

一 察者看台

擦亮中秋“明月”底色

孙 纲

每逢佳节倍思亲，正常的人情来往当属情理之中。记得小时候，每至中秋佳节，便是我们最快乐的时光。在皎洁的月光下，一家人高高兴兴地团聚在桂花树下的院子里，品尝着各种口味的月饼。

“八月十五月儿圆，中秋月饼香又甜”。小小月饼寓意着阖家团圆。月饼最早又叫胡饼、宫饼、月团、丰收饼、团圆饼等，在古代作为中秋祭拜月神的供品。每逢八月中秋，民间都有拜月或祭月的风俗。随着历史的变迁，人们逐渐把中秋赏月与品尝月饼联系在一起，象征着阖家团圆，而月饼也就成为了节日的必备礼品。

如今，经济条件越来越好，中秋节的传统文化味道反而越来越淡

了。眼下，离中秋节越来越近，各大商家月饼销售早已抢“鲜”上市，琳琅满目、花样百出的各色月饼纷纷摆上了货架。不知从什么时候开始，中秋节送月饼也开始变了味。吃月饼的不买月饼，买高档月饼的舍不得吃，更多的是托人办事所需，正所谓买的不吃，吃的不买。每到节日关口，寓意着团圆的月饼在某些人眼中，便成了利益交换的筹码，让中秋“明月”也蒙上了功利的色彩。俗话说，廉不廉看过年，洁不洁看过节。每逢中秋、国庆双节，各级纪检监察部门都会提前发布廉政提醒，公开监督举报曝光专区，认真履行监督执纪问责职责，明确要求党员干部时刻将纪律和规矩挺在前面，拒腐蚀永不沾，干干净净“廉洁”过节。

值得欣慰的是，经过这几年的“四风”专项整治，利用中秋、国庆等节日违规收礼送礼的不良风气已经得到基本遏制。在今年8月23日开幕的第24届“中国月饼文化节”上，新出炉的《2018年中国月饼行业发展趋势》报告显示：“过度包装”和“天价月饼”正逐渐消失，新品种、新口味的月饼销量将有所增加，月饼产品已经基本回归到传统食品和文化载体的自然属性上来。

中秋节将至，希望小小的月饼始终保持传统的“味道”，更希望无论天涯海角，在外漂泊的人都能回家团聚，一家人沐浴在皎洁的月光下，喝着桂花酒，品尝着家乡的月饼，话家常、谈变化、说未来，过一个传统而有意义的节日，共同擦亮中秋这轮“明月”的底色！

一 有话就说

送炭应在下雪前

刘徽修

人们常常把单位或个人处在极度困难之时，领导干部前来进行解决称之为“雪中送炭”，称干部工作的深入和及时。对群众这种点赞，不少领导干部自己也感到心安理得。

其实，对于这类点赞，笔者认为，非但不应心安理得，反而要心有所愧。道理很简单，我们的干部作为人民的公仆，应当为人民服务，想人民之所想，急人民之所急。特别是现如今，时间就是财富，时间就是生命的时代。如果还满足于按部就班，下雪了才想到去给群众送“炭”，那是不能适应形势需要的。众所周知，下雪天就要“烤火”，作为一个单位或一个部门的领导，谁家还有多少“炭”，谁家的“炭”已经快没有了，应当做到心中有数。对那

些估计没有“炭”的群众，在下雪之前就应当将“炭”送过去，大可不必非要等到下雪了才去。要知道，已经下雪了才去送，人家已经在挨冻了。

笔者曾听到这样一件事，说是某单位有位退休空巢老人生了病，非常盼望单位领导给他送点“炭”去。单位的工作人员也给领导作了汇报，希望快给老人去送“炭”。可领导不但没有听工作人员的意见，反而批评说你真是皇帝不急太监急，还有十来天就是重阳节，那时去不更有意义，更何况单位又有那么多退休老人。结果等到重阳节领导提着水果、慰问金登门给老人“雪中送炭”时，老人两天前已经过世了。这并非个例，也曾读到《工人日报》一篇报道说：近日国务院督查组在

甘肃省天水秦安发现这样一件怪事，秦安为解决群众饮用自来水的问题，三年前管道就铺好了，各户的水表也都装好了，可是一等三年还没有通水，结果在督查组的督促下，30个小时后就通水了。看了这篇报道，笔者百思不得其解，30个小时就能解决的问题，为什么当地的公仆们一拖三年也不去送“炭”，是不是他们那里一直没有“下雪”，所以还没去送“炭”？这两个例子，很值得我们反思。

在快节奏的新形势下，领导干部一定要有新观念，想问题、办事情要有点前瞻性，对自己服务的地区或单位群众的疾苦，一定要做到心中有谱。要千方百计把“炭”在下雪之前送到群众手里，只有如此才有工作的主动权，才称得上是个称职的公仆。

一 画里有话

不要使坏

文/谢应龙 图/张 凡



有楹云：“青山有幸埋忠骨，白铁无辜铸佞臣。”一边是岳飞遇害前在供状上写下“天日昭昭，天日昭昭”八

个大字；一边是永远不可能站起来的秦桧，让南宋只能弯膝，等待着灭亡。历史是一个明辨是非，甚至可以说是铁面无私的“判官”。在它那里，如果黄河可以倒流，那泾渭分明的分水岭上，我们分明能够看到：人品的好与坏、清与浊，在时间的河流里面，没有任何

