

11万用户等退押金 首例共享单车破产案折射哪些行业困局？

累计注册用户400多万、收取押金超过8亿元,上线一年完成两轮融资。然而不过两年时间,风风火火的小鸣单车便宣布破产。这是全国首个共享单车破产案。

负债高达5000多万元,其中包括11万用户的押金;公司资产仅剩35万元现金和散落各地的单车。近日,相关公告披露,中国再生资源开发有限公司同意对小鸣单车按每辆12元进行回收。

从爆发式成长到迅速破产,首例共享单车破产案折射出哪些行业困局?

11万用户等退押金,公司账户仅剩35万多元

下载了许多共享单车APP的广州市民刘先生突然发现,在小鸣单车支付的199元押金退不回来了。“官方说1到7个工作日退还押金,但过去了大半年也没有动静。”刘先生抱怨道。

由于押金不能及时退还,部分用户向法院提出对小鸣单车经营方进行破产清算的申请。

2018年3月,广州市中级人民法院受理裁定,广州悦骑信息科技有限公司正式进入破产程序并启动债权申报。

截至6月27日债权申报期满,小鸣单车用户有效申报的债权超过11万笔、约2000万元,另外还有供应商申报的债权28笔,职工债权115笔,债权总金额高达5000多万元。

该破产案主审法官苏喜平介绍,目前管理人接管的悦骑公司账户资金仅35万多元。

动用押金扩大规模,管理不善留下烂摊子

自2016年7月诞生以来,小鸣单车主打南方及二三线城市。据介绍,悦骑公司注册资本约621万元,累计用户约400万人次,累计收取用户押金总额8亿多元,上线一年便完成两轮融资。

发展初期形势大好的小鸣单车为何迅速破产?

——动用押金扩大规模。有共享单车企业声称,单车制造成本远远高于押金,如果公司倒闭了,大不了让消费者一人一辆骑回家。但事实上,“传统意义

上的实物与押金是一对一的,但共享单车的押金是一对多,一辆单车可能对应着几十个注册用户,这样一来便形成了押金资金池。”广州交通管理研究专家苏奎说。

庞大的资金池和激烈的市场竞争,诱使一些企业动用押金来扩大发展规模。破产案件管理负责人倪焯中告诉记者,悦骑公司采购单车的资金来源主要靠用户押金。2017年,悦骑公司主要资金开支是预付货款5000万元,用于购买单车,比例占全年开支的77.82%。

——管理不善导致车辆失踪或“早亡”。小鸣单车在全国10多个城市进行了投放,但一些城市仅有一到两个线下管理人管着上万辆单车。人员不足导致管理不善,也是其陷入困境的原因。

——关联交易或存猫腻。破产案件管理人在调查中发现,悦骑公司还存在以明显不合理价格与其他公司进行交易的行为。

共享单车市场健康发展靠什么？

经过轰轰烈烈的市场扩张,自2017年以来,共享单车市场步入发展“下半场”,目前已有多家共享单车企业倒闭、关停。

中国信息通信研究院政策与经济研究所和摩拜单车联合发布的《中国共享单车行业发展报告(2018)》显示,共享单车已从爆发式增长转入行业洗牌阶段。

苏奎认为,小鸣单车破产案折射出共享单车行业的普遍困局。过去,企业动用押金扩大规模,获取资本市场的青睐,这种运营模式的核心是追求眼前利益,以规模取胜。未来,共享单车的发展重点不是规模而是管理。

2017年8月,交通运输部等10部门出台《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,要求严格区分企业自有资金和用户押金预付资金,实行专款专用。

据悉,目前,ofo、摩拜等在国内一些城市开启了信用免押金服务,上海、深圳等地也正着手通过地方立法管理共享单车。

据新华社

广告

环保又时尚,省钱又省心 蓝港壁布给你家装新选择！

现代都市生活忙碌而紧张,一个温暖的家能带给每个人最放松的休闲时光。如何打造宜人家居,让家变得温暖舒适呢?壁布,以丝、毛、麻等纤维原料制作出来的高档家庭装饰用品,色泽高雅、质地柔和。各种款式的壁布图案众多,色彩丰富,随意组合,都能使居家的墙面更生动、浪漫、具有个性,诠释墙面装饰新概念。

一、工艺上乘

提花壁布织造紧密、手感好,印花壁布颜色丰富,同时独特的色织工艺,使现有壁布产品色彩明亮,效果逼真,色牢度稳定,使用寿命延长;三防处理:防水、防污、防油。经过特殊处理的壁布,可以做到不吸水、不粘油污。

二、适用面广

在不同的场所、环境下,壁布的优势得以发挥,帮业主解决很多实质性问题。比如其防潮透气的性能,适用于南方,尤其是沿海地区,防尘处理在北方干燥地区,给业主带来清洁的便利;抗拉耐磨的特性,使得一般的钝器,如桌子角等,磕碰一下也不碍事。

三、施工方便

冷热胶的订制,技术简捷,施工速度快。施工前进行基层处理,然后再涂刷一层壁布专用的基膜,保护墙面不易受潮,同时起到抗碱封闭作用,并且以后更换壁布墙面不易破坏,涂刷底胶一次完工。

买壁布,选蓝港,不起霉、不翘边!
 买窗帘,选蓝港,工厂价,真实惠!

