

→ 察者看台

不是哪个狠,而是责任虚

新 功

有些事情的发生,匪夷所思,难免令人啼笑皆非。

《河北日报》上登了一篇名为《一个井盖下的若干“漏洞”》的文章,说了这么一件事:江苏宿迁市网友在当地几个网络平台上投诉,反映该市湘江路小吃一条街北面一处窞井盖没了,经常有车辆陷入其中,却无任何部门过问处置。上级很重视,立即成立了调查组。经调查发现,围绕这个井盖,当地四个职能部门居然进行了一场持续7天的“踢皮球比赛”,悬而不决,互相推诿。

如果任其下去,这场闹剧还得继续演下去。最后,不得以祭起了杀手铜,由当地纪委介入。果然,仅用了两个小时就“安装完毕”。

不管怎样,久拖不决的问题总算解决了。但是如此戏剧性的“情节反转”叫人说什么才好?

一个小小的井盖,处理起来并不难。但是人命关天,马虎不得,延误不得。可“有关部门”推诿了7天,谁也不去落实。而纪委一出面,就立竿见影,迎刃而决。

明眼人一看就知道,这个井盖应

该不是纪委人员帮助盖上去的,只能是相关部门的责任人亲自盖上去的。那为什么纪委介入才见效呢,相关部门才肯动手呢?那是因为纪委有追责的权力,有处分干部的权力。程序一旦启动,这类事情总会追究到人,处分毫不手软。眼看要动真格的,谁还会蠢到伸长脖子等待挨宰呀?不管三七二十一,先盖上井盖再说吧!谁也不扯了,你我也不分了,才有了这样的结果。

当然要感谢纪委,严肃纪律,督察督办,出手快,下手狠。

纵观事情的全过程,其实不是纪委下手狠,而是部门责任虚。

下水道井盖肯定明确有人管。但是为什么能够如此“踢皮球”?应当是责任落实上出了问题。后来调查表明,在接到群众反映后,上级一个部门在并没有要完全弄清原委的情况下,把“球”踢给了下属的三个部门。后边三个部门随后都找到了“不归我管”的依据,又把“球”踢了回去。

看起来都有责任,实际挂个虚名,“大帽子底下开小差”,口号喊得震天响,就是无人去落实。可以“踢”,可以“拖”,可以“玩”的责任,就形同虚设。

办事难,难办事。问题大都出在责任虚化上。

纪委一介入,这责任一下就压实了。纪委的狠,也就狠在压实责任上。事情后来就是那么一回事,完全可以不费多大力气就可以办到的。

区区小事,为何非要等到纪委介入才能解决?要找的原因很多,往高里看,有对人民群众的态度问题,有工作作风问题。而从操作层面上而言,这是制度的设计缺陷。

有“漏洞”,有盲区,有空间。总有那么一些人,多一事不如少一事,能拖则拖、能躲则躲,要干的劲头不足,而找不干的理由俯拾皆是、信手拈来。出了问题反正不是我的错,其奈我何?

复杂的问题其实可以简单化。就是把责任压实。说白了,丁是丁,卯是卯,一个萝卜一个坑,一个人一分责。你不干,不干好,能跑到哪里去?就如同这井盖,谁维修,谁管理,明明白白,清清楚楚,丢了坏了直接对号入座,不至于搞得如此兴师动众。

责任的无缝对接,是抓好工作落实最基本最可贵的方法。否则,纪委有可能变成公安的“110”。

→ 热点漫评

整容低龄化背后的焦虑与偏差

刘 琛



割双眼皮、隆鼻、削下巴……在暑假,不少孩子进行了外貌上的“改造”。一些孩子痴迷追求完美的外貌,不少家长盲目跟风带孩子“动刀”,直接导致了整容日益低龄化。

爱美之心,人皆有之。通过现代

整容技术提升颜值,完善先天不足的容貌,一定程度上能让自己变得更自信,在恋爱、求职中占得先机。但整容日益低龄化的现象还是值得我们警惕:一方面,未成年人的身心正处于发育发展阶段,如果整容稍有不当就有可能造成身心伤害;另一方面,过早地强调颜值,也容易带偏他们的价值观念。

整容日益低龄化,折射出人们心灵的焦虑和时代的浮躁。有的直播平台主播通过整容获得了巨大的关注度,成为被年轻人追逐的“流量”;有的用人单位存在以貌取人的偏见;有的家长甚至坦言“别人的孩子都做了,我家孩子也不能落

后,不然以后会吃亏的”。这些现象让不少年轻人认为颜值是就业的“敲门砖”,花钱整容是让自己不输在起跑线上的必要投资。

这种想法就值得我们去冷静思考了,如何才能抑制整容低龄化的趋势?首先,家长必须以身作则,树立正确的价值观念。其次,学校还要引导好未成年人的美学教育,培养他们树立正确的价值观和审美观。要知道,生活打拼,职场立足,最终靠的还得是真本事,脚踏实地,展现真我。颜值高只是表象,内外兼修才是真的美。正直人品、出色才干、丰厚学识和良好性格等非颜值因素,才是安身立命的“本钱”。

→ 热点发声

用高成本斩断伸向营养餐的“黑手”



近日,有网友反映,河南商水谭庄镇大曹小学食堂公布的营养午餐菜品有蒜薹鸡丁,但学生吃到的营养餐只有半碗素面,没有其他配菜。随即相关部门对此事进行通报,多名相关责任人被严重警告、停职、撤职处理。食药检部门将对涉事企业作进一步的调查,并对相关责任人进行严肃问责。

