

■本报记者 谢小青

本报讯 记者从市财政局获悉,1-6月,全市一般公共预算收入完成132.87亿元,占年度预算的50.21%,其中:税收收入完成105.51亿元,增长20.01%,高出年初计划2.01个百分点;非税收入占地方收入比重下降到35.08%,较上年同期下降24.19个百分点,为2009年以来最好水平,圆满实现了财政收入“时间过半、任务过半”的工作目标。

1-6月,全市一般公共预算支出369.25亿元,比上年同期增加65.64亿元,增长21.62%。其中:县市一般公共预算支出227.11亿元,增长21.7%;市区一般公共预算支出142.14亿元,增长21.49%,其中市本级一般公共预算支出64.96亿元,增长18.1%。

我市上半年财政收支形势良好,主要是由于得益于以下几个方面因素:一是培植财源,增强发展后劲。积极发挥财税职能作用,全面落实减税降费政策,安排科技创新、工业发展专项资金,支持工业自主创新、做大做强,上半年全市工业实现税收增长20%以上,深入开展“项目建设年”活动,支持工业“3311”发展战略、“人才雁阵”行动计划等系列政策,夯实发展基础,增强发展后劲。

二是强力调度,确保均衡入库。年初将年度收入计划一次性分解到每个月,按月抓好落实,确保均衡入库;5、6月份市政府多次召开财政收入调度会,分析调度财政收入过半工作,组织入库土地契税;6月下旬市财政局成立七个督查组,分赴县市区(园区)开展财政收入“双过半”等工作专项督查;从6月20日起实行一天一调度,督促县市区收入进度,要求挖掘税收潜力,降低非税占比。

三是加强征管,挖掘增收潜力。加强税务稽查和纳税评估,开展房地产行业、高收入群体、“三私”行业以及重点项目等征管薄弱环节专项整治行动,堵塞征管漏洞,补齐税收短板;推进社会综合治税工作,实现涉税信息共享,掌握征管主动权,促进财税增收;规范非税收入征管,在继续做实非税收入的同时,做到应收尽收。

四是健全机制,压实工作责任。建立健全收入组织工作联席会议制度,定期分析通报财政收入情况,解决征管难题;严格落实征管绩效考核政策,按月考核兑现,实行通报约谈,调动征管积极性,压实收入工作责任。

上半年我市财政“入袋”逾132个亿

占年度预算的50.21%,为2009年以来最好水平,圆满实现“双过半”



上半年就业形势较稳定,各项数据指标均已过半

二三产业仍是吸纳就业的“主力军”

■本报记者 谢小青

本报讯 记者从市统计局了解到,今年上半年我市就业形势比较稳定,全市城镇新增就业3.46万人,完成年度任务62.83%;城镇登记失业人员实现再就业1.76万人,完成年度任务62.87%;就业困难人员实现再就业0.58万人,完成年度任务71.93%;零就业家庭动态就业援助实现百分之百全覆盖。

盖,各项数据指标均已过半。

上半年,全市用人单位通过人力资源市场招聘的各类人员为187551人次,同比增长1.68%;劳动者通过人力资源市场求职的人员为177327人次,同比增长2.87%,求人倍率为1.06,总体呈现需求大于供求的态势。

值得一提的是,二、三产业仍是吸纳劳动者就业的“主力军”。二季度,第一产

业需求比重比上季度下降1个百分点,第二产业需求比重比上季度下降4.99个百分点,第三产业需求比重比上季度上升5.98个百分点。一、二季度第二、第三产业占比分别为93.8%、94.8%。

上半年,71.5%的企业用工集中在制造业、批发和零售业、住宿和餐饮业、建筑业、居民服务和其他服务业,以上各行业用工需求比重依次为:26.4%、17.5%、13.7%、6.2%、

7.7%。其中制造业的用工需求占第二产业全部用工需求的77.2%。从上半年人力资源市场情况看,96.5%的用工需求集中在企业,其中有限责任公司、股份制企业、私营企业招工较多,所占比例达17.6%、12.8%和28.3%。国有企业、集体企业和机关事业单位用工需求比重仅为0.6%、0.05%和0.3%。这与企业人员流动较大,而国企、机关事业单位人员一般较稳定,流动较小有关。

衡阳人一年喝了4.5万吨燕京啤酒 听他们说说:啤酒那些事



衡阳市餐饮行业协会 执行会长 涂剑秋

夏天的时候我们喝的最多的酒类就属啤酒了,而且以冰啤为主,有消暑降温的作用。啤酒被称为“液体面包”,是真正的健康、绿色食品,啤酒并且富含各种对人体有益的矿物质和微量元素,跟白酒相比,啤酒的酒精度更低,对身体更好。特别是炎炎夏日啤酒+小龙虾的美食组合,更受年轻人的喜爱,作为衡阳市餐饮行业协会,我们也一直对外宣传,衡阳人就应该喝“燕京啤酒”,啤酒还是喝新鲜的好,同时也号召协会会员,支持本土品牌建设,推动地方经济发展。



旺鸣轩酒楼 副总裁 贺仁广

啤酒是由天然原料制成,是纯天然食品。所以市民对啤酒的需求量一直挺大,特别是“燕京啤酒”,可能是衡阳人民对这个品牌一直有着独特的情怀,很多顾客来到了我们的餐厅以后点啤酒,都直接指定必须要“燕京啤酒”,而且这样的情况并不少见!三五好友围坐一起,一桌子的湘菜再配上几瓶冰镇的燕京啤酒,我觉得这是衡阳最常见的生活方式,其中也包含了衡阳人对燕京啤酒的情怀。当然,我们也希望“燕京啤酒”可以一直保持所酿造啤酒口感的新鲜度。



高新区 市民 蒋先生

作为一个年轻人,夏天自然少不了啤酒、花生、与烧烤,但作为一个衡阳的年轻人,酒桌上自然少不了“燕京啤酒”,我最喜欢的是燕京纯生,口感醇香且清爽,其实我的酒量一般般,但是平常朋友聚会,我一个人喝个十来瓶“燕京啤酒”还是可以的,这可能跟啤酒的麦汁浓度和低酒精度有关吧!感觉燕京是伴随着我们一起成长,还记得儿时,父亲在夏日树荫下打开的那一瓶绿色燕京,吡~的那一声总是让儿时的我咽下口水,如今自己已步入社会多年,也品尝过一些各地各种品牌的啤酒,但始终不是我想要的那个味道,只有燕京啤酒,从始至终给我那种满足感、亲切感。