的隐私，也没有任何机会去把黑与坏漂白！

但往往，就有那么一些人在想掩

耳盗铃，在想着怎样去暗度陈仓。然，在历史的“回头看”中，往往让人啼笑皆非。再，还有一句句不朽的古话，如人在做，天在看；如举头三尺有神明。就像一把把戒尺在提醒着世人：要想人不知，除非己莫为。人们总结出来的这些至理名言就是告诉大家：不要忽略如动了坏心之念，总有一天会天地尽知的，迟早也会败露的。没准，刺了别人的冷枪，待枪回头一“笑”时，反而伤了卿卿自我的大有人在，那又是何等难堪和可笑？

大好与坏极最后的定论，让历史告诉了未来——不要使坏。很遗憾，宋江明知前面招安是虚意，还要策马呼万岁，但他也是用心用一生在书写属于他自己一个“忠”的历史。再看历史，“好客养士”孟尝君，他能够在“鸡鸣狗盗”里化险为夷、绝处逢生，这是何等的大呼快哉！

一 有话就说

戒网瘾，正途在哪里？

近期，腾讯公司表示将对《王者荣耀》进行系统升级。新用户首次进入游戏时，会启动最严格的实名策略，接入公安权威数据平台进行校验。这一校验能够精准判断相关账号的实名信息是否为未成年人，进而决定是否将此账号纳入防沉迷体系中。



1.最近，笔者在与一些深受游戏困扰的父母接触中，更多地关注和了解关于未成年人沉迷上网的社会问题。看到很多所谓“网瘾”少年的留言，似乎能看到孩子们的痛苦、沮丧，甚至是绝望。笔者可以感受到在他们心里，渴望父母的关注，渴望爱，渴望有良好的家庭氛围，也渴望人与人之间很基础的连接感。

现代网络技术的应用是人们内在需求的外显，人们通过网络连接彼此。当这些渴望无法在现实生活中得以满足或回应时，孩子们就会转而通过网络寻求其他的连接。通过网络，青少年与同龄人建立了连接，实现了亲密关系，并产生归属感。这就是为什么亲子关系越不好，孩子越容易沉迷于网络的原因。所以，除了推行实名制，我们更应该从改善亲子关系这一根本性问题入手。 ——评论员 安 心

2.父母都是爱孩子的，但在帮孩子戒网瘾上，光有爱是不够的，需要专业指导和帮助。如何科学地、正规地戒网瘾，令人关注。今年6月，世界卫生组织发布了最新版的《国际疾病分类》(第十一版)，将“游戏成瘾”列入到了精神疾病下的“成瘾性疾患”中，一度引发波澜。后来有消息说，该《分类》并未正式实施，要在2019年5月的世卫组织大会上由会员国批准，才能在2022年1月1日生效。无论《分类》结局如何，游戏成瘾将被各国专业机构更严谨地审视，应无疑问。

此外，家庭与学校，也要对网游成瘾的孩子在教育上多一些耐心，不嫌弃、不放弃、不抛弃，用爱探知孩子的内心需求，以平等的、尊重的方式对待和帮助孩子。当然，正规的、专业的心理干预和疏导，更不可或缺，这方面的短板要大力弥补。这之中，科研、医疗、社保当有所作为。多管齐下，才可能将迷茫的孩子带回生活正轨。这对预防和降低青少年犯罪，同样有积极促进作用。 ——评论员 蒋 萌

一 说道说道

1.日前，《2017年中国网络文学发展报告》在北京发布。报告显示，去年国内网络文学市场营收规模129.2亿元、网络文学读者规模已突破4.06亿人，各项指标增速均明显高于出版行业总体水平。

相比于传统文学，与读者距离更近、反馈更直接、IP开发更便利都是其优势。但也要看到，网络文学在急速发展之中，也存在精品数量较少、同质化现象突出等问题。长此以往，那些一开始还能“看个新鲜”的读者，必然会渐渐流失。在不同的发展阶段，网络文学的受众需求是不一样的。在初始阶段，靠数量取胜也许管用，但在爆发期过后的沉淀期，还是要以质量取胜，只有精品网文才能获得读者欢迎，才有开发IP的价值。未来，网络文学必然要走精品化、个性化的路子。 ——评论员 张 涨

2.国家邮政局发布的数据显示，今年上半年，全国快递业务量依然保持高速增长，预计累计完成220.8亿件，超过我国2015年全年快递业务量。但值得注意的是，在我国特大城市中，快递包装垃圾增量已占到生活垃圾增量的93%，部分大型城市则为85%至90%。

从长远来看，推广绿色包装不仅是一个行业问题，也不仅是快递公司和电商平台的责任，而应该在综合治理的视角下，发动全社会广泛参与。比如，主管部门应该加大力度，支持与绿色快递有关的技术研发，支持绿色物料辅料、可回收利用等项目的试点。地方要深入落实区域内的垃圾分类与回收，消费者应改变包装随手扔的习惯。只有共同关注，同心协力，才能早日助推行业完成转型升级，让快递“绿”起来。 ——评论员 王庆峰