

“叮,您有一条来自国宝的留言,请注意查收。”

“已查收。”

这段最近在B站非常火的弹幕呢,出自我们熟悉的中央电视台——《如果国宝会说话·第二季》。

从2012年起,央视就在《舌尖上的中国》走红网络后如同打通任督二脉,猛然地画风一转。在渗透年轻观众的道路上越走越远。

成立于1958年的中央电视台终于在他六十大寿的2018年,用纪录片在年轻观众的心中奠定了稳固的基石。而这次推出的《如果国宝会说话·第二季》也是继豆瓣评分9.0的央视纪录片《国家宝藏》后的又一力作。目前豆瓣评分更是高达9.7。

这部纪录片的编导徐欢和导演张越佳,即使你没有听说过,他们合作的《故宫》你也一定有所耳闻。到了《如果国宝会说话》这一系列,二人更是展开了大胆尝试。拍出了这部每集不过五分钟的纪录片。

五分钟能干啥?你点个外卖,刷个微博,换个衣服,哪个都不止五分钟。但这部纪录片告诉你:五分钟,我们可以看一集纪录片!

在迎合当下大众碎片化阅读习惯的同时,微博热度与弹幕密度也令它成为继《国家宝藏》后的新一任网红。

无数网友大呼“开眼了!原来纪录片还可以这么拍!”



实力卖萌
最为致命

A

所谓“实力卖萌,最为致命。”在这部可爱呆萌的纪录片里,创作者们将又老又酷的古董们和呆萌元素结合起来。国宝们像一个个返老还童的小孩子,蹦蹦跳跳地给你讲他爷爷的故事。

历史课本里三星堆青铜人像,在这部纪录片里表示:虽然你们见了我都得叫我老祖宗,但我不倚老卖老。不介意你们吐槽我长得像奥特曼,因为我卖起萌来,就没大熊猫什么事了!

楼下C位出道的说唱俑同学则不屑道:pick什么小鲜肉,听什么skr,来pick本俑,保证八月善待你,历史及格没问题,安排。

长信宫灯则瞪大了他铜铃般的双眼表示:别看我名字斯斯文文的,其实我很暴力的。晚上照着你,白天罩着你,做我的小弟吧。讲道理,这应该是观众生平第一次看到有人敢这么调戏和吐槽国家文物。

第一集《鹰顶金冠饰:你好,我的对手》一出场就赚足了人们的眼球。

前两分钟是传统的纪录片形式。大气磅礴简洁明了的叙述手法,由上至下地呈现了这顶金冠所代表的“草原荣光”。同时,在这样近距离的接触下,观众们也终于看清这只老鹰大爷的庐山真面目。不由得相互感叹:这几千年前的老鹰崽子和鹦鹉长得怎么像一个模子刻出来的,不科学啊,一点也不威武。

吐槽完你以为就完了?不不不,这才刚刚开始。

只见后三分钟创作者们打破常规,画风猛转。可爱的微观手偶十分讨喜,再与皮影结合,增加了视听效果的同时,表达了宏观的历史题材。在放大了国宝萌点的同时,又从金冠的角度去解析中原和周围游牧民族这段沉重的历史关系。

而背景音乐《动物世界》响起的瞬间,更是让无数观众被洗脑。令吃瓜群众们既为国家自豪,又被逗得想笑。你咋那么皮呢!

制作团队将大气、磅礴,与卖萌、鬼畜等网络文化来回切换。这样的表现手法,不仅令这部纪录片走红,也令年轻观众手中的瓜摔了个趔趄。

那它和传统纪录片还有什么不同呢?

五分钟 让你记住这些会『卖萌』的国宝

央视推出《如果国宝会说话·第二季》,豆瓣评分高达9.7,堪称今年纪录片第一神作



卖萌之余
还有几分感动

B

在影评人看来,它既秉承了央视一贯古朴的风格,却又在设计感上下足了功夫。国宝大量的微观视角,让观众清楚地看清了平日看不清的细节。在逗乐的同时,令人觉得国宝像小孩一样,可爱又珍贵,需要大人保护。

制作者们这样巧妙的构思,很大程度上吸引了与互联网共同成长起来的年轻观众。并且第一次让年轻观众有主动去关注文博的想法,好不奇妙。

古代到现代,传统到创新,游牧民族到中原王朝。《如果国宝会说话·第二季》第一集就把对立点与反差萌都找得十分精准,让人有追看的冲动。

无论是第二集里,看皮影小人的“一壶一世界”。还是第三集的曾侯乙编钟,听古董那不亚于喇叭的歌声。或者第四集里“连死也被安排得明明白白”的帛画图。观众都看到了制作组的用心,对每个细节的把握。以至于觉得五分钟太短,怎么一口气就追完了。

它每一集的表现技法都大不相同。但每一集的细致程度却不亚于一场带着笑料的电影。在对观众卖萌之余,带去几分感动。

你若问它有什么不足的地方吗?当然,它有不足的地方。

除去优秀的文案与新时代审美,从某种程度上说,它的形式大于了内容。叙述上由于弱化了国宝的每段历史,从而缺失了历史的厚重感。文案的过度抒情,散文化,使人觉得有卖弄情怀的嫌疑。但瑕不掩瑜。古玩、国宝,能从历史的神坛走下来,变成一件日用品,和所有人亲密互动,这是令人惊叹的。

事实上,相比第一季,《如果国宝会说话·第二季》在三个方面有了较大的突破:一是文物选取范围进一步扩大,文物类型更加丰富——在第一季的陶器、玉器、青铜器之外,新增了漆器、石刻、简牍、织锦等文物类型,反映了战国至秦汉时期生产力的发展变化;二是与文博单位合作更加紧密,更加贴近文物考古专业学术前沿——第二季全片共有来自全国的50多家博物馆参与支持拍摄;三是在制作层面,进一步加大了新技术的应用,如高精三维数字扫描、高清平面信息采集、多光谱采集技术、表面微痕提取技术、数字拓片、数字线图、多光谱采集等,突破了传统摄影的视角束缚,强调文物本体信息,从而呈现出精彩的动画演示。

节目总导演徐欢此前表示:“聚焦文物、传播文物内涵、让文物说话、构建中华文明视频索引的主旨,在第二季中依然延续。多样化叙事、微纪录的表现形式,这些都没有变。”同时,第二季在剪辑手法上更加新媒体化、背景音乐更富有节奏感,对青少年更具吸引力。这一季还特别采用了融媒体声音,即专为耳机收听订制音频,让观众在碎片化时间中,通过耳机就能倾听国宝的“讲述”,感受环绕立体音效,如同身临其境。



历史值得一代又一代
去接力与创新

C

国宝不就是应该躺在博物馆,离我们生活远远的吗?这部纪录片告诉你,不是哦。

它接地气不端着的风气,让观众忽视了它是饱经风霜与历史洗礼的无价之宝。这也使它“稳中带皮,皮中带泪”。100件文物背后是一个璀璨而伟大的时代,它象征传承交织了五千年的文明。是一段段可触摸的历史,一部生动的史书。

历史在改变,人也是要改变的。

就像第一集里的中原人摒弃大袖,穿胡服学骑射一样。纪录片都在顺应时代而改变,我们是不是应有所感悟呢?《如果国宝会说话·第二季》给了观众们一个无声的答案:历史值得一代又一代去接力与创新。

不妨将第一集的最后一段话送给我们吧:因为对手,我们审视自己。因为对手,我们了解自己。因为对手,我们变成更强大的自己。据新华网