

“重量级”专家解读、“权威”数据援引……“科学网文”刷屏朋友圈

小心被骗！这些“伪科普”其实是真广告

“科学研究表明,肾虚分阳虚、阴虚、阴阳双虚……89%的男人补肾越补越虚。”

“权威专家披露,超过140多种疾病与全身性湿气有关。”

在不少中老年人微信朋友圈,往往能看到转发的大量所谓“科学研究表明”文章。开头都“科普范儿”,充斥高深晦涩的专业名词、“重量级”专家解读、“权威”数据援引。然而不久就画风突变,大肆推销某种药品或者医疗器械。

记者调查发现,这些“伪科普”式虚假医疗广告,大多集中于两性疾病、健康养生等领域,被一些民营医疗机构或商家利用,包装宣传其产品或服务。

起底

名为“科普”
实为推行医疗产品和服务

记者调查了解到,近几年,网络社交媒体流行一种“伪科普”式的广告,打着科普的幌子,瞄准一些热衷于养生或者病急乱投医的中老年人,推行没有科学依据的偏方或所谓“新技术”医疗产品和服务。

“伪科普”网文都有哪些特点?

——利用日常经验编织科学神话。“醋泡鸡蛋的基础上加入鹌鹑蛋、大枣、枸杞以及中药材,经过工艺发酵,能够治疗中风、风湿、偏瘫、脑出血、心脑血管疾病等”“很多医生没办法治好的病为什么喝这个可以治好?”……

事实上,该文通过堆砌医疗术语包装出的“醋泡食品”,在国家有关部门的药品数据库里根本查不到相关信息,却被渲染成“神药”来宣传推销。

——援引国外研究数据显示权威。记者调查发现,引用所谓国外研究成果是“科普网文”的惯用伎俩。“澳洲癌症中心调查显示,22个成人恶性肿瘤中,化疗5年后的存活率,澳洲是2.3%,美国是2.1%,不化疗存活率更高。”

一篇题为《世纪大骗局:癌症治疗的谎言》的文章称,“癌症完全不化疗要比接受化疗拥有更高的存活率”。

记者从国内知名医学科普网站丁香医生了解到,这类文章的数据来源,主要是国外替代医学网站。所谓替代医学,是对常规西医治疗外的补充疗法。这些网站利用普通民众对化疗的表面认知,比如呕吐、掉发、发烧等,夸大恐怖效果,推广其非主流疗法。

——以科技术语和国际荣誉吸引眼球。“某某和他的专家团队发明小分子切割技术,将中药提纯萃取浓缩成膏方……有效成分通过皮肤迅速吸收,能够有效预防、治疗乳腺癌、肝癌等重大疾病。”文章称,“这项号称领先世界十到十五年的高科技小分子切割技术,目标是世界专利和诺贝尔奖,比尔·盖茨派特使携巨资400亿美金三次登门洽谈合作”。

然而,记者调查发现,拥有该项技术的这家公司,在企业登记信息经营范围内并无药品生产权利。

炮制

数据造假

“扒”外国研究论文张冠李戴

据了解,“科普网文”多半出自医药公司本身的营销团队、广告公司的专业策划或是自媒体写手。

一位广告公司资深策划人沈先生透露,有的商家要求用“高大上”的科学研究成果包装产品,使消费者更加信服。于是,广告策划者千方百计通过各种手段炮制文章:

一是大数据造假。“微信的很多文章数据水分很大。”沈先生说,比如,通过搜索引擎检索“肥胖人群”,会看到各种不同的数据,有的说是2亿人,有的只有几千万人,信息纷繁复杂,我们只选择对产品有利的数据。

二是修改国外研究文献。“有的直接从国外研究期刊上‘扒’论文,翻译的时候动动手脚,添油加醋,歪曲观点

或者张冠李戴,把一个某权威机构新出炉的科研成果套在自家产品上,佐证产品功效,反正也很少有人会去查原文。”沈先生说。

三是套用似是而非的医学理论。记者发现,不少“科普”文章号称从中医角度进行宣传,依靠所谓中医名家坐镇。一些医生表示,由于西医用药都是有指征的,有明确严格的适应症禁忌症,中医的理念方法相对宽泛、综合,容易被“科普文”所利用,进行似是而非的虚假信息传播。

危害

延误患者治疗时机

虚假医疗广告推销的产品,很多对患者的肝脏、肾脏、心血管都会产生不良影响。浙江省湖州市第一人民医院肿瘤科主任章晓璟说,作为一名医生,虚假医疗最大的危害是延误了对患者的治疗时机。

目前,以这类“伪科普”虚假医疗广告为代表的互联网广告违法案件呈上升趋势。据浙江省工商行政管理局广告监督管理处的数据显示,今年上半年,互联网广告案件1055件,同比增长9.67%,占全部案件数的72.96%。其中不少“伪科普”其实是真广告。

