

首批养老目标基金发售，多只开放式交易型指数基金规模逆势增长，各大基金公司力推定投……

基金投资市场现新动向

尽管随着市场行情走弱，基金市场下半年以来的整体表现不免“冷清”，但最近市场上也仍有新动向值得关注。首批养老目标基金发售，多只开放式交易型指数基金（ETF）规模逆势增长，各大基金公司力推定投……关心投资的你，来听听最近基金投资那点事儿！

1 养老目标基金：需要精挑细选

谈到最近基金市场的亮点，那非养老目标基金莫属了。继首只养老目标基金——“华夏养老目标日期2040”成立后，“中欧预见养老目标日期2035”和“泰达宏利泰和平衡养老”也开始发行。

华夏基金公告的数据显示，该公司的养老目标基金首募规模2.11亿元，超过基金成立门槛要求，募集有效认购户数为37585户，户均认购规模为5627元。根据此前的发售公告，该基金只在华夏基金官网、官方APP和子公司华夏财富这些直销渠道销售，原定募集期为8月27日至9月17日，后提前6天结束募集。

华夏基金相关负责人介绍，按照规定，该基金结束募集后将进入封闭建仓期（一般不超过3个月），在运作设计上采取了持有期控制型开放模式，对于每份基金份额，逐笔计算，锁定三年。由此，当基金建仓期结束，发布开放申购公告后，投资者就可以根据需要进行申购、定投等操作。

与华夏基金依靠直销渠道不同，“中欧预见养老目标日期2035”和“泰达宏利泰和平衡养老”还与蚂蚁基金等互联网平台合作进行销售。

博时基金首席宏观策略分析师魏凤春表示，作为一个新的投资品种，而且是着眼于养老的长期投资，投资者需要耐心观察，精挑细选，寻找运作规范、业绩稳定可靠的产品进行投资。

2 指数化投资的发展空间非常广阔

说完了基金市场上的“新产品”，再来看看近期资金“青睐”的ETF。市场数据统计显示，截至9月11日，今年以来136只ETF资金流入762.32亿元、流出32.46亿元，合计净流入729.85亿元。一些ETF基金今年以来规模增长超过50%。

有市场分析指出，尽管A股近期表现欠佳，但ETF份额规模

却在逆市增加，主要原因是机构等“市场老司机”借助优质指数基金抄底市场。

中国基金业协会副会长钟蓉萨介绍，近年来，指数基金、ETF等被动型产品在境外市场受到投资业界的广泛认可，发展势头迅猛。未来指数产品在大类资产配置中的重要性会逐步凸显，指数化投资的发展空间非常广阔。

3 普通投资者可选基金定投

说了这么多，作为普通投资者的你又该选择什么样的投资方式呢？不妨看看近期各大基金公司大力推广的基金投资方式——基金定投。

简单来说，1万元分成10个

1000元，分在10个月买，就是定投。这样分批、规律投入不需要考虑投资时机的问题，是更适合市场处于低位、行情走势不明朗时采取的投资策略。

相关链接 多项社保基金投资收益免税

继日前免除多项基本养老保险基金投资业务税收之后，财政部、税务总局29日再次对外发文，明确对全国社会保障基金理事会管理的全国社会保障基金对外投资免除增值税等多项税收。

两部门在最新发布的《关于全国社会保障基金有关投资业务税收政策的通知》中明确，自通知发布之日起对社保基金会、社保基金投资管理人运用社保基金投资过程中，提供贷款服务取得的全部利息及利息性质的收入和金融商品转让收入，免征增值税。

此外，对社保基金取得的直接

股权投资收益、股权投资基金收益，作为企业所得税不征税收入；对社保基金会、社保基金投资管理人管理的社保基金转让非上市公司股权，免征社保基金会、社保基金投资管理人应缴纳的印花税。

两部门明确，通知发布前发生的社保基金有关投资业务，符合本通知规定且未缴纳相关税款的，按本通知执行；已缴纳的相关税款，不再退还。

据新华社

注：本版内容及观点仅供参考，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。

据新华社

国庆旅游谨防“低价”“返利”陷阱

国庆长假来到，结合中秋期间受理的消费者投诉情况分析，消协、工商等部门提醒消费者，在旅游购物时要理性应对消费“诱惑”，学会识别商家促销“套路”，谨防“低价”“返利”陷阱。