1. 为什么营养餐容易出问题?就是因为一些学校的管理运作不透明,一

些学校领导的权力不受约束;另一方面,孩子无论在智力还是体力上都是处于弱势的群体,面对处于权威地位的师长,他们不敢也不知道该怎么维护自己的权益。这就给了一些人“鹭鹭腿上劈精肉”的胆量和权力寻租的空间。

要保质保量地让孩子们吃上营养餐,必须建立起全程透明的资金使用制度。从配餐企业的招投标,到每一天的买菜、做饭、洗碗,包括水、电、煤气等开支,全都建立起清晰的账目,供家长和社会监督。此外,还要建立起完善的监督机制,这不光包括相关教育部门对学校的监督,更包括来自社会各界的监督。学校应以开放包容的心态,接受来自家长或热心志愿者的监督,以公开透明换取家长的信任,从而消灭产生问题的土壤,重建健康的家校信任关系。

——评论员 戎 士

2. 正因为监管责任的缺失,学校在具体执行学生营养餐过程中,才敢屡屡违规,想偷工减料就偷工减料,想将学生营养餐变成扶贫款就变成扶贫款,想将学生的营养餐据为己有就据为己有;正因为监管责任的缺失,不合格的餐饮企业才有机会在招标环节胜出,才敢在营养餐制作上玩猫腻,才敢以次充好。

教育是民族振兴、社会进步的重要基石,在教育上多用一点心、多一些投入,收获的是国家民族的未来。为此,相关部门必须加强对学生营养餐的监管,拉高违法违规成本,斩断伸向学生营养餐的“黑手”。只有监管不打折扣,法律法规不缺位,才能倒逼学校及企业对学生营养餐规范运营,从而让每个学生都能保质保量吃到真正的营养餐。

——评论员 任俊明

→ 有话就说

网络表情的版权保护
还任重道远

然 玉

近日,有网友发现大家微信聊天中常用的“捂脸表情”被人申请注册成了商标。虽然目前该商标还在初步审定的公告阶段,但仍引起了不少人的疑惑:如果注册成功,会不会影响大家在聊天中使用这个表情呢?微信表情被申请成商标是否侵犯创作者的著作权呢?该商标申请人表示,自己申请该商标主要用于服装产品,与微信不属于同一领域,不认为自己侵权,同时也不会影响网友们在聊天中使用“捂脸表情”。

有人认为,将“捂脸表情”注册为商标,有观点认为此举纯属是“恶意注册”,也即“将他人已为公众熟知的商标或驰名商标在非类似商品或服务上申请注册的行为”。这一说法看似有理,实则忽略了一个根本性的前提,那就是所谓“捂脸表情”原本并不是一个商标,也就不存在碰瓷抢注之说了。

真正的问题并不是所谓的“恶意注册”,而是注册“捂脸表情”为商标有侵犯著作权之嫌疑。一个公认的事实是,网络表情凝聚了创作者大量的智力劳动和独特创意,且作品是能够被他人客观感知的外在表达,故而理所当然享有版权。而根据《著作权法》相关条款,网络表情用于商业用途,必须获得授权并支付费用。在此事中,商标申请人此前就已在自家公司生产的服装上印上了“捂脸表情”,这可以说是侵权在前。

由此不难看出,我国关于网络表情的版权保护还很不足,与之相关的IP孵化、商业开发也处于起步阶段,这就给各种投机行为留下了可乘之机……而更好地实现商标申请和版权认定的衔接,应该是从根本上解决问题的必要一环。

→ 说道说道

1. 中秋佳节临近,月饼渐成市场主角。连日来,记者走访时发现在今年的月饼售卖市场中,“现烤现卖”逐渐成为市场新宠。面点师走向前台现场制作的方式颇受消费者欢迎,甚至出现了排队等候月饼出炉的现象。

可以说,“现烤现卖”现象的出现,既体现了消费市场变得更加成熟与理性,不再过度追捧所谓的“豪华月饼”“天价月饼”,同时也顺应了消费者追求健康、绿色饮食的习惯,是一种值得肯定的进步。当然了,站在市场监管部门的角度,也要对这一新的市场现象给予必要的关注,加强市场监管的力度,要求月饼生产企业对现烤现卖的月饼给予更高级别的安全管理举措。毕竟制作环境更开放,同时也更复杂了,保障月饼的安全、健康,才是最为重要的。

——评论员 苑广阔

2. 这个新学期,记者在南京某小学一年级课表上看到,一周30节课,体育类课程占了8节。虽然不是每个学校都能开出这么多体育课,但每天一节体育课正逐渐成为很多学校的“标配”。

体育是教育不可或缺的重要内容,这已是共识。开齐开足体育课,能帮助学生进行体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,不仅需要观念上的转变,也需要各类软硬件的配套,更需要学校、家长、社会全方位的理解和配合。

换言之,要开齐开足体育课,不是写在课程表上就行,还需要有关各方跟进各种软硬件配套。首先就是教育理念的根本性转变,这不仅是教育部门的事情,也是家长、社会的事情。当然,最重要的是教育部门要真正构建德智体美劳全面培养的教育体系,扭转不正确的理念和风气,把“指挥棒”指对方向。开齐开足体育课,是关系到下一代孩子成长的大事,切不可搞形式主义,不可让体育课变成体育展示课。

——评论员 王恒志