“大量虚假医疗、药品、保健品等广告假借科普教育的幌子,采用研究文章、患者自述等形式在互联网上发布,介于信息和广告间的模糊地带,一方面逃避事先审查义务,另一方面还可以在一定程度上摆脱执法部门监管。”中国人民大学法学院教授刘俊海说。

专家建议,自媒体平台要对发布的文章加强审核,通过关键词屏蔽、黑名单提醒等方式控制伪科普的传播。

“相关部门应主动监测这类违法虚假广告,拓宽举报渠道,加大惩罚力度。”刘俊海说,要加大处罚力度,提高这些不法商家的违法成本,深挖背后的广告主、经营者和发布者,追究其行政责任乃至刑事责任。

据新华社社

1000 块瑞士梅威瑟镀金腕表 身份的象征



著名意大利大明星马蒂亚·罗密欧倾情代言。瑞士品牌梅威瑟镀金祥龙腕表 原价 6999 元现在只要 19 元体验 30 天, 镀金祥龙腕表经典双面镂空外型、24K 纯金电镀表身、高级蓝宝石镜面。刀刮无痕、电钻不伤、永不磨损。立体金龙表盘吉祥富贵, 传承百年制表工艺, 308 个机械零件、手工精密组装, 走时精准 12 个点位的时间晶石、立体镶嵌、璀璨夺目、双面镂空表盘、内含夜光指针 50 米超强防水, 尽享高端品质, 优质精钢表带, 电镀 24K 金腕表, 每个人一生都要有一块满意的手表, 镀金祥龙腕表让你尽显身份。

19 元体验 仅限五天

19元体验30天,为了加大口碑宣传力度,前200名打进电话再送精美翡翠雕刻的玉观音或者玉佛吊坠。权威机构鉴定翡翠品质 每一块都带有证书。

经典的真金祥龙自动机械腕表实现四大传承:

1、308 个机械零件, 钟表工匠手工组装, 走时精准。

3、高级蓝宝石镜面、刀刮无痕、电钻不伤、永不磨损、12 个点位的时间晶石, 立体镶嵌放射出钻石般的璀璨光芒。



2、权威检测部门鉴定, 表身全部电镀 24K 黄金, 立体金龙表盘、吉祥富贵。

4、双面镂空表盘, 50 米超强防水, 内含夜光指针, 能看到齿轮转动, 美轮美奂。



三包政策 没有后顾之忧

抢到就是赚到 19 元体验镀金祥龙腕表

这么好的事哪里去找, 19 元就能体验到原价 6999 元的镀金祥龙腕表, 全国电话超级火爆! 名牌手表的价格高李阿姨买不起, 但是今天看到全国推广的 19 元体验镀金祥龙腕表、李阿姨直接订购了 2 块送自己老伴, 戴上之后感觉特别有面子, 老两口开心的不得了。还介绍退休的胡大爷给自己的老伴儿子, 儿媳订购的龙飞凤舞情侣表! 送父母、送长辈、送朋友选镀金祥龙腕表, 让自己有面子, 让长辈有气质。如果 30 天不满意还可以退货, 没有后顾之忧, 还送精美翡翠雕刻的玉观音或者玉佛吊坠, 权威机构鉴定翡翠品质 每一块都带有证书。

媒体:这么经典、漂亮镀金祥龙自动机械表市场价卖 6999 元, 为什么只要 30 天体验价费 19 元呢?

余总:我们瑞士梅威瑟真金祥龙腕表让顾客体验 30 天就说明对我们产品的质量有保证, 如果顾客体验的好, 那就是一传十传百顾客的口碑比什么广告宣传好, 正式面向全国销售之前, 首先体验过的顾客满意后才会给我们做品牌和口碑, 所以原价 6999 元的 1000 块表, 只要体验费 19 元 30 天也

就是说这一批机械表当做推广费啦!

媒体:19 元体验的腕表质量有保证吗?

余总:这是当然, 我们梅威瑟品牌有著名意大利大明星马蒂亚·罗密欧倾情代言, 质量肯定有保证的, 但是手工费需要客户自己承担, 如果试戴 30 天不满意可以退款退货, 让每一位顾客没有后顾之忧, 带上之后就会显示出时尚和身份的象征。

媒体:既然如此, 为什么不打广告

卖出去, 而是 19 元体验呢?

余总:宣传有很多种方式, 19 元体验 30 天顾客的满意口碑宣传。比任何广告都认可。

媒体:这次活动耗资巨大, 作为一个公司的 CEO, 没有考虑过成本问题吗?

余总:心疼还是有一点点的。但是我很认可一句古话, 有舍才有得。所以我们送出去的是 1000 块高质量腕表, 带回来的不单是 1000 个好口碑, 这是钱买不到的, 所以这完全值得。

抢购电话:400-0788-345 广告