记者从甘肃省工商行政管理局了解到，今年中秋期间，甘肃共接受消费者反映问题超过1000件，主要表现在住宿、餐饮和旅游消费等方面。

在餐饮和旅游消费方面，有不良商家以“低价”“限时打折”“返现金”等形式促销，或通过推出旅游预付卡等形式，吸引消费者一次投资，许诺后续福利，或通过“团购价”“低价团”等广告诱导消费者，实则旅程缩水、食宿标准降低，甚至中途加价。

甘肃省消费者协会投诉部主任金质说，这些促销“套路”十分诱人，消费者不要被虚假折扣迷惑，应多观察了解。消费者跟团旅游时，应按照自己需求选择正规旅行社，并签订正式合同，明确住宿、行程安排、旅游费用、违约责任等内容，对于合同中不清的条款，消费者应及时咨询。在购物消费时，消费者应认清正规旅行社产品，尽量对比市场价格，切勿贪图便宜，因小失大。

在住宿方面，有些消费者贪图在线订房有折扣、返红包等优惠，有时会遇到在线订房后入住时却发现没有预订成功，预定后取消订单却不退款等情况。甘肃省消费者协会提醒，消费者应规划好出游线路，在线订房要选择知名的、正规的在线订房平台，订房后最好直接与预订的酒店电话确认，并谨防商家捆绑销售陷阱，避免遭受不必要的经济损失。

此外，消协和工商部门提醒，消费者在旅游出行中一定要基于自身需求理性消费，在购物中心应仔细核对价格、数量，保留好相关凭证。如遇到价格差异、质量问题等消费纠纷，须及时拨打12315投诉电话，或向相关部门举报，勇于维护自身合法权益。

据新华社

10月5日起多家航空公司上调或恢复燃油附加费

下周五起飞机出行可能要加钱了

9月29日，祥鹏航空、奥凯航空等航空公司对外宣布，自2018年10月5日（出票日期）起，国内航线燃油附加费800公里（含）以下航线每位旅客收取20元燃油附加费，800公里以上航线每位旅客收取30元燃油附加费。

祥鹏航空、奥凯航空等公司宣布，自2018年10月5日零点（出票日期）起，800公里（含）以下国内航线燃油附加费收取标准由10元/人上涨至20元/人，800公里以上国内航线燃油附加费收取标准由每位旅客10元/人上涨至30元/人。儿童、军警残均为10元/人；婴儿继续免收。

据携程机票相关负责人表示，航空公司在通知中已注明，燃油附加费的收取以原始出票日期为准，换开客票时，燃油附加费不退不补。这意味着10月5日以前出票的国内航线客票，如果要变更至10月5日（含）以后，不用按新标准补交燃油附加费。

自2018年6月5日，国航、东航、海航、上海航空、春秋航空、深圳航空、西部航空、奥凯航空等多家航空公司恢复收取已取消3年的国内航线燃油附加费，收取标准为10元/人。

此次，祥鹏航空、奥凯航空率先宣布上调燃油附加费，截至记者发稿，还未见到国内4大航空宣布跟进调整的消息。另据了解，香港民航处规定，航空公司可于11月起自行决定是否收取燃油附加费。国泰航空9月27日最早宣布，将于11月2日起重收燃油附加费。

国泰航空网站显示，所有国泰及国泰港龙航空于11月2日或以后签发或重新签发的机票，将包含燃油附加费，长途来往香港及西南太平洋地区、北美、欧洲、中东及印度地区、非洲的航班，燃油附加费为652元，短途航班则收取146元。费用适用于所有票种，按每一个航段计算，并包含在国泰所有直销渠道的机票报价。

据央视网

国内汽柴油价迎“三连涨”

此次调价折合汽油和柴油价格每升上调约2角

国庆长假第一天，国内汽油、柴油价格再度上涨。国家发展改革委9月30日发布消息，按照现行成品油价格形成机制，自2018年9月30日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高240元和230元。

这是9月以来连续第三次上调成品油价格。此次调价折合汽油和柴油价格每升上调约2角。国家发改委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地价格主管部门要加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

这位负责人表示，正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况，结合国内外石油市场形势变化，进一步予以研究完善。

本轮调价周期内，全球原油供应预期偏紧，国际市场原油价格大幅上



涨，其中伦敦布伦特油价突破每桶80美元关口，为2014年11月以来的最高位。国家发改委价格监测中心分析认为，当前全球原油需求前景乐观，预计

在美国对伊朗实施制裁等因素影响下，全球原油市场供需将进一步趋紧，国际油价或将震荡上行。

据新华社