人次

1 日至 7 日共发送旅客 142203 人次,同比增长 3.91%

■本报记者 金明达

本报讯 10月8日,记者从高铁衡阳东站获悉,今年“十一”黄金周,高铁衡阳东站共发送旅客142203人次,比去年同期136846人次,上升3.91%。其中7日为客流最高峰,当日发送旅客23182人次。

“十一”黄金周充足的休假时间促使出行需求旺盛,探亲客流与旅游客流高度叠加,因具备快速、便捷等优势,公交化运行的高铁越来越受青睐。10月1日至7日,高铁衡阳东站共计发送旅客142203人次,同比增长3.91%,日均发送旅客2万余人次。

高铁衡阳东站相关负责人介绍,国庆期间,该站发送旅客以前往长沙、永州、上海、杭州等地的探亲流、旅游流和前往广州、深圳、上海等珠三角和长三角地区的务工流为主。为应对客流高峰,最大限度地满足旅客出行需求,该站积极扩充运能,增加多趟节日高峰列车,并根据每日客流的实际情况,调整相应的运力。

国庆期间,高铁衡阳东站站内营运秩序良好,没有出现旅客滞留等情况。