

150.62 亿元! 去年我市电子商务交易额“冲高”

■本报记者 金明达

本报讯 7月10日,记者从市统计局获悉,去年衡阳市“四上”企业积极拓展信息化应用,推进信息化人才培育,随着企业信息化的推进以及个人网购消费的蓬勃发展,电子商务交易额达150.62亿元,同比增长4.1%,发展前景向好。据悉,2017年衡阳市电子商务交易稳步提升,3035家“四上”企业中,有179

家企业有电子商务交易。全年电子商务交易额达150.62亿元,同比增长4.1%,其中电子商务销售93.26亿元,同比增长8.3%。其中B2B模式销售额78.71亿元,同比增长5.8%,B2C模式销售额14.55亿元,同比增长23.9%。从行业普及情况看,16个行业门类中,批发和零售业交易额达到120.52亿元,占总量的80%,同比下降了2个百分点,大部分行业电子商务交易额同比增长,其中交

通运输、仓储和邮政业等7个行业销售额同比增长,建筑业等8个行业采购额同比增长。此外,面向境外的电子商务高速增长,面向境外的销售额0.75亿元,采购额0.12亿元,分别同比增长133.6%和235.7%。另一个喜人变化是,服务交易占电子商务交易比例有所提升。2017年“四上”企业电子商务交易额中,商品交易136.24亿元,服务交易14.39亿元,服务占总交易量比重为9.6%,同比提升了1.2个百分点。

全市上半年安全生产形势平稳

没有发生列入考核的较大及以上生产安全事故

■本报记者 黄洁

本报讯 7月9日,市安委办、市安监局就全市二季度安全生产工作情况发出通报。记者获悉,1—6月份,我市生产安全事故起数及死亡人数同比分别下降57%和5%,安全生产形势总体平稳,没有发生列入考核的较大及以上生产安全事故。

今年以来,市委、市政府按照《地方党政领导干部安全生产责任制规定》,不断强化对安全生产工作的领导。同时,突出企业主体,推动企业主体责任落实。5月份,市安委会强力组织开展“强执法防事故”行动,“三下降两杜绝一遏制”取得阶段性成效。市安监系统广泛开展了“强执法防事故”大比武,截至6月底,共执法检查企业1096次,发现问题隐患

2500余条,责令限期整改607次,责令停产停业整顿16家,吊销证照1家,共处罚金2183158元。向基层层层传导压力,有效消除了安全生产事故隐患。全市性的安全生产宣教培训也热火朝天,市政府拨款150万元,从市本级、县(市)区和企业三个层面同步推进,安全生产培训扎实有效,截至6月底,共举办培训班63期,培训4681人。

廖理邦两幅画作入选全国展

均为湖南唯一入会资格作品

■本报记者 麻安田 通讯员 文兰

本报讯 青年艺术家、南岳区一中美术教师廖理邦画作连获殊荣:继7月9日《游园惊梦·7》在“国风盛典——首届全国中国画作品展”复评中被评为中国美协入会资格作品,7月10日《明月照家山》又在“神圣长白——全国中国画作品展”复评中被评为中国美协入会资格作品,二者均为湖南省仅有。“国风盛典”由中国美协、中国文学艺术基金会主办,共收到来自全国报送的有效作品3321件,经评审委员会严格的初评、复评,最终评

选出263件作品,其中入选前60件作品的作者具备申请加入中国美协会员的一次条件。廖理邦的《游园惊梦·7》(2米×2米)名列第19号。“神圣长白”由中国美协、吉林省文联联合主办,最终评选出197件作品,其中入选前40件作品的作者具备申请加入中国美协会员的一次条件。廖理邦的《明月照家山》(1.8米×2.4米)名列第18号。廖理邦,今年39岁,中国书法家协会会员,湖南省书协新闻出版传媒委员会委员,湖南省青年美协理事。书法作品多次参加全国大展迭有佳绩,美术作品先后参加中国美协举办的“乡风墨韵”“墨香诏安”“水墨融情海丝梦”“入蜀方知画意浓”等全国中国画作品展。



《游园惊梦·7》

图片新闻

7月10日,南华大学2018年大学生暑期“三下乡”社会实践活动出征仪式暨“青年红色之旅”活动启动仪式举行。据悉,南华大学共组织78支服务团1000余名师生,将围绕“青春大学习,奋斗新时代”的主题,开展理论普及宣讲、依法治国宣讲、科技支农帮扶等活动,助力精准扶贫、乡村振兴战略。

通讯员 杨秀林 林为诚 夏文辉 摄

衡阳人一年喝了4.5万吨燕京啤酒

听他们说说:啤酒那些事

衡阳市餐饮行业协会 执行会长 涂剑秋

夏天的时候我们喝的最多的酒类就属啤酒了,而且以冰啤为主,有消暑降温的作用。啤酒被称为“液体面包”,是真正的健康、绿色食品,啤酒并且富含各种对人体有益的矿物质和微量元素,跟白酒相比,啤酒的酒精度更低,对身体更好。特别是炎炎夏日啤酒+小龙虾的美食组合,更受年轻人的喜爱,作为衡阳市餐饮行业协会,我们也一直对外宣传,衡阳人就应该喝“燕京啤酒”,啤酒还是喝新鲜的好,同时也号召协会会员,支持本土品牌建设,推动地方经济发展。

旺鸣轩酒楼 副总裁 贺仁广

啤酒是由天然原料制成,是纯天然食品。所以市民对啤酒的需求量一直挺大,特别是“燕京啤酒”,可能是衡阳人民对这个品牌一直有着独特的情怀,很多顾客来到了我们的餐厅以后点啤酒,都直接指定必须要“燕京啤酒”,而且这样的情况并不少见!三五好友围坐一起,一桌子的湘菜再配上几瓶冰镇的燕京啤酒,我觉得这是衡阳最常见的生活方式,其中也包含了衡阳人对燕京啤酒的情怀。当然,我们也希望“燕京啤酒”可以一直保持所酿造啤酒口感的新鲜度。

高新区 市民 蒋先生

作为一个年轻人,夏天自然少不了啤酒、花生、与烧烤,但作为一个衡阳的年轻人,酒桌上自然少不了“燕京啤酒”,我最喜欢的是燕京纯生,口感醇香且清爽,其实我的酒量一般般,但是平常朋友聚会,我一个人喝个十来瓶“燕京啤酒”还是可以的,这可能跟啤酒的麦汁浓度和低酒精度有关吧!感觉燕京是伴随着我们一起成长,还记得儿时,父亲在夏日树荫下打开的那一瓶绿色燕京,吡~的那一声总是让儿时的我咽下口水,如今自己已步入社会多年,也品尝过一些各地各种品牌的啤酒,但始终不是我想要的那个味道,只有燕京啤酒,从始至终给我那种满足感、亲切感。

燕京啤酒 YANJING BEER

广告