

多个进口药品主动申请降低供货价

未来或更多药品“自降身价”

日前北京市医药集中采购服务中心发布的通知显示,辉瑞和西安杨森等药企已主动申请降低了部分药品供货价格,涉及21种药品。

分析称,进口药积极涌入、本土创新药和仿制药也争相上市,未来“贴身肉搏”战不会少,所以可以预见会有越来越多原本价格不愿松动的药企将提出主动降价。

昔日“居高临下”的药企纷纷开始放低身段、主动降价了。日前北京市医药集中采购服务中心发布《关于辉瑞和西安杨森等公司部分药品主动降价的提醒通知》,显示辉瑞和西安杨森等药企已通过药品阳光采购自主降价功能,主动申请降低了部分药品供货价格,涉及21种药品。



在华药企迎“主动降价潮”

此次出现在北京主动降价名单里的包括美国、法国、德国、澳大利亚、西班牙、意大利、荷兰等国生产的进口药,具体剂型涵盖了胶囊、片剂、注射液等多种类别。

近期湖北省也发布了《关于下调辉瑞公司进口产品挂网价格的公告》,称辉瑞投资有限公司主动申请降低了包括紫杉醇注射液、阿昔替尼片、注射用阿糖胞苷、注射用重组人凝血因子IX等全部进口产

与本土药将“贴身肉搏”

从昔日自主定价、价格居高不下,到愿意接受谈判但个别变卦退出、再到现在越来越多进口药主动提出降价,在业内人士看来,进口药定价策略在华180度转变,皆因中国近年来相关政策和市场起了翻天覆地的变化。

有业内人士分析认为,主动降价是不少外资药企在华业绩承压后采取的“投石问路”之举。“一方面,进口药在中国逐渐失去了‘超国民待遇’,而且迟早将面临专利到期的问题,到时候国产仿制药一哄

而上,打下来的市场很可能快速丢失;另一方面,中国医药行业在创新方面发展迅猛,不少平价替代产品开始涌现,再加上医保、招标价格联动机制影响,很多进口药都开始算总账——如果‘以价换量’可以保住甚至争取到更大的生存空间,降价是明智之举。”其表示。

同样在本月,甘肃省发通知称,西安杨森制药有限公司等主动申请对产品挂网价进行调整,其中西安杨森的达珂(注射用地西他滨冻干粉针,50mg)由原来的10327.22元降到了4996元,降幅高达

51.6%!据了解,该药被誉为骨髓增生异常患者的救命药。以全球制药巨头辉瑞为例,其在华降品种既包含已过专利保护期的原研药,也有保护期内的专利药,甚至还包含近年上市的靶向新药。而在降价之余,辉瑞仍不断深耕中国市场,近期其支持的中国乳腺癌全方位周期管理会议就强调癌症治疗应纳入慢病管理。

定了要加快已在境外上市新药审批、推动抗癌药加快降价、加强短缺药供应保障的措施。

“尽管我国在税费、审批等方面给进口药大开绿灯,但不意味本土竞争会减弱。”在该行业人士看来,正因为进口药积极涌入、本土创新药和仿制药也争相上市,未来“贴身肉搏”战不会少,所以可以预见会有越来越多原本价格不愿松动的药企将提出主动降价。

据新华网

湖南省旅发委发布通知:

不合格出境自助游产品一律下架

8日上午,湖南省旅游发展委员会发布《关于切实做好暑期汛期旺期旅游安全工作的通知》(下称《通知》),要求全省各级旅游部门开展暑期安全检查,加强安全隐患排查,对于不合格的自助游产品一律下架。

《通知》表示,目前是学生暑期和公务员休假期,是旅游高峰期,出境游客、省内外游客出行较多,加上天气多变,容易诱发道路交通、溺水等安全事故。各级旅游部门要根据国家、省安全生产有关要求,加大对旅游包车、高风险旅游项目、景区流量控制、出境游安全等重点领域安全监管力度,督促景区做好客运索道、登

