

在

习近平新时代中国特色社会主义思想
——新时代新作为新篇章

上半年,全国社会物流总额 131.1 万亿元,全国快递业务量完成 220.8 亿件

国家智能物流骨干网有望加速成型

记者获悉,目前我国加快布局骨干物流信息平台和国家物流枢纽网络。《国家物流枢纽布局和建设规划》正在紧锣密鼓编制中,即将印发实施。不少地方也将物流枢纽网络建设纳入战略部署。在政策扶持、技术支撑和资金支持下,国家智能物流骨干网有望加速成型。

A

上半年全国社会物流总额 131.1 万亿元

中国物流与采购联合会公布的数据显示,上半年,全国社会物流总额 131.1 万亿元,同比增长 6.9%。工业品物流总额 119 万亿元,同比增长 6.7%,其中高技术产业和装备制造业物流需求分别增长 11.6%和 9.2%。互联网平台车辆利用率较传统运输企业提高 50%,平均等货时间缩短至 8—9 小时,交易成本下降 6%至 8%。

国家邮政局日前发布的 2018 年上半年邮政行业经济运行情况显示,我国快递主要指标保持快速增长。上半年,邮政行业业务总量累计完成 5528.1 亿元,同比增长 28.6%,业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成 3741 亿元,同比增长 22.2%。上半年,全国快递业务量完成 220.8 亿件,同比增长 27.5%;快递业务收入完成 2745 亿元,同比增长 25.8%。

不过,我国物流业现状与高质量发展的要求仍有不小差距。国家发展改革委经贸司巡视员刘小南在此前召开的“全国物流创新发展工作会议”上坦言,物流业大而不强,物流成本高、效率低问题仍然存在。中西部地区、农村地区的设施建设还存在短板。货物运输结构不合理,物流“信息孤岛”“信息烟囱”仍很普遍,绿色物流发展滞后。

“物流体系的改善对于促进消费、拉动生产和贸易都具有关键作用。”清华大学互联网产业研究院副院长刘大成对记者表示,国家智能物流骨干网就是在全球范围内包括国内建立重要的节点,通过节点成网,实现物流效率更高、成本更低、响应更快。在实现智慧物流的同时,利用物联网和互联网技术进行资源调配和优化。通过信息流、资金流和实物流三者合一拉动消费、调整生产布局。



流体系,将长三角物流网络从“天”级推进到“小时”级,打造新零售“三公里理想生活圈”。

中国交通运输协会运输研究部主任高月娥认为,国家智能物流骨干网是新时代物流业高质量发展的一个顶层设计,也将为全球供应链贡献中国的解决方案。据悉,目前马来西亚、俄罗斯、阿联酋、比利时等多国都正积极引入菜鸟的智能物流骨干网解决方案。

“国家智能物流骨干网还适应了‘一带一路’倡议和新一轮改革开放的要求,有助于融入甚至引导全球产业链。”刘大成评价称。

搭建骨干物流信息平台和国家物流枢纽成为国家智能物流骨干网的重要基础。据交通运输部网站信息,交通运输部、国家发改委和中央网信办已经联合委托第三方机构组织开展了首批骨干物流信息平台试点评选工作,全国 28 家平台入选。包括公路车货匹配领域 8 家、铁路运输领域 2 家、多式联运领域 6 家、冷链物流领域 1 家、

城市配送领域 1 家。另有物流需求支撑类企业 2 家,物流服务保障类企业 8 家。

据悉,下一步,三部门将探索建立试点单位的动态调整机制,以适当形式在全国范围内宣传推广试点单位的成功经验和做法,加快推动解决“信息孤岛”“信息烟囱”等突出问题,提高物流业现代化、组织化、智能化水平,为深入推进物流降本增效、促进实体经济发展创造更好条件。

国家物流枢纽网络的加快搭建也成为重要布局。在 7 月 2 日的国务院政策例行吹风会上,国家发改委副秘书长周晓飞透露,下一步将抓紧编制发布国家物流枢纽布局和建设规划,构建科学合理、功能完备、开放共享、智慧高效、绿色安全的国家物流枢纽网络,打造“通道+枢纽+网络”物流运行体系,实现物流资源优化配置和物流活动系统化组织,进一步降低实体经济成本。

B

打造“通道+枢纽+网络”物流运行体系

在 2018 全球智慧物流峰会上,阿里巴巴董事局主席马云宣布,菜鸟网络将全力以赴建设国家智能物流骨干网,“我们将投入上千亿元,如果不够,就投入更多。”马云表示,国家智能物流骨干网将由两部分组成:一部分是国内 24 小时必达的网络,另一部分是沿“一带一路”、按 eWPT 在全球实现 72 小时货运必达。

菜鸟国际负责人表示,国家智能物流骨干网首批在全球布局六大 eHub(数字贸易中枢),包括中国杭州和香港、吉隆坡、迪拜、莫斯科和列日(比利时)。

地方也将将智能物流骨干网纳入发展战略。如近日印发的《长三角地区一体化发展三年行动计划(2018—2020 年)》提出,未来 3 年将鼓励应用无人仓、AGV 等先进物流技术,建成技术和通达率全球领先的长三角智慧物

C

国家智能物流骨干网或在 3—5 年内基本成型

在专家看来,在政策扶持、技术支撑和资金支持下,国家智能物流骨干网或在 3—5 年内基本成型。“以阿里巴巴、腾讯等为代表的企业占据了新零售的先发优势,从电商物流入手来解决物流问题有一定突破性。而且国家智能物流骨干网的重要节点往往是连接生产和消费的重要城市甚至是全球的重要流通节点,更容易吸引资金和实现信息化融入,同时结合现有的生产、制造、流通聚集的通道节点,实施和见效都会比较快。”刘大成说。

“智能物流骨干网建设应顺势而为,抓住‘一带一路’‘扩大进口’两大机遇。”商务部流通产业促进中心高级经济师张晶建议。

不过,国家智慧物流骨干网的搭建也面临重重挑战。专家认为,首先,中国物流网络无法节点成网的核心在于物流成本高、利润低,物流市场环境不统一也不完善,物流行业集中度也很低。比如,快运行业集中度只有 2.8%,公路货

运的集中度只有 1.2%。

其二,目前外贸环境依然复杂,中国流通如何在全球产业链中通过国家智能物流骨干网实现新的平衡,还有不确定性。

其三,未来产业包括生产和流通的布局和创新,将会制约或者改变国家智能物流骨干网的再调整。节点的选择是否正确、如何进行有效智能调配以及在三流合一的基础上实现人才流的加入,决定了能否从根本上解决物流业成本高、效率低、周期长的问题。

“在整体的系统框架中,国家智能物流骨干网的建立对于物流业的降本增效将有所推动。但另一方面,作为一个框架性体系,发挥国家智能物流骨干网的效用,还需要配合物流网络末梢和物流环境的改善。比如,通过统一物流标准、净化物流市场环境,进一步提升节点效率。”刘大成说。

据新华社