蓝港壁布,真正的工厂直营店,不仅花色漂亮,款式多样,而且价格实惠,独特的无缝免胶工艺,更是环保又耐用,真正免去后顾之忧。联系电话:0734-8180499,欢迎广大市民朋友们致电咨询。

(刘 缘)

蓝港无缝免胶壁布
 热线: 4006-118-499
 网址: www.zgqiangbu.com



5+2 体彩乐园 体彩陪您天天乐

新时代 动出彩 体彩花式创新助力全民健身

今年8月8日是我国第十个“全民健身日”,为全面落实全民健身国家战略,倡导文明健康生活方式,促进全民健身与全民健康深度融合,中国体育彩票创新组织了形式多样、内容丰富的全民健身活动,掀起全民健身热潮。由中国体育彩票发起的全民健身达人秀《球球你,动出彩》和“寻找最美健身达人”成为国家体育总局全民健身日系列活动中的时尚创新活动,全民健身主题即开票的发布则解锁了全民健身新方式,让全民健身、全民公益和体育彩票深度融合。

体育明星加盟 打造全民健身达人秀

《球球你,动出彩》于8月8日在芒果TV上线,这档由中国体育彩票发起的全民健身达人秀节目共有4期,每期参与的世界冠军将各自率队带领几位运动达人完成游戏挑战,最终获胜的一组将与中国体育彩票一起捐赠公益项目,共同助力全民健身。

冰上金童玉女韩天宇刘秋宏夫妇、跳水伉俪秦凯何姿夫妇、击剑男神雷声和仲满、平昌冬奥会唯一金牌得主武大靖、游泳天才少女叶诗文等鼎力加盟,为了荣誉,更为了公益。韩天宇说:“获胜队伍会将体彩捐赠的体育器材装备送给需要的人。作为一个短道速滑运动员,为推广全民健身做一点贡献,是我的义务,也是我的荣幸。”

作为《球球你,动出彩》的线上活动,“全民健身争做达人 助力公益为爱加油”活动也正火热进行中。只要上传自己的

运动照,邀请亲友点赞,就可以转化为能量值,由中国体育彩票为希望小学捐出足球、羽毛球拍、乒乓球台等体育器材。

作为“全民健身计划”实施的有力支持者,中国体育彩票筹集的体彩公益金在体育场馆建设、全民健身路径设施建造、体育公园建设、健身广场更新完善、全民健身活动开展、社会体育指导员培训、体育基层活动组织建设等多方面发挥了极其重要的作用,为群众提供了免费、方便、实用的健身活动器材和场所。

重温广播体操 寻找最美健身达人

8月4日-12日,中国体育彩票、全国党媒信息公共平台联合抖音、新浪微博共同发起“寻找最美健身达人”活动,中国体育彩票官方抖音号“乐动体彩”已发起#那些年,你跳过的广播操#挑战,新浪微博@公益体彩发起超级话题#那些年,你跳过的广播操#。短道速滑名将韩天宇、长腿逆天的击剑世界冠军雷声、仲满,还有国家射击队射箭队的的神射手们、北京体育大学艺术体操队的美女运动员们……众多运动达人,带大家一起重温那些年跳过的广播操。

此次“寻找最美健身达人”活动,意在调动年轻群体的健身热情,以参与门槛较低、时代感较强的广播体操运动为主要展示、推广项目,借助知名运动员的影响力和富于创意的互动形式,通过以短视频为主的互联网媒体传播方式,吸引社会大众广泛参与。

中国体育彩票发行24年来,已筹集

超过4300亿元的公益金,为全民健身计划的实施提供了资金保障。数据显示,“十三五”期间,国家体育总局本级体彩公益金中,仅用于实施群众体育工作的金额就有望超过120亿元,而在2017年,用于支持群众体育工作的公益金就达20.39亿元,占比高达76.88%。

即开新票上市 解锁健身新方式

今年是国务院设立全民健身日第10年,也是体彩即开型彩票“顶呱刮”面市10周年。为配合第10个全民健身日,“全民健身日”“五禽戏”“爱跑”3款围绕全民健身主题设计的即开型体育彩票正式发行销售。其中,“全民健身日”选取了全民健身日的日期及群众运动场景跑道进行

创意;“五禽戏”和“爱跑”分别以中国传统健身形式和跑步运动为主题进行设计。这三款票既展示了传统养生功法、当下时尚运动,也传承了奥运精神,激发了健身热情。

国家体彩中心与北体大出版社深度合作,开展“刮全民健身票,看体彩大讲堂”活动,围绕全民健身项目和全民健身系列主题票录制了运动教学视频。购彩者可通过中国体育彩票官方APP,扫描全民健身系列主题票上的活动二维码,可观看全民健身器材使用方法、五禽戏和跑步教学等视频,获取科学运动及健身知识。此次活动借助体彩即开票传递了体彩公益正能量,解锁了健身新方式,让全民健身、全民公益、体育彩票深度融合。

“刮全民健身票,看体彩大讲堂”活动,将公益、健康、欢乐巧妙融合,传播公益体彩文化,希望更多人了解公益体彩,发现身边的体彩公益,和体彩一起动起来,动出属于自己的色彩,拥抱更加健康美好的新生活。

中国体育彩票正在用公益的力量营造浓郁的健身氛围,号召身边的你我他行动起来,人人健身、天天健身、科学健身、快乐健身。就让我们追随公益体彩的脚步,一起行动起来吧!(杨骁)