山电梯、大型游乐设施、游船等设施的巡查。

《通知》要求,全省各市州旅游部门要按照文化和旅游部的部署要求,紧急排查本地区在线旅游企业和平台、旅行社销售的境外单项旅游产品,对于不合格的自助游产品一律下架;指导在线旅游企业和平台健全出境自助游应急机制,完善应急预案,细化安全措施。要求游客购买境外单项旅游产品时,必须填写游客信息;对涉及高风险的潜水、冲浪、探险、热气球、高山索道等出境自助游产品,要求在线旅游企业和平台、产品供应商在宣传销售环节加强安全风险提示,降低出境自助游安全风险。

警惕! 监测发现六款违法移动应用

主要危害涉及恶意传播和隐私窃取两类

国家计算机病毒应急处理中心近日通过互联网监测发现,六款违法有害移动应用存在于移动应用发布平台中,其主要危害涉及恶意传播和隐私窃取两类。

这些违法有害移动应用具体如下:

1.《儿童游戏—宝宝恐龙乐园》(版本V1.1.2)、《儿童游戏—儿歌多多》(版本V2.0.5)这两款移动应用捆绑了恶意广告插件,这些广告插件会在手机屏幕上匿名

弹窗,强行推送广告,私自下载推广移动应用,严重干扰手机正常使用,造成流量损失。

2.《机甲战争2》《瓦力红包社区》(版本V1.2)这两款移动应用存在危险行为代码,能获取移动设备root权限,可能造成不必要的损失。

3.《星座全知道》(版本V5.0.0)、《荧光手写举牌移动应用》(版本V2.7)这两款移动应用存在危险行为代码,警惕这两款移动应用

私自下载安装移动应用,窃取用户隐私信息,造成用户隐私泄露,资费消耗。

针对上述情况,国家计算机病毒应急处理中心提醒广大手机用户首先不要下载这些违法有害移动应用,避免手机操作系统受到不必要的安全威胁。其次,建议打开手机中防病毒移动应用的“实时监控”功能,对手机操作进行主动防御,可以第一时间监控未知病毒的入侵活动。

据新华社

暑期来临 铁路有啥新变化

部分线路票价最大折扣6.5折,新增开多趟旅游列车

从7月1日零时开始,全国铁路实施新的列车运行图暨暑期图。同时,部分高铁动车组票价也相应调整。今年暑期铁路有哪些新变化、新举措?

高铁动车组票价真的会打折吗?

从7月5日起,中国铁路总公司调整合肥至武汉、武汉至宜昌、贵阳至广州、柳州至南宁、上海至南京、南京至杭州等6条城际线路上的高铁动车组票价,以公布票价为最高价,根据客流情况,分季节、时段、席别、区段实行票价下浮,最大折扣6.5折。相关打折信息,旅客可以关注12306网站,随时获取最新打折信息。

哪些城市开行了“复兴号”和长编组“复兴号”?

“复兴号”动车组日开行数量由现在的114.5对增加到170.5对,通达23个直辖市、省会城市和自治区首府。同时,在京沪间首次投入运营16辆长编组“复兴号”动车组3列,后续还将安排16辆长编组“复兴号”动车组在京广高铁、沪昆高铁等线路上开行。

除此之外,2018年8月8日,“复兴号”将在京津城际铁路实现时速350公里运行;2019年,智能型“复兴号”动车组将率先在京张高铁投入运用,为北京冬奥会打造亮丽风景线;2020年,京雄城际铁路将建成通车,为打造轨道上的京津冀、服务京津冀协同发展提供运力保障。

有哪些新增开的旅游列车?

今年暑期,各铁路集团公司根据区域特点,推出富有特色的旅客列车,满足旅客多样化需求。例如,哈尔滨局集团公司为满足南方游客到东北避暑旅游需求,暑运期间开行哈尔滨至黑河、伊春、抚远、海拉尔等城市旅游观光专列。呼和浩特局集团公司开行“草原号”旅游列车,推出呼和浩特至锡林浩特、克什克腾、二连浩特、鄂尔多斯等4条精品线路。兰州局集团公司常态化开行“环西部火车游”专列,打造脱贫攻坚的“扶贫列车”。青藏铁路集团公司增开西宁至日喀则“唐竺古道号”品牌列车,满足进藏旅客需求。

铁路电子客票什么时候运营?

今年第四季度,电子客票将试点运营,明年将在全国高铁推广。此外,铁路将新增沈阳站、天津站、南京站、青岛站等11个互联网订餐供餐站或特产预订配送站。由此,全国铁路互联网订餐和特产预订站达到38个。

据